

2021年4月7日

Board Japan、小売業界向けウェビナー「統合小売計画と分析：2021年の混乱の波を乗り越えるカギ」を4月14日に開催

世界をリードするファッション・アパレル、高級ブランド企業のDX推進事例を紹介

経営管理・BIソリューションを提供する Board Japan 株式会社（本社：東京都千代田区、取締役社長：篠原史信）は、2021年4月14日（水）に小売業界向けウェビナー「統合小売計画と分析：2021年の混乱の波を乗り越えるカギ」を開催します。

本ウェビナーでは、世界をリードするファッション・アパレル、高級ブランド企業が、「Board」を活用して計画と分析のデジタルトランスフォーメーションを実現している方法について、デモンストラーションを交えて紹介します。

■開催概要

日程：2021年4月14日（水）10:00～11:00

形式：オンライン配信

参加費：無料・事前登録制

主催：Board Japan 株式会社

申し込み：<https://www.board.com/jp/ibp-retail-20210414>

■内容（予定）

- ・ サプライチェーン全体のパフォーマンスをタイムリーに可視化
- ・ 事業戦略、業務、財務目標の連携
- ・ 商品計画から品揃えおよびシーズン計画へのシームレスな移行
- ・ 在庫を適切なタイミングで、適切なチャネルを用いて適切な場所に配置
- ・ 収益性の高いアプローチの特定
- ・ 在庫切れや在庫過剰のリスクを最小限に抑える

※ウェビナーの内容は予告なく変更されることがありますので、予めご了承ください。

【Board について】

Board International は、1994 年に設立されたスイスと米国ボストンに本社を置くソフトウェア企業です。Board Japan 株式会社は Board International の子会社です。企業の意思決定を支援する経営管理（EPM）、情報分析（BI）及び予測分析アプリケーションを一つのプラットフォームで提供する Board は、業種や業界を問わず世界で 100 か国以上、3,000 社以上の企業に導入されています。Board の経営管理プラットフォームを活用することで、正確で包括的な事業データを一元的に把握し、経営戦略からオペレーションの実行まで企業全体のパフォーマンスを管理することが可能です。Coca-Cola、H&M、Puma、三菱電機、NEC、リコー、KPMG、Siemens や ZF グループといったグローバル企業が Board を導入しています。詳細は www.board.com または、www.board.com/jp をご覧ください。

Ends