



報道関係各位

2021年4月6日
日本マクドナルド株式会社

マクドナルドが登下校中の子供たちの安全・安心をサポート 2021年度の新入学児童 82万5600人へ 防犯・交通安全の味方「安全笛」を贈呈

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：日色 保)は、2021年4月に小学校に入学した全国47都道府県の新1年生を対象に、計82万5600個(新1年生の人数の約80%以上に相当する個数)の「安全笛」を贈呈いたしました。

安全笛は、吹くと「ピーッ」と大きな音で周囲に危険を知らせることができる、登下校中の子供たちの安全に役立つ防犯グッズで、紐が付いているのでランドセルなどに取り付けることもできます。2003年に開始して以来19年目を迎えるこの活動は、各地域の教育委員会や警察などのご協力により全国規模へと拡大しており、これまでに累計約1,218万個(2021年分を含める)の安全笛を新1年生へ贈呈してまいりました。

昨年からはリニューアルを行った安全笛を贈呈しており、子供たちにとってより持ちやすい形状にするとともに、防犯だけでなく交通安全への一層の配慮のため、より輝度の高い反射材を両面に貼り付けております。これにより、一般社団法人日本反射材普及協会より反射効果のある優れた製品として認定を受けた証である、「JPマーク」を取得いたしました。



表面



裏面

「安全笛」取付けイメージ▶



登下校時の子供たちの安全確保に関する意識は社会全体で高まり続けているものの、不審者による子供への声掛けや付きまといなどの事案、さらには犯罪被害や歩行中の交通事故などは、残念ながら変わらず発生してしまっています。今回贈呈する安全笛を登下校時に身に着けることで、防犯グッズとしての活用はもちろん、夕暮れ時や夜間における子供たちの交通安全への貢献にも繋がればと存じます。

マクドナルドではその他にも、子供たちが危険な目に遭ったり、困ったことが起きた時に駆け込める「こども110番の家」の活動や、各都道府県警察本部と連携して「身を守るための安全教室」の開催なども行っており、今後も積極的に地域の安全・防犯活動に取り組んでまいります。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさ笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

<お問い合わせ先>

一般のお客様：マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

■ 2021年 安全笛贈呈リスト ※贈呈先個数は2021年3月2日時点

No.	都道府県	2021寄贈数	実施開始年	No.	都道府県	2021寄贈数	実施開始年
1	北海道	48,150	2011年	25	滋賀県	12,800	2011年
2	青森県	7,800	2012年	26	京都府	12,700	2012年
3	岩手県	8,650	2012年	27	大阪府	58,000	2004年
4	宮城県	20,800	2012年	28	兵庫県	24,650	2010年
5	秋田県	6,150	2012年	29	奈良県	11,550	2012年
6	山形県	6,200	2012年	30	和歌山県	7,250	2006年
7	福島県	14,750	2007年	31	鳥取県	3,550	2010年
8	茨城県	24,150	2011年	32	島根県	5,500	2012年
9	栃木県	12,750	2011年	33	岡山県	18,150	2011年
10	群馬県	17,300	2011年	34	広島県	21,250	2007年
11	埼玉県	53,700	2009年	35	山口県	9,700	2004年
12	千葉県	55,800	2011年	36	徳島県	6,550	2009年
13	東京都	16,700	2012年	37	香川県	8,400	2011年
14	神奈川県	21,900	2012年	38	愛媛県	5,650	2005年
15	新潟県	15,850	2011年	39	高知県	6,400	2010年
16	富山県	9,450	2012年	40	福岡県	43,550	2004年
17	石川県	10,100	2012年	41	佐賀県	9,050	2004年
18	福井県	6,350	2012年	42	長崎県	12,550	2004年
19	山梨県	4,650	2012年	43	熊本県	17,800	2004年
20	長野県	12,400	2011年	44	大分県	10,100	2004年
21	岐阜県	16,900	2008年	45	宮崎県	8,150	2004年
22	静岡県	34,000	2009年	46	鹿児島県	16,100	2004年
23	愛知県	42,900	2008年	47	沖縄県	18,200	2003年
24	三重県	10,600	2008年	合計		825,600個	

<参考> マクドナルドの防犯・交通安全に関する活動

■「身を守るための安全教室」

子供たちを対象とした「身を守るための安全教室」を、これまで各都道府県警察本部と連携の上、実施してまいりました。犯罪や交通事故から「自分の身を守ること」の大切さや方法を学ぶことができるプログラムです。



■「こども110番の家」

地域の子供たちの安全を守るため、子供に危険なことや、困ったことが起きた時に、マクドナルドの店舗に駆け込んで助けを求めることができる「こども110番の家」の活動を実施しています。現在、マクドナルド全店舗の半数以上にあたる約1,850店舗にて「こども110番の家 マクドナルド共通ステッカー」を掲出しています。子供たちにとって安全な街づくりを目指すべく、今後も活動を続けてまいります。



【こども 110 番の家 マクドナルド共通ステッカー】

■「ドナルド防犯教室・交通安全教室」

マクドナルドのキャラクターである“ドナルド・マクドナルド”が「いのちを守ること」をテーマとしたワークショップを開催しています。ドナルドがユーモアを交えながら参加児童と一緒に考え、対話しながら進める参加型授業となっており、子供たちは、活発な意見発表やシミュレーションにも真剣に参加してくれます。学校の先生方からも「楽しく学べて子供たちの印象に残った。」とご好評いただいております。

【防犯教室】：知らない人にはついていかない！

外で知らない人に声をかけられたら、どうすればいいのか。自分の身を守るための知識を考えていきます。

【交通安全教室】：よく見て渡ろう、横断歩道！

子供たちが外で元気よく遊ぶために必ず覚えてもらいたい交通ルール。道路を渡る時、気をつけなければいけないことを一緒に学びます。

■ McDonald's CSR Report 2020

日本マクドナルドでは、防犯に関する社会貢献活動以外にも、食の安全と安心への取り組みや、品質管理、環境保全の取り組みなど様々な CSR 活動を行っております。

詳しくは下記 URL よりご覧いただけます。

<https://www.mcdonalds.co.jp/company/csr/>

