

テンセントクラウド、大規模ライブ配信向け aPaaS ソリューションを提供開始

- グローバル市場において日本が最初のマーケット
- アプリケーションからクラウド基盤までを包括的に提供し、イベントの迅速なデジタル化を強力支援
- 先進クラウドテクノロジーによってライブ配信からの収益性を向上

【2021 年 4 月 1 日 東京発】– 中国の大手テクノロジー企業テンセント(本社:中国・深セン、CEO 馬化騰 (ポニー・マー)、以下テンセント)のクラウド事業部門であるテンセントクラウドは本日、ライブ配信および収益確保を支援するための aPaaS(application Platform as a Service)ソリューションを、3 月 30 日に日本市場で先行リリースしたことを発表しました。



本ソリューションは、高い信頼性と超低遅延を実現させる安定したネットワーク稼働を支えるテンセントクラウドの先進テクノロジーを活用し、ライブ配信に関わる各種サービスを包括的に提供するものです。aPaaS ソリューションを導入する企業は、低コストかつ迅速に充実した機能をもつライブ配信が可能となります。

日本のライブ・エンタテインメント市場における大規模オフラインイベントのチケット収入は 6,000 億円以上を記録しましたが、2020 年には昨対 70%減まで急落する見込みとなりました。

ライブイベントのオンライン配信需要が急拡大するエンターテインメント業界は IT 人材不足という技術面の課題に加え、IT インフラ整備の初期投資に対する ROI の不透明性、主要収入源であるチケット販売の不調による資金難といった多重課題に直面しています。オフラインイベントにおいて、デジタル化に向けた検討は未だ滞っています。

このような IT 人材不足と費用対効果への不安に対し、テンセントクラウドが提供する aPaaS ソリューションは、アプリケーション開発を始めサーバーやネットワークといったインフラ環境整備までを含めて、ライブ配信およびその運営管理に必要なリソースがワンストップで実装されています。

導入企業にとって新たな IT システムの開発を必要としないため、初期導入費用を大幅に抑えることが可能となるだけでなく、開発ツールである SDK (Software Development Kit) を用いることで迅速にライブ配信プラットフォームの構築を実現することができます。機能面では、標準的なライブルーム機能だけでなく、各種ミニゲームや投げ銭といった多様なユーザインタフェース (UI) を提供していることから、ライブ配信そのもののクオリティを高めつつ、収入源を多様化させることが可能です。これらの豊富な機能を有効に活用することで、導入企業は開発リソースを割くことなく、収益性が高いライブ配信コンテンツの企画立案といった、本来注力すべき業務に集中することが可能となります。

テンセントクラウド・インターナショナルのシニアバイスプレジデントである Poshu Yeung (ポシュー・イェン) は、「テンセントクラウドのテクノロジーを活用して日本のライブ・エンタテインメント市場のデジタルシフトに貢献できることを大変嬉しく思います。中国においてすでに多くの実績がある弊社の先進的なライブ配信テクノロジーと、テンセントクラウドの堅牢で低遅延なネットワーク環境を組み合わせた aPaaS ソリューションにより、お客様は遅延やサーバーダウンといった障害を心配することなく、快適な大規模ライブ配信を実現することが可能となります。テンセントクラウドはライブ・エンタテインメント業界を初め、ライブ配信を必要とするあらゆる業界の活性化に向けてテクノロジーやノウハウを積極的に提供していきます」と述べています。

テンセントクラウドは、安全で信頼性の高い高性能なパブリッククラウドサービスプロバイダーとして、通信時に高負荷がかかるライブ・エンタテインメント、ゲーム業界を中心に、高度なインフラやレジリエントな環境を必要とする公的機関や民間企業に対して、クラウドへのアクセスと豊富なサービスを提供しています。日本では bravesoft 株式会社、Black Inc. 株式会社 with などが導入し、安定したビデオ伝送や音声通話機能などを活用することで、ユーザーのライブ配信体験を向上させています。

Tencent Cloud ライブ配信 aPaaS ソリューションのデモビデオは[こちら](#)よりご確認いただけます。ソリューションに関するお問い合わせは tencentcloudjp@tencent.com までお願い致します。

テンセントクラウドについて

テンセントクラウドは、テンセントのクラウドサービス事業部門として、業界をリードするクラウド製品やサービスを世界中の組織や企業に提供しています。テンセントは世界各地に有する堅牢なデータセンターインフラストラクチャを活用し、クラウドコンピューティング、ビッグデータ分析、AI、IoT、セキュリティを始めとする高度なテクノロジーを統合し、スマートエンタープライズのシナリオに集約しています。また、業界向けの総合ソリューションとして、金融、教育、ヘルスケア、小売、産業、交通、エネルギー、ラジオおよびテレビ等の業界向けスマートエンタープライズソリューションを提供しています。

【報道関係者からのお問合せ先】

PR 事務局 (旭エージェンシー内)

担当: 沖山

Tencent@asahi-ag.co.jp