

報道関係者各位

2021年3月26日
三井不動産商業マネジメント株式会社

< RAYARD MIYASHITA PARK × モンスターハンターライズ 特別コラボ企画 >
**新モンスターやシリーズの人気モンスターの限定オリジナルグッズが登場！
「MIYASHITA いこうぜ！キャンペーン」4月1日より開催！**

ゲーム内に登場するモンスター「ラージャン」等身大バルーンも展示

三井不動産商業マネジメント株式会社（東京都中央区）が運営する『RAYARD MIYASHITA PARK』（東京都渋谷区）は、株式会社カプコン（東京都新宿区）が新発売する「モンスターハンター」シリーズ最新作「モンスターハンターライズ」とコラボしたキャンペーン「MIYASHITA いこうぜ！キャンペーン」を、2021年4月1日（木）から4月18日（日）まで実施いたします。

■キャンペーン公式サイト：<https://mitsui-shopping-park.com/urban/special/21-042/index.html>



オリジナルコラボステッカー（全5種）

オリジナルQUOカード 500円分

本キャンペーンでは、「モンスターハンターライズ」の新モンスターやシリーズの人気モンスターが限定オリジナルグッズとして登場。RAYARD MIYASHITA PARK 内の対象店舗でお買い物もしくはお食事した方を対象に、先着または抽選でプレゼントいたします。お買上レシート1,000円（税込・合算可）分毎に、人気キャラクター「アイルー」や最新作で新登場する「ゴシャハギ」などのモンスターがデザインされた、オリジナルコラボステッカーを1枚プレゼント（先着10,000枚・1回の引換上限あり）。また、お買上レシート2,000円（税込・合算可）分毎に、新モンスター「マガイマガド」がデザインされたオリジナルQUOカード500円分が抽選で当たります。（抽選1,000枚）

さらに、キャンペーン開催を記念して、同期間中「モンスターハンターライズ」にも登場するモンスター「ラージャン」の等身大バルーンがMIYASHITA PARK South 2F 吹き抜け広場に登場しますので、キャンペーンとともにお楽しみください。

<本件に関するお問い合わせ先>

MIYASHITA PARK 広報事務局（株式会社プラップジャパン内） 松尾
MAIL：miyashita_pr@prap.co.jp TEL：070-2161-7100

<プレスリリース画像のダウンロードサイト>

<https://prap.gigapod.jp/fd0ac0e049380b68a3b3a64c99160ca84020869ab>

※本キャンペーンは感染症拡大防止のため政府および自治体の協力要請などにより、変更が生じる場合がございます。

「MIYASHITA いこうぜ！キャンペーン」概要

- キャンペーン名称：MIYASHITA いこうぜ！キャンペーン
- キャンペーン期間：2021年4月1日（木）～4月18日（日） ※受付時間：11:00～21:00

■賞品：

< オリジナルコラボステッカー（先着10,000枚） >

お買上レシート1,000円（税込・合算可）分毎に1枚プレゼント！

※なくなり次第終了となります ※1回の引き換えにつき5枚まで



オリジナルコラボステッカー（全5種）

< オリジナルQUOカード500円分（抽選で1,000枚） >

お買上レシート2,000円（税込・合算可）分毎に抽選し、当たりが出るとプレゼント！



オリジナルQUOカード 500円分

- 参加方法： 期間中 RAYARD MIYASHITA PARK 内の対象店舗でお買い物・お食事したレシートを South 2F THE SHIBUYA SOUVENIR STORE へお持ちください。
詳細・注意事項はキャンペーン公式サイトをご確認ください。
- キャンペーン公式サイト：<https://mitsui-shopping-park.com/urban/special/21-042/index.html>
- お客様からのキャンペーンに関するお問い合わせ先：
MIYASHITA PARK オペレーションセンター TEL：03-6712-5630（受付時間 11:00～18:00）

■ラージャン等身大バルーン、大型パネルも MIYASHITA PARK に登場！

MIYASHITA PARK×モンスターハンターライズのタイアップキャンペーンを記念して、期間中、モンスターハンターライズにも登場するモンスター「ラージャン」の等身大バルーンが MIYASHITA PARK South 2F 吹き抜け広場に登場します！キャンペーンとともに楽しみください！



「ラージャン」等身大バルーン
イメージ

■モンスターハンターライズとは

「モンスターハンター」シリーズ最新作「モンスターハンターライズ」が、Nintendo Switch で登場！狩猟に新風を巻き起こす、縦横無尽に躍動するアクション。思いのままに翔けあがれる、新たなハンティングフィールド。そして、未知の興奮や驚きをもたらす、まったく新しいモンスター。災禍「百竜夜行」に挑む「カムラの里」を舞台に繰り広げられる狩猟体験が、ハンターたちを待っている！

発売日：2021年3月26日（金）



公式サイト：<https://www.capcom.co.jp/monsterhunter/rise/>

※Nintendo Switch は任天堂の商標です。

三井不動産グループのSDGsへの貢献について

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、つまりESG経営を推進しております。当社グループのESG経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。

※なお、本リリースの取り組みは、SDGs（持続可能な開発目標）における目標8「働きがいも経済成長も」に貢献しています。

https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

8 働きがいも
経済成長も

