

“おから”の部分まで使用した「まるごと大豆飲料」の  
『ミルクのようにやさしいダイズ』シリーズ  
～すっきり飲みやすくなって登場～  
3月29日(月) 全国でリニューアル発売

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:白石耕一)は、「まるごと大豆飲料」の『スゴイダイズ』から、『ミルクのようにやさしいダイズ 200ml』『ミルクのようにやさしいダイズ 950ml』『ミルクのようにやさしいダイズ いちご 200ml』『ミルクのようにやさしいダイズ いちご 950ml』の4品をリニューアルし、3月29日(月)より全国で発売します。

近年健康志向の高まりから、国内の豆乳・大豆飲料市場は拡大を続けており、『スゴイダイズ』も2002年の発売以来、多くのお客様にご愛顧いただいております。一般的な豆乳は、大豆から食物繊維などを含む“おから”を取り除いて製造されますが、『スゴイダイズ』は大塚独自の製法で、“おから”の部分まで大豆をまるごと※<sup>1</sup>使用した「まるごと大豆飲料」です。

その「まるごと大豆飲料」に牛乳相当量※<sup>2</sup>のカルシウムを加え、乳成分を使用せずミルキーな味わいを実現したのが『ミルクのようにやさしいダイズ』シリーズです。牛乳を飲めない方でも、おいしく手軽にカルシウムをとることができます。またカルシウムの吸収を促進するビタミンDを配合し、ビタミンDの栄養機能食品※<sup>3</sup>としても、毎日の健康をサポートします。

このたび、『ミルクのようにやさしいダイズ(200ml/950ml)』はより牛乳に近い後味に、『ミルクのようにやさしいダイズ いちご(200ml/950ml)』は甘味料を使用しないやさしい甘さにリニューアルし、どちらもすっきり飲みやすく仕上げました。大豆飲料に魅力を感じながらも味が苦手という方には、特にお試しいただきたい製品です。

『スゴイダイズ』はこれからも、大豆まるごと※<sup>1</sup>の栄養で、皆さまのより良い健康に貢献してまいります。



【製品概要】

■発売日：2021年3月29日(月)

■販売エリア：全国

■販売チャネル：量販店、コンビニエンスストア、一般小売店、ドラッグストア等

■製品名	ミルクのようにやさしいダイズ		ミルクのようにやさしいダイズ いちご	
■内容量	200ml	950ml	200ml	950ml
■希望小売価格	110円(税別)	280円(税別)	110円(税別)	280円(税別)
■製品特長	すっきりした味わいのミルクフレーバー		やさしい甘さのいちごフレーバー	
	まるごと大豆飲料、“おから”の食物繊維、牛乳相当量のカルシウム※2、乳成分不使用、栄養機能食品(ビタミンD)※3、コレステロール0mg、常温保存可能			

※1 大豆粉を使用し、うす皮は除いています。

※2 「日本食品標準成分表2015年版(七訂)」より計算。

※3 ビタミンDは、腸管でのカルシウムの吸収を促進し、骨の形成を助ける栄養素です。



『スゴイダイズ』ラインアップ

ブランドサイトはこちら <https://sugoidaizu.jp/>

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

大塚食品株式会社 広報部 / 山崎・藤田・石永

TEL:03-3219-1666 FAX:03-3219-1706

《製品に関するお客様からのお問い合わせ先》

大塚食品株式会社 お客様相談室

TEL:088-697-0621 (受付時間:月~金曜日 9:00~17:00 ※祝日を除く)