

「キリンワインカクテル ワインスプリッツァ 赤サングリア」を新発売 ～人気の「サングリア」、ワインの香りと果汁感をアップして通年発売～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、昨年10月に期間限定で発売した「キリンワインカクテル ワインスプリッツァ サングリア＜期間限定＞」※1の好評を受け、「キリンワインカクテル ワインスプリッツァ 赤サングリア※2」を9月10日（火）より全国で通年発売します。品種は350ml缶です。

※1 「スプリッツァ」とは、ドイツ語の“シュプリッツェン（はじける）”が語源の白ワインを炭酸水で割ったライト感覚のカクテル。

※2 「サングリア」とは、スペインで広く楽しまれており、一般的に赤ワインをベースに、オレンジやレモン、リンゴなどの風味を加えた爽やかなワインの飲み方。

家庭でのボトルワインの飲用機会増加に伴い、RTD※3市場においてもワインを使用した「キリンワインカクテル ワインスプリッツァ」シリーズはワイン気分を手軽に楽しめるRTDとして、お客様に好評いただき、新しいカテゴリーとして定着しつつあります。今回、「ワインスプリッツァ 赤サングリア」の通年販売を開始することで、「ワインスプリッツァ」の世界をさらに広げていきます。

※3 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

● 中味について

・メルシャン社が厳選したぶどうを使用したオリジナルの無添加赤ワインに、ぶどう果汁とオレンジの風味を加え、フルーティな味わいをソーダで爽快に仕上げたサングリア・スプリッツァです。昨年の限定発売時から、オレンジ感をアップさせ、よりサングリアらしいフルーティな味わいに仕上げました。また、アルコール度数を従来の6%から5%にすることで、より飲みやすく、食事にもぴったりな味覚を実現しました。



● パッケージについて

・赤ワインを想起させるワインレッドをベースに、果実味あふれるサングリアの味覚をオレンジや黄色などのカラフルなカット模様で表現したデザインです。

● 広告について/その他

・広告は、主に雑誌やWebなどで展開するほか、店頭施策を通じて、商品の登場を訴求していきます。

キリングループは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

記

1. 商品名	「キリンワインカクテル ワインスプリッツァ 赤サングリア」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2013年9月10日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 販売予定数	約14万ケース（850KL）※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンビールホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。