

テンセントゲームズ、グループ会社の TiMi Studios が 国連環境計画における気候変動対策の取り組みを支援

【2021年3月2日】中国の大手テクノロジー企業テンセント(本社:中国深セン、CEO 馬化騰(ポニー・マー)、以下テンセント)傘下でグローバル市場におけるゲーム開発を担うテンセントゲームズ(Tencent Games)に所属する TiMi Studios は本日、ゲーム業界が連携して脱炭素化と環境活性化をゲームコンテンツに取り込む活動「[Playing for the Planet Alliance](#)」に参画することで、国連環境計画(UNEP)に貢献していくことを発表しました。



TiMi Studios はビデオゲームの内外で教育的な体験を創出することで、今後1年間で1億1,000万を超えるプレイヤーが気候に関する深刻な問題に取り組む体制を整えていきます。また、TiMi Studios はゲーム業界の各企業が集まり、プレイヤーへの教育機会を通して気候変動への意識を高めるための革新的な方法を模索するための「[Green Game Jam initiative](#)」に参加するとともに、新たな脱炭素化の取り組みを探求していきます。さらに TiMi Studios としても、今後12ヶ月間で二酸化炭素排出量を削減する方法を検討していきます。

2019年9月の国連気候行動サミットにおいて設立された「[Playing for the Planet Alliance](#)」は、UNEP が主導しゲーム開発者が互いに協力することで環境問題への意識を高める活動として、ソニー、Microsoft、Ubisoft、Supercell、中国発オンラインエンターテインメントカンパニーのiDreamSkyなどのゲーム業界の有力企業がメンバーとして名を連ねています。TiMi Studios は本活動メンバーとして、初となる中国のゲーム開発会社であり、「Call of Duty: Mobile(コールオブデューティ モバイル)」や「伝説対決 -Arena of Valor-」、「Honor of Kings(王者荣耀)」および近日中に配信予定の「Pokémon UNITE(ポケモンユナイト)」などの人気ゲームの開発元です。

テンセントのバイス・プレジデント 兼 TiMi Studios のプレジデントである Colin Yao(コリン・ヤオ)は、「優れたゲームは社会に良い影響を与えることができます。気候変動に対する世界規模での対策を支える役割を、当社が担えることを大変光栄に思うと同時に、当社の参画や活動によって、ビデオゲームがどのような影響を与えることができるかだけでなく、より良い変化を生み出すことを探求するゲーム開発者が、これまで以上に増えていくことを願っています。このたびの活動参画は、単なる始まりに過ぎません。当社は今後も継続的に、ゲームデザインで必要となる中核要素を応用することで、世界にまたがる当社のプレイヤーコミュニティに対して、サステナビリティへの意識を高める方法を追求していきます」と述べています。

国連環境計画(UNEP)の教育・青少年事務局長 兼 [Playing for the Planet Alliance](#) 共同設立者の Sam Barratt(サム・バラット)氏は、「世界中で3人のうち1人にリーチできる可能性を持つビデオゲーム業界は、無類の訴求力を持っていることから、世界中の数十億人から注視されています。気候変動の問題は、世界が全力を挙げて取り組むべき緊急課題であり、TiMi Studios がその創造性と規模の大きさを活かし、世界中のオーディエンスに気候変動に対する行動を促す積極的な取り組みへの支援を発表したことは、私たちを大いに勇気づけてくれました」と述べています。

TiMi Studios としても世界中の若者にグリーンゲームのデザイン提案を促し、若者たちの創造性を刺激することで、次世代のゲーム開発者においても持続可能性に対する意識を高めていきます。

[Playing for the Planet Alliance](#) に関して、UNEP が本年1月に発表した年次影響報告書において、同アライアンスに参加する3分の2のメンバー企業が二酸化炭素排出量の削減に同意し、45の環境活動を実施した初年度の成果を紹介しています。

国連環境計画(UNEP)について

国連環境計画(UNEP)は、環境に関する世界からの声を集約し代表している機関です。未来の世代の生活を損なうことなく、国や人々の生活の質を向上させるために、環境への関心を喚起し、情報を提供することで、環境への配慮においてリーダーシップの発揮とパートナーシップを奨励しています。

ゲーム業界における取り組みは、<https://playing4theplanet.org/> をご覧ください。

Playing for the Planet Alliance の初年度成果を示す年次影響報告書は、

https://playing4theplanet.org/2020annual_impact_report/ をご覧ください。

同アライアンスに関する詳細は、siiri.maekelae@un.org までお問い合わせください。

TiMi Studios について

テンセントゲームズの傘下の TiMi Studios は、中国の深センに本社を置き、ロサンゼルス、上海、成都にオフィスを構える世界的なビデオゲーム開発チームとして、多岐にわたるジャンルの高品質かつ高いフィデリティ(忠実性)へのアクセス性の高めたゲームを開発しています。2008年設立の TiMi Studios では、『Honor of Kings(王者荣耀)』、『Garena Speed Drifters』、『Saint Seiya: Rising Cosmo(聖闘士星矢 ライジングコスモ)』、『CrossFire: Legends』などのヒットタイトルを次々と提供してきました。また、株式会社ポケモンとの共同開発によって初の戦略的ポケモンチームバトルゲーム『Pokémon UNITE(ポケモンユナイト)』をはじめ、複数の新作タイトル開発にも取り組んでいます。

TiMi Studios の詳細については、[Twitter](#) および [Facebook](#) をフォローしてください。その他の詳細については、liwan@tencent.com までお問い合わせください。

テンセントについて

テンセントはテクノロジーを活用し、インターネットユーザーの生活向上に寄与しています。

テンセントのソーシャルプラットフォーム「ウィーチャット」と「QQ」は、ゲームやビデオ、音楽、書籍

などのデジタルコンテンツとユーザーの接点を創造しています。また、何億にもものぼる中国の消費者にリーチできるターゲット広告プラットフォームを提供することでも、広告主を支援しています。テンセントのインフラや FinTech および決済、セキュリティ、クラウド、人工知能(AI)などの各種サービスは、差別化された製品やサービスを生み出し、パートナー企業のビジネスの成長に貢献と共に、デジタルアップグレードを支援しています。人材とイノベーションに多額の投資を行うテンセントは、インターネットとともに進化しています。テンセントは 1998 年に中国・深センに設立後、香港証券取引所のメインボードに上場(00700.HK)しています。

【報道関係者からのお問合せ先】

PR 事務局(旭エージェンシー内)

担当: 沖山/マートライ

Email: Tencent@asahi-ag.co.jp