

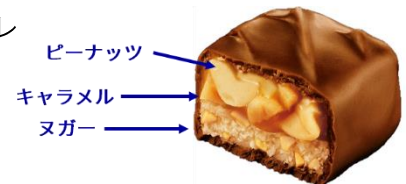
ひとくちサイズでちょっとした空腹を満たせるスニッカーズ® 「スニッカーズ® モバイト™」新発売！ ～ 1個約40キロカロリーで手軽に食べられるスニッカーズ® ～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一）は、人気のチョコレート「スニッカーズ®」から、ひとくちサイズのスニッカーズ®が標準5個（42.5g/袋）入った「スニッカーズ® モバイト™」（名称：チョコレート菓子）を3月8日より全国のコンビニエンスストアにて先行発売し、3月22日より全国のスーパーマーケット等、一般チャネルで発売します。



スニッカーズ® モバイト™

「スニッカーズ® モバイト™」は、ピーナッツとキャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングした「スニッカーズ®」をひとくちサイズの大きさ（1個約40キロカロリー）にすることで、気軽にちょっとした空腹を満たせる製品です。個包装になっているので手を汚すことなく食べられ、また、友達とシェアをして一緒に楽しむこともできます。



マース ジャパンは、「スニッカーズ® モバイト™」を発売することにより、定番の「スニッカーズ® ピーナッツシングル」などのスニッカーズ®の豊富なラインアップとともに、さまざまなシーンで空腹を満たしていきます。

<「スニッカーズ® モバイト™」*1>

製品特長

- キャラメルとヌガー、ピーナッツをチョコレートでコーティングした「スニッカーズ®」のひとくちサイズ（1個約40キロカロリー）
- 個包装なので持ち歩きや、友人とシェアして楽しむことも
- 一袋、標準5個入り（42.5g）



*1 「スニッカーズ® モバイト™」は、チョコレート菓子です。

製品概要

製品名	容量・形態	希望小売価格 (税抜き)	発売日	販売先
スニッカーズ® モバイト™	42.5g/袋	140円	3月8日	全国コンビニエンスストア
			3月22日	全国のスーパーマーケット等、 一般チャネル

*実際の発売日は販売店によって多少遅れる場合があります。

*店舗によっては、取扱いのない場合や、売り切れで販売終了の場合があります。

「スニッカーズ®」について

米国マース社の創立者であるフランク・マースとエテル・マースによって生み出された「スニッカーズ®」は、マース家が所有していた馬の名前が由来となっています。ロサンゼルス オリンピック（1984年）やフランスワールドカップ（1998年）のスポンサーをはじめ、2001年からはアメリカのNFLのオフィシャルパートナーを務めるなど、さまざまなスポーツをサポート。ぎっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感で、空腹時に確かな満足を提供しています。日本では、米国マース インコーポレイテッドの子会社であるマース ジャパン リミテッドが 1987年から販売しています。スニッカーズ®のホームページは、<http://snickers.jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ®やM&M'S®、BE-KIND®（ビーカインド®）など）を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン®ウィスカス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 350億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 13万名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>