



Domino's Media Release

2021年2月17日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

2週間で約10万枚完売した、あの「ウルトラチーズ™」から全国のチーズラバーの熱い声に応えついに登場！
4種のトッピングが楽しめる究極のウルトラチーズ™「ウルトラチーズ™革命・クワトロ 4.0」
2月22日（月）～3月23日（火）期間限定で発売！

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン(代表取締役：ジョシュア・キリムニック、本社：東京都千代田区、以下：ドミノ・ピザ)が展開する国内No.1シェアを誇るデリバリーピザチェーン ドミノ・ピザは、2月22日(月)から3月23日(火)の期間限定で、トッピングはチーズのみというチーズラバーに大好評のピザ「ウルトラチーズ™」を、厳選された4種類のトッピングで楽しめる「ウルトラチーズ™革命・クワトロ 4.0」を発売します。



ついに“革命 4.0”到来 4種のトッピングで究極のウルトラチーズ™へ

限定販売のたびに全国のチーズラバーを熱狂させてきたドミノ・ピザの「ウルトラチーズ™」。ピザに欠かせない食材であるチーズを質・量ともに徹底的に追求し、100%モッツアレラチーズをふんだんに使用することで実現したコクと旨味、力強いチーズの伸びを堪能できるチーズ好きにはたまらないピザです。

「ウルトラチーズ™」はこれまでも、限定発売のたびに“革命”を起こしてきました。「ウルトラ盛 4倍！チーズ」と題しドミノ・ピザオリジナルのチーズを約320gトッピングした「革命 1.0」(2018年4月)。2019年6月にドミノ・ピザ史上最多、総重量1kgのチーズをのせた「New Yorker 1キロ ウルトラチーズ™」が期間限定で誕生、お客様の声に応える形で再販し別添のメイプルソースやパルメザンチーズで味変を提案した「革命 2.0」(2019年9月)。続く「革命 3.0」(2020年1月)では、250g、500g、700g、1kgの4つのサイズ展開でウルトラチーズ™を一人からでも気軽に楽しめるようになりました。そして今回、多くのお客様から寄せられた「トッピングが追加されたウルトラチーズ™を食べてみたい！」という声にお応えし、ついに4種のトッピングを楽しめる「ウルトラチーズ™革命・クワトロ 4.0」を開発。ウルトラチーズ™に「革命 4.0」を巻き起こします。

究極のウルトラチーズ™ともいえる「ウルトラチーズ™革命・クワトロ 4.0」は、たっぷりチーズに合う厳選された4種類の味「ペパロニ」「バジルベーコン」「ガーリックペッパー」「粗挽きソーセージ」を一度に楽しむことができます。こぼれ落ちる程たっぷり乗ったジューシーで香ばしいトッピングが、伸びるチーズとあいまって食欲をそそります。今回も、お一人から家族やグループでもお楽しみいただける、チーズ量250g(Mサイズ)、500g(Rサイズ)、700g(Lサイズ)、1kg(ニューヨーカーサイズ)の4つのサイズを発売。4種類のトッピングと共にたっぷりチーズを心ゆくまで堪能できる、究極のウルトラチーズ™革命をぜひ体験ください。

「ウルトラチーズ™革命・クワトロ 4.0」商品概要

販売期間： 2月22日(月)～3月23日(火)

商品説明ページ：https://www.dominos.jp/topics/210222_ultracheese_n

発売価格： <お持ち帰り>

Mサイズ(250g) 1,400円、Rサイズ(500g) 1,699円、Lサイズ(700g) 1,950円、ニューヨーカーサイズ(1kg) 2,250円
<デリバリー>

Mサイズ(250g) 2,800円、Rサイズ(500g) 3,399円、Lサイズ(700g) 3,900円、ニューヨーカーサイズ(1kg) 4,500円

概要： ①「ウルトラチーズ™革命・ペパロニ 4.0」
②「ウルトラチーズ™革命・バジルベーコン 4.0」
③「ウルトラチーズ™革命・ガーリックペッパー4.0」
④「ウルトラチーズ™革命・粗挽きソーセージ 4.0」
の4種のフレーバーが楽しめるクワトロピザです。



① **ウルトラチーズ™革命・ペパロニ 4.0**
トッピング： 100%モッツアレラチーズ、ペパロニ



② **ウルトラチーズ™革命・バジルベーコン 4.0**
トッピング： 100%モッツアレラチーズ、バジルソース、燻しベーコン



③ **ウルトラチーズ™革命・ガーリックペッパー4.0**
トッピング： 100%モッツアレラチーズ、ブラックペッパー、ガーリック



④ **ウルトラチーズ™革命・粗挽きソーセージ 4.0**
トッピング： 100%モッツアレラチーズ、粗挽きソーセージ



※価格はすべて税抜き価格となります。

宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初のデリバリーピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1として業界を牽引しています。2020年9月には国内700店舗を達成しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン PR 事務局（株式会社ブラップジャパン 内）永田、大村、須藤
TEL：03-4570-3198 / Mail：dominospizza-pr@prap.co.jp

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

ドミノ・ピザ お客様ご相談窓口 MAIL：info@dominos.jp