

CHARICE × 1-DAY ACUVUE®
MOIST**シャリース「One Day」日本オリジナルMV、カラオケDAMで配信決定！**

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役 プレジデント:デイビッド・R・スミス)は、1日使い捨てコンタクトレンズ「ワンデー アキュビュー モイスト」と、全米ビルボードアルバム・チャートでアジア人初のTOP10入りを果たしたアジアの歌姫シャリースとのコラボレーション・キャンペーンを実施しております。この度、キャンペーンの一環として制作した「ワンデー アキュビュー モイスト」タイアップソング「One Day」日本オリジナルミュージックビデオが、カラオケDAMの“今だけクリップ”にて、2011年11月27日(日)から2012年4月24日(火)の期間限定で配信されることが決定いたしました。全国のLIVE DAM/Premier DAMを通して、日本オリジナルミュージックビデオの映像で、「One Day」を歌うことができます。

このミュージックビデオには、オーディションで選ばれた4名のダンサーで結成されたダンスユニット“アキュビュー”によるシャリースとの共演の他、オーディションに参加したダンサーたちもエキストラとして出演し、熱い夢を持った日本の若者達がそれぞれの夢や目標に向かってチャレンジする姿がシャリースの力強い歌声にのせて描かれています。ミュージックビデオはACUVUEウェブサイトの他、ワーナーミュージックジャパン シャリース特設サイトでも視聴することができます。

■カラオケDAM(LIVE DAM/Premier DAM)「One Day」日本オリジナルミュージックビデオ配信期間
2011年11月27日(日)～2012年4月24日(火)**■「One Day」日本オリジナルミュージックビデオ・ドキュメンタリービデオ URL**ACUVUE ウェブサイト: <http://acuvue.jnj.co.jp/product/moist/charice/>ワーナーミュージック シャリース特設サイト: <http://wmg.jp/charice/oneday/>

今回のコラボレーション・キャンペーンは、1日1日を新しい自分になれるようにチャレンジし続けるシャリースの前向きな精神に強く共感して実現したものです。「ワンデー アキュビュー モイスト」は、幼い頃からの夢を叶えたシャリースと、日本の皆さんの夢をサポートするこの企画を応援しています。

※「ワンデー アキュビュー モイスト」は当キャンペーンをサポートしています。

CHARICE × 1-DAY ACUVUE®
MOIST

1日1日を、新しい自分にしよう

日本の若者の夢を応援する、シャリースとのコラボレーション企画の集大成!
オーディションで選ばれたダンスユニット“アキュビュー”を要チェック!

「One Day」日本オリジナルPV **絶賛公開中!** ▶ 詳しくはこちら
「One Day」ドキュメンタリーPV

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー

ホームページアドレス <http://acuvue.jnj.co.jp>本 社 〒101-0065 東京都千代田区西神田3丁目5番2号
東京オペレーションセンター 〒136-0076 東京都江東区南砂7丁目12番4号

<CHARICE(シャリース) >プロフィール

本名:シャリース・ペンペンコ

アジア出身の1992年5月10日生まれ おうし座 現在19歳

YouTubeで「この歌唱力はスゴイ!」と爆発的な話題になり、約1,500万視聴を記録。

アメリカで最も影響力があると言われているTVトークショー「オプラ・ウィンフリー・ショー*」に出演、オプラを涙ぐませるほどの圧倒的な歌唱力、パフォーマンスを披露。そのパフォーマンスを観た、数々のヒット曲の仕掛け人である大物プロデューサー デイヴィッド・フォスターは、あまりの才能の素晴らしさに驚愕し、ワーナーミュージックとの契約の橋渡しを行う。その後、デイヴィッド・フォスター作曲プロデュースの「NOTE TO GOD」がUS iTunes総合シングル・チャートで5位に急上昇し全米で大ブレイク。さらに全米アルバムチャート初登場8位を記録し、このTOP10入りはアジア人初の快挙となった。

日本デビューは、2010年7月7日。8月30日付けのオリコン総合チャートでは、6位を記録し、2010年のJ-WAVEウインターキャンペーンソング等にも起用される。2011年2月には、自身の世界初ワンマンライブを日本で行い、3都市4公演で9,200名を動員した。また、全米で社会現象になったテレビドラマシリーズ「glee シーズン2」にも出演し、女優としても活躍中。

10月5日には、待望の2ndアルバム「∞(Infinity)」を日本先行発売し、オリコンウィークリーアルバム総合チャート9位、洋楽国内盤アルバムチャートでは2位を獲得した。

- * ニューヨークではWABC-TVでロサンゼルスではKABCなどで放送、その他140ヶ国で放送されており、アメリカでは460万人の週間視聴者数を誇る人気番組

《シャリース/「One Day」歌詞》

One Day

One day, one day, one day

VERSE1

They're not gonna keep me down
They're not gonna shut me out
They're gonna do what they do, I do me
I'm moving against the crowd
I'm drowning out their doubts
They're gonna do what they do, I do
Something original, be unforgettable
They're gonna know my name

CHORUS

One day, I'll make you a believer
One day, I got this all I need is
Don't try to tell me I can't
Right now, I'm a light in the future
Watch out
Won't stop I'm a mover
One day you're gonna know who I am
We'll fly high and free
It's my fate wait and see

One day

VERSE2

I'm been afraid before
Too much for something more
But now I see that it's mine
I'll take it
Just go ahead and try
You're not gonna change my mind
There's no such thing as too late

CHORUS

BRIDGE

I'm on a mission
No longer listening
To anyone that says don't try
Sometimes you feel it, deep in your spirit
It's like a fire that won't die
One day, just wait and see

CHORUS

ワン・デイ

いつか…

VERSE 1

押さえつけようとしたって無理
私を邪魔者にしようとしてもね
他人は他人 私は私
他の人とは違った道を進むの
皆の疑念なんてかき消してやるわ
他人は他人 私は私
ユニークで 忘れられない存在になってみせるわ
すぐに私の名前が知れ渡ることになるわね

CHORUS

いつか あなたを納得させてみせるわ
いつか 必要なことはもうわかってる
無理だなんて言わせないわ
未来の光、それが私
今に見ててよ
この勢いは止まらないわ
いつか 私が誰だか知ることになるわ
高く自由に飛ぶの
それが私の運命なの まあ見てて

いつか

VERSE2

昔は怖いと思うこともあったわ
怖気づいていたのね
だけど今の私は自分のものは
遠慮なく頂くわよ
さあ試してみてよ
私の決意は固いわよ
何だって遅すぎるなんてことはないんだから

CHORUS

BRIDGE

決意したの
もう「やめとけ」なんて言う人には
耳を傾けないってね
魂の奥深くで感じるの
消えることのない炎を
いつかね さあ、見ててよ

CHORUS

《“1日使い捨てタイプ”コンタクトレンズ》

■「ワンデー アキュビュー モイスト」（1箱 30枚入り／オープン価格）

“毎日使うものだから何よりも清潔、そして心地のいいものを”



目に直接つけるコンタクトレンズにとって、何よりも大切なのは清潔さ。毎日新しいレンズと交換する1日使い捨てコンタクトレンズは、目の健康への思いから生まれました。「ワンデー アキュビュー モイスト」は、「快適さ」を追求。独自の技術で、うるおいをレンズに閉じ込めるから、1日中快適な付け心地がつづきます*。

*装用感には個人差があります。

- コンタクトレンズは、高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談のうえ、検査・処方を受けてお求めください。
- ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。

承認番号: 21600BZY00408000

＜ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて＞

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。

—お問い合わせ先—

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー

パブリック リレーションズ 松本、眞野、大林

TEL:03-4411-6356 FAX:03-4411-7186

広報代行 株式会社ブラップジャパン 渡部、大木、山本

TEL:03-3486-7355 FAX:03-3486-7507

©J&J KK 2011