

コロナ禍での流通・飲食サービスの非接触、キャッシュレス要望に即応 寺岡精工「スーパーマーケット・トレードショー2021」に出展

2月17日(水)、18日(木)、19日(金) 幕張メッセで開催

非接触、慢性的人手不足解消につながるレジの最新形を実演

株式会社寺岡精工(本社:東京都大田区/代表取締役社長 山本宏輔)は、来たる2月17日(水)、18日(木)、19日(金)の3日間、幕張メッセで開催される「第55回スーパーマーケット・トレードショー2021」に出展し、当社ソリューションを駆使した、「流通・飲食サービス向け非接触・非対面对応製品」を展示いたします。

昨今、レジシステムは、店舗の人手不足解消とお客様のレジ待ち時間解消につながることから、セミセルフレジがスーパーマーケットでの日常になってきました。しかし、新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、お客様自らが商品バーコードを読み取り、精算まですべて行うフルセルフレジや、店舗内で商品バーコードをスキャンしながら買い物を行うスマホレジなど、非接触につながるレジシステムが注目されています。

今回、フルセルフレジとスマホレジ専用精算機の計9台で構成する実店舗のチェックアウトエリアを会場に再現し、「アテンダントの最少化」を目的に、1人の店舗従業員が9台のレジに対応可能な「ワン・アテンダント」を実演します。既に導入されている企業様では、店舗の人手不足解消と、お客様からも「楽しい」「人との接触が抑えられる」と好評であり、キャッシュレス決済比率も70%を超えるという効果を上げられています。

また、今回の実演用フルセルフレジには、15.6インチの縦型大画面に、スマホライクなUIを搭載した省スペースでスタイリッシュなデザインの**新製品「HappySelf (Generation3)」**を、正式リリースに先駆けて展示します。

キャッシュレスの急増で高まるセルフレジ化ですが、現金支払いの継続が必要な店舗もあります。当社の「**キャッシュマネジメント**」は、セルフ精算機の現金在高の情報を集約し、売り上げ回収作業のスタート指示や、各セルフ精算機間での釣り銭枚数のコントロールを担います。今回の展示エリアでも、1人の従業員による効率よい店舗を再現します。



▲フルセルフレジ「HappySelf (Generation3)」
キャッシュレスタイプ (壁掛け設置例)



▲フルセルフレジ
「HappySelf (Generation3)」

▲フルセルフレジ
「HappySelf (Generation3)」
キャッシュレスタイプ

同様に、飲食サービスでも、コロナ禍で生活様式が大きく変わり、非接触、非対面での店舗運営、また、キャッシュレス決済化が求められています。

タッチパネル式券売機「DeliousLio キャッシュレス」は、お客様ご自身がタッチパネルを操作するため、店舗従業員と非接触、非対面での注文が可能です。また、現金非対応のキャッシュレス化により、注文時の会計時間を大幅に短縮します。現金を店舗従業員が触れないため、衛生的なホール運営も可能となり、業務負担を軽減し、働き方改革・職場環境改善に貢献します。

また、**モバイルオーダー受け取りロッカー「ピックアップドア」**は、飲食店の店頭などに設置し、モバイルオーダーのお客様や、デリバリーの配達員が商品受け取りのために来店した際、店舗で注文するお客様の列に並ばないので導線分離ができ、一般のお客様、店舗従業員と非接触でスムーズに商品のピックアップが可能です。新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、テイクアウト需要が伸びる中、店舗での三密を回避し、待ち時間解消にも貢献することから、現在の社会情勢に合った非接触ソリューションとして注目が集まっています。

そして、**新製品の前会計セミセルフレジ「IPT2000」**も展示します。本機種はお客様にお支払いをしていただくので、店舗従業員が現金に触れず、衛生面でもクリーンで安心、また、お客様と店舗従業員の対面時間も最小限にできます。



▲タッチパネル式券売機
「DeliousLio キャッシュレス」



▲モバイルオーダー受け取りロッカー
「ピックアップドア」



▲飲食店用セミセルフレジ「IPT2000」

この他に、流通、食品工業、物流、飲食の各産業向けに、新しい生活様式の一助となる製品をはじめ、最新の技術を活用したソリューションや各種クラウドサービス、環境製品などを展示します。

『第55回スーパーマーケット・トレードショー2021』 その他の展示製品

セルフ量り売り棚システム 「All-in-One Rack」

約75cm幅の棚に、セルフ計量器「SM-6000SSR」、ディスペンサー/スクープピンを収納。モーションセンサー「e.Sense」と風袋の自動引きシステムにより、新しいセルフ量り売りを実現。消費財メーカー、卸業、小売店へall in oneのソリューションを提供。



ラベルマスター作成&データ配信クラウドサービス 「@Label plus」

ラベルプリンタのマスタデータをクラウドに登録。原材料等の印字内容、生産予定/実績、ラベルフォーマット等を、PC/タブレットから一括で管理し店舗へ配信。



ペットボトル減容回収機
「ボトルスカッシュ」



質の高いリサイクル原料としてペットボトルを回収し、社会的価値を創出する「リサイクルの入口」に。寄付先を選べるドネーション機能やポイントカードとの連携などでお客様にリサイクルへの参加を後押し。

自動貼りサーマルラベルプリンター
「HC-800FL LL(フレキシブルラベラー)」



環境にやさしいライナーレスラベラーを搭載。表示情報の膨大化に伴うラベルサイズ拡大の需要に対応し、従来のラベル上下貼りを一新した C-wrap と Top & Side の新貼り付け方式により、利便性を向上。

自動採寸計量スケール
「マイクロ SMART QBING」



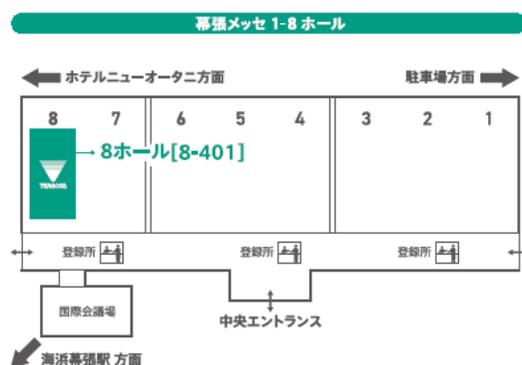
小型荷物に特化し、業界初の計量 10g/計測 2.5mm 単位で高精度の採寸計量を実現。設置面積は従来品の 1/3 にコンパクト化。オプションの「コンパクトソーター」では測定結果を基に自動仕分けも可能に。

【株式会社寺岡精工 会社概要】

- 本社所在地 : 東京都大田区久が原 5-13-12
- 代表者 : 代表取締役社長 山本宏輔
- 創立 : 1934 年 (昭和 9 年) 11 月
- 資本金 : 1 億円
- 従業員数 : 連結 3,707 名 (2019 年末)
- 主な事業 : 電子ばかり、電子計量値付システム、自動計量包装値付機、POS システム、POP 作製システム、仕分けシステム、カウンティングスケール、自動倉庫管理システム、店舗総合情報管理システム、浄水システム、リサイクル処理機、廃棄物管理システムなどの製造、販売、保守
- HP URL : <https://www.teraokaseiko.com/>

『第 55 回スーパーマーケット・トレードショー2021』開催概要

- 主催 : (一社) 全国スーパーマーケット協会
- 会期 : 2月17日(水)～19日(金)
10:00～17:00 ※最終日は16:00まで
- 会場 : 幕張メッセ (千葉県千葉市)
- 内容 : スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信する商談展示会
- 入場 : 完全招待制・事前登録制
※業界関係者のみ、18歳未満入場不可
- 来場者数 : 80,428 人 (2020 年実績)



掲載画像ダウンロード URL : <https://bit.ly/3jst01D> (有効期間 : 2月10日～3月10日)

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

本トレードショーのご取材を希望される方は下記までご連絡をお願いいたします。

株式会社寺岡精工 広報代行 株式会社ブレインズ・カンパニー 林田・山田・正田
TEL: 070-2471-1801 FAX: 03-3568-3838 Mail: teraoka_pr@pjbc.co.jp

※当日のご連絡は、寺岡精工 上山 (080-4104-3107)、鈴木 (080-4104-1805) までお願いいたします。

【一般の方のお問い合わせ先】

株式会社寺岡精工 お客さま窓口 TEL: 0120-37-5270 (平日 9:30-17:30)