

## スギサポマイルが貯まる食事記録アプリ「スギサポeats」、 管理栄養士による「食事指導サービス」機能をリリース ～店舗でニーズの高い、専門家による食事改善アドバイスをアプリで実現～

メドピア株式会社（東京都中央区、代表取締役社長 CEO：石見 陽）の連結子会社である株式会社 Mediplat（東京都中央区、代表取締役 CEO：林 光洋、以下Mediplat）と株式会社スギ薬局（本社：愛知県大府市、代表取締役社長：杉浦 克典、以下スギ薬局）が共同展開する食事記録アプリ「スギサポeats」は、この度、管理栄養士による「食事指導サービス」の機能をandroid版アプリにてリリースいたしましたのでお知らせいたします。なお、近々iOS版アプリにおいても本機能をリリースする予定です。



### <「スギサポeats」（無料）のandroid版アプリダウンロードはこちら>

Google Play :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.mediplat.sugisapo.eats&hl=ja&gl=US>

※「食事指導サービス」のご利用にはスギサポコーチング（有料）の登録が必要です。

※アプリを最新バージョンに更新してご利用ください。

「スギサポeats」は、アプリで食事の写真を撮るだけでスギサポマイルが貯まる食事記録アプリです。毎日の食事を簡単に記録することができる他、体重・体脂肪率・BMI・基礎代謝・血圧を入力すると、週・月・年ごとの推移がグラフで表示されるため、食事記録とあわせて健康状態も振り返ることが可能です。また、食事を記録することで貯められるスギサポマイルは、スギポイントに交換してスギ薬局で景品と交換することができ、食事記録の習慣化を促します。

これまで、スギ薬局では、管理栄養士による健康相談会の開催や栄養相談（カウンセリング）を実施するなど、各店舗において対面でお客様の体調管理や食事改善のアドバイスを行ってまいりました。スギ薬局に在籍する管理栄養士約500人が、年間約5.5万人（2019年実績）のお客様の相談をお受けしていることから、体調管理や食事改善のための専門家からのアドバイスに対するお客様の高いニーズがうかがえます。

す。

今回の新機能を「スギサポeats」アプリに加えることで、スギ薬局の管理栄養士による「食事指導サービス」を店舗だけではなくオンラインでも実現し、新型コロナウイルス感染拡大下においてさらに関心や意識が高まっている“自宅でできる健康管理”をサポートしてまいります。

今後も、お客様のニーズを様々な形でかなえ、新たな価値を提供すべく、アプリの機能を拡充させユーザビリティの強化を図ってまいります。

## スギサポeats「食事指導サービス」の概要

### ■「食事指導サービス」の特長

#### ・栄養管理のプロである管理栄養士が食生活へのアドバイスを毎日実施

ユーザーが記録した1日の食事内容に対し、翌営業日以降に管理栄養士がアドバイスを投稿します。

#### ・食事指導に関する質問が可能

管理栄養士からアドバイスが届いた後、ユーザーはアドバイスに対する質問や食生活に関する悩みなどを1日2回まで管理栄養士に質問・コメントすることができます。

### ■ご利用対象

スギサポコーチング（有料）の方

#### ・スギサポコーチング（月額780円・税込）について

「スギサポeats」は会員登録をすることで無料でご利用いただけますが、スギサポコーチングのご登録で、以下のサービスをご利用いただけるようになります。

「食事指導サービス」は、スギサポコーチングのみでのご提供です。

- 1.スギサポマイルが2倍たまる。
- 2.管理栄養士・医師・薬剤師へのチャット相談が何回でも可能
- 3.スギサポdeliでのご購入時に5%割引（※商品代金が対象です）
- 4.管理栄養士からの継続的な食事指導と管理栄養士への食事相談が可能

### ■注意事項

※アプリを最新バージョンに更新していない場合は「食事指導サービス」は表示されません。

※機能リリース日や内容が予告なく変更となる場合があります。予めご了承ください。

## 参考：「スギサポ」によるO2O（Online to Offline）モデルの構築について

従来のスギ薬局の店頭販売により蓄積される購買履歴や調剤データに加えて、新たに「スギサポ」により蓄積されていくライフログ等のデータを利活用することで、顧客一人ひとりの趣味嗜好や生活習慣、健康課題に合わせた店頭サービスやミールデリバリーサービス、その他生活習慣改善プログラム等を効果的に提供していく他、「スギサポ」の利用を来店促進につなげることを目指しています。

また、スギサポwalkのトラフィックをベースにした広告事業も積極的に展開しております。

## <スギサポによるO2Oモデルのイメージ>



### 【メドピア株式会社の概要】

会社名：メドピア株式会社  
所在地：東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル11階  
設立：2004年12月  
代表者：代表取締役社長 CEO 石見 陽（医師・医学博士）  
事業内容：医師専用コミュニティサイト「MedPeer」の運営、その他関連事業  
URL：<https://medpeer.co.jp>

### 【株式会社Mediplatの概要】

会社名：株式会社Mediplat（メドピア株式会社子会社）  
所在地：東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル15階  
設立：2015年11月  
代表者：代表取締役 CEO 林 光洋  
事業内容：産業保健支援サービス「first call」の運営、ライフログプラットフォーム事業  
URL：<https://firstcall.md/Home/About>

### 【株式会社スギ薬局の概要】

会社名：株式会社スギ薬局（スギホールディングス株式会社100%子会社）  
所在地：愛知県大府市横根町新江62番地の1  
設立：2008年9月  
代表者：代表取締役社長 杉浦 克典  
事業内容：調剤併設型ドラッグストアの運営  
URL：<http://www.drug-sugi.co.jp/>

### 本プレスリリースに関するお問い合わせ先

メドピア株式会社 経営企画部・広報担当 電話：03-4405-4905 メール： <a href="mailto:pr@medpeer.co.jp">pr@medpeer.co.jp</a>	スギホールディングス株式会社 広報・CSR室 電話：0562-45-2700（代表）
--	--