

人体認識技術でテレビの視聴データを取得するTVISION INSIGHTS 2020年10-12月のCMランキングを発表 1位は、三菱電機の霧ヶ峰「FZシリーズ・うたた寝～2020冬」篇

人体認識技術を用いてテレビの自然な視聴態勢「アテンション(誰がテレビの前において、ちゃんと見ているかが分かる指標)」を計測し、データ提供しているTVISION INSIGHTS株式会社(東京都千代田区大手町、以下TVISION)は、2020年10-12月のCMランキングを発表しました。本ランキングは、テレビCMのクリエイティブをアテンションで評価するTVISION独自の指標「Cスコア」にて算出しております。(Cスコア詳細は本文に記載)

■ランキング概要

1位は、三菱電機の霧ヶ峰「FZシリーズ・うたた寝～2020冬」篇となりました。女優の杏さんと人気お笑いコンビ「オードリー」の若林さんが、等身大の夫婦を演じることで人気の「ニクイねえ!三菱」シリーズ。お家でのんびりとうたた寝するシーンが、お家時間が長くなっているコロナ禍の時世とマッチして、アテンションが伸びたと推測されます。2位は、豪華俳優陣が出演しているNTTドコモのドコモiPhone「先生、5Gって知ってる?」篇となりました。

テレビCM ランキングトップ10

個人全体
2020/10/1～12/31

順位	企業名	CM名	CM尺	CMキャスト	Cスコア
1	三菱電機	霧ヶ峰「FZシリーズ・うたた寝～2020冬」篇	30	杏/若林正恭(オードリー)	116
2	NTTドコモ	ドコモiPhone「先生、5Gって知ってる?」篇	30	新田真劍佑/星野源/橋本環奈/ 長谷川博己/浜辺美波	113
3	セブンイレブン/セブンイレブンジャパン	セブンのクリスマスケーキ「Happy Home Christmas!」篇	30	King & Prince	112
4	アニプレックス	劇場版 鬼滅の刃「無限列車編 PV」篇	15		112
5	SUBARU	SUBARU フォレスター「走り出す冒険心。」篇	30		111
6	エステー	消臭力「せっかくだからプレミアム」篇	30	西川貴教(T.M.Revolution)	111
7	SUBARU	SUBARU インプレッサ「未体験の愉しさ」篇	30		110
8	ライオン	hadakara「泡タイプ・驚きのイチ押し」篇	15	中谷美紀/芦田愛菜	110
9	音娛時間エンターテインメント	Pokekara「香水」篇	15		109
10	サカイ引越センター	サカイ引越センター「第3話 ライバル、襲来」篇	30	板橋駿谷/桃月なしこ	109

- ※1 対象期間内に500GRP以上を出稿していたものを対象としています。
- ※2 対象期間内に初回放送があったものを対象としています。
- ※3 小数点以下を四捨五入しています。
- ※4 100が平均値となります

■Cスコアの概要

Cスコア(クリエイティブ・スコア)は、テレビCMのクリエイティブをアテンションで評価する指標です。CMが放送された時間帯の影響を排除し、クリエイティブの純粋な見られ方を評価できるよう設計されているのが大きな特徴です。Cスコアは平均値が100となるように算出されています。例えば、Cスコアが150のクリエイティブAと100のクリエイティブBがあったとき、放送された時間帯の影響を除くと、クリエイティブAはクリエイティブBの1.5倍注視されたと評価できます。

Cスコアの特徴

(1) CM投下枠の効果を排除し、純粋なテレビCMクリエイティブの評価が可能です

Cスコアはクリエイティブが獲得したアテンションを、そのクリエイティブが放送された時間帯に応じて調整し、算出されます。例えば、ゴールデンタイムは時間帯として注視されやすいため、ゴールデンタイムにたくさん出稿されたクリエイティブは、より多くのアテンションを獲得しなければ、Cスコアは高くなりません。

(2) クリエイティブがターゲット層に注視されているかどうかを評価できます

性年齢やアンケートで聴取したカスタム属性を使って、ターゲットとするセグメントに注視されているクリエイティブかどうかを評価できます。

■Cスコア提供の背景

TVISIONでは2015年の創業以来、VI値(滞在度)・AI値(注視度)という指標をもとに、業界で唯一のテレビの「アテンションデータ」を計測する会社として、累計100社以上の広告主、広告会社、放送局にデータを提供して参りました。そのなかで、クライアントの皆様から、クリエイティブの注視度を評価するにあたって従来の指標では、どこにそのCMが流れたかの影響を受けてしまうため、純粋なクリエイティブ評価には使えないというご意見を頂戴しておりました。

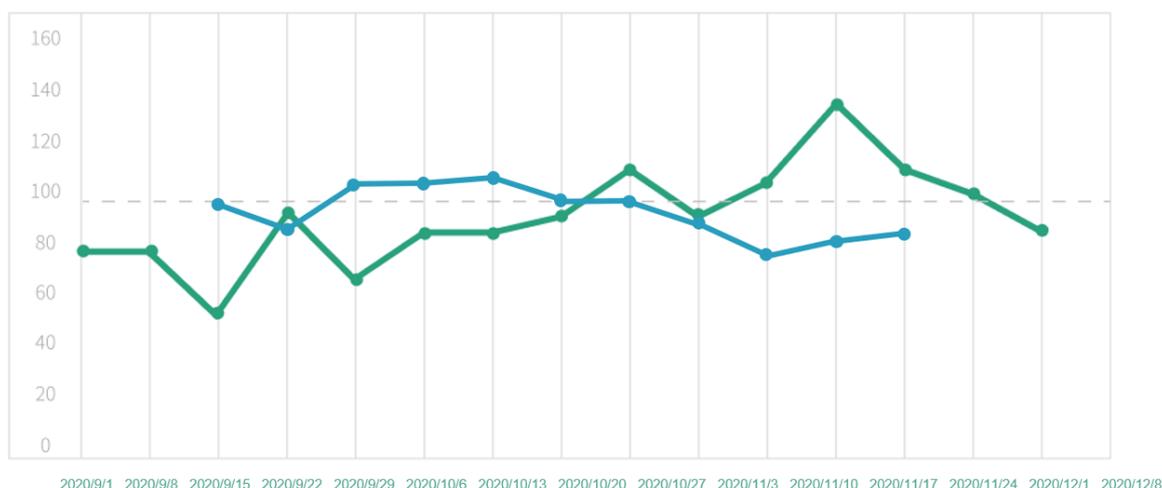
今回提供を開始するCスコアによって、「純粋なクリエイティブの注視度を評価をしたい」「出稿した枠に関わらず、クリエイティブがターゲット層に注視されていたのかを知りたい」といったクリエイティブ担当の皆様へのニーズにお答えできると考えております。

<Cスコアによるクリエイティブ評価イメージ>

推移分析

Cスコア推移

対象セグメント：MF1 ● ブランドA「笑顔が素敵」篇15秒 ● ブランドC「AIで分かる未来のカタチ」篇15秒



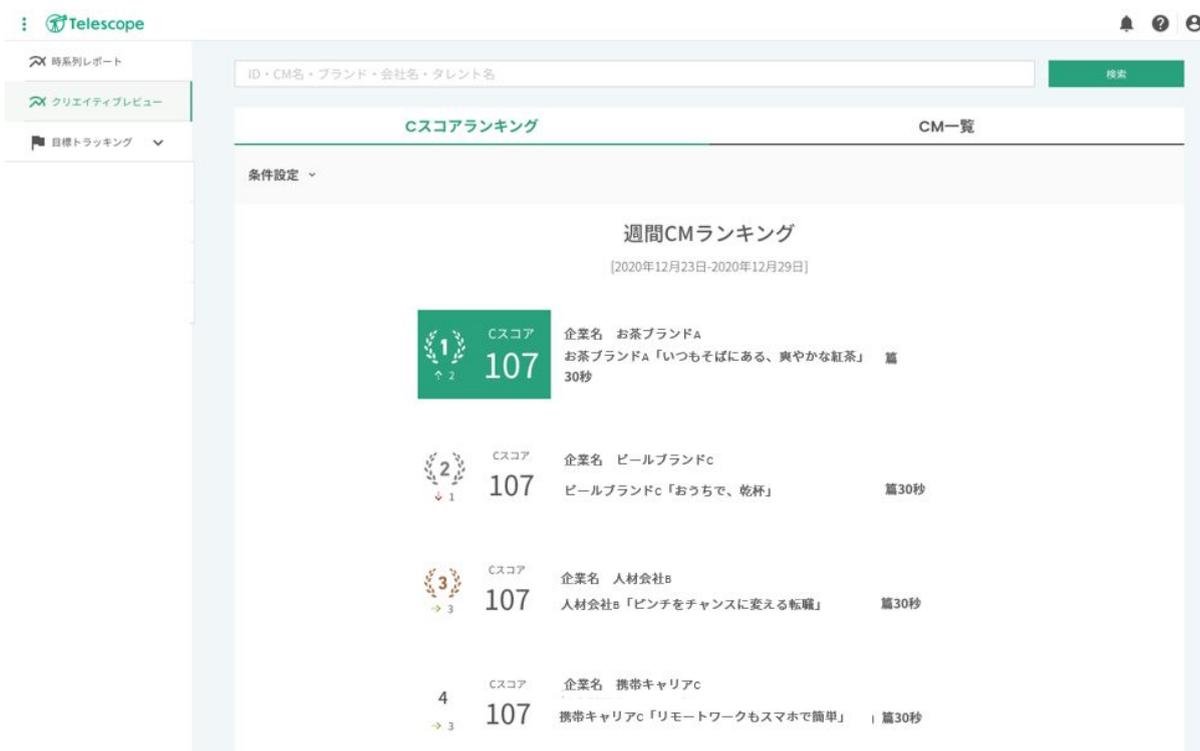
■Cスコアの活用方法と今後の展望

Cスコアを活用することで、CMが流れている時間枠に左右されない純粋なクリエイティブの見られ方を評価することができます。出稿量や出稿パターン、メディアプランは各ブランドまちまちですが、こういった違いを排除し、クリエイティブを比較することが可能になります。さらにクリエイティブの良し悪しが、こういった要素(タレントキャスティング、サウンドエフェクト、BGM等)から生まれているのかを深掘り分析することもできます。

現在はCMクリエイティブ評価指標としてCスコアをご提供していますが、将来的には「タレント」や「BGM」といった要素が、Cスコアにどれだけ寄与しているのかという貢献度もご提供できるようにしたいと考えております。また、Cスコアは、現状レポート形式でのご提供ですが、弊社が提供するBIツール「Telescope*」上で簡単にご覧いただけるよう開発を進めて参ります。

今後、Cスコアを使ったクリエイティブ分析など随時発信していきたいと考えております。

<BIツール「Telescope」のCスコア画面イメージ>



* 「Telescope」について (<https://telescope.tvisioninsights.co.jp/>)

「Telescope」はTVISIONが提供するブランドポジションをトラッキングするためのBIツールで、テレビデータへのエントリーツールとして、主にマーケター/ブランドマネージャーの皆様にお使い頂いております。新しい機能を随時アップデートしており、メディアプランニングやクリエイティブ評価のPDCAにお使いいただける機能などを段階的に搭載していく予定です。

<本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野 峯島
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階
E-mail info@tvisioninsights.com
Tel 03-6268-8056

コーポレートサイト : <https://tvisioninsights.co.jp/>

【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。

ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計100社以上のクライアントにご活用いただいております。現在、国内では関東エリアの1,000世帯・関西エリア100世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。TVISIONでは「新しいデータによってメディアマーケットを圧倒的に進化させる」というミッションのもと、テレビの価値をアテンションデータによって顕在化しています。