



1月22日(金) 午前4時00分 情報解禁

ごはんバーガーとチキンタツタの人気の組み合わせが復活！

「ごはんチキンタツタ」

新作、「ごはんチキンタツタ 瀬戸内レモンタルタル」も！

1月27日(水)から「夜マック」で期間限定販売

妻夫木聡さん志尊淳さんがTVCMに登場

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、昨年初登場してご好評いただいた「ごはんチキンタツタ」を復活させるとともに、瀬戸内産レモン入りのタルタルソースの爽やかな風味が特長の新メニュー「ごはんチキンタツタ 瀬戸内レモンタルタル」を、1月27日(水)から全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

マクドナルドでは昨年、ディナー時間帯でも大満足いただけるボリューム感とおいしさをご提供する「夜マック」に、バンズを特製のごはんバンズに変えた「ごはんバーガー」を期間限定で新発売し、大好評いただきました。ごはんバンズは100%国産米をふっくらと炊き上げて香ばしい醤油風味に仕立てており、マクドナルドの”あの味”との意外な組み合わせによる絶妙なハーモニーに、多くのお客様からご好評いただきました。

「ごはんチキンタツタ」は、マクドナルドの期間限定商品「チキンタツタ®」を、ごはんバンズでお楽しみいただける商品で、昨年5月に期間限定で登場し、ご好評いただいて以来の再登場です。「チキンタツタ」は、鶏の竜田揚げをイメージした日本オリジナルの商品ですので、ごはんとの相性はもちろん抜群で、生姜醤油の風味香るやわらかなチキンパティ、シャキシャキの千切りキャベツ、クリーミーでちょっぴり辛味のあるソースと、ごはんのコンビネーションをお楽しみいただけます。

さらに今年は、新商品「ごはんチキンタツタ 瀬戸内レモンタルタル」も登場します。瀬戸内産レモンをミンチにして、たまごやたまねぎ、ピクルスを合わせた具材感たっぷりの爽やかなタルタルソースがまろやかさと爽やかな風味を与え、ごはんとの新しい味のハーモニーを作ります。

そして今年、「ごはんバーガー」のTVCMでは、妻夫木聡さんと志尊淳さんにご出演いただき、新シリーズを展開してまいります。先輩後輩の間柄の妻夫木さんと志尊さんが、仕事の合間に「ごはんバーガー」を食べながら交わすコミカルな会話を通じ、「ごはんチキンタツタ」と「ごはんチキンタツタ 瀬戸内レモンタルタル」の魅力を伝えます。また昨年に引き続き、ナイツの埴宣之さんにもご出演いただきます。多くのお客様から共感をいただいた「ごはんバーガー」のTVCMを、今年も是非ご期待ください。そのほか、Twitterキャンペーンなどの楽しい企画もあわせてお楽しみください。(詳細は3ページ以降を参照)



◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®		
ごはんチキンタツタ	440 円	740 円(※2)	2021 年 1 月 27 日(水) ～2 月下旬予定	17 時 00 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
ごはんチキンタツタ 瀬戸内レモンタルタル	470 円	770 円(※2)		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク®S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き。



ごはんチキンタツタ

マクドナルドの人気メニュー「チキンタツタ」をお米ではさみました！ 生姜醤油の風味香るやわらかなチキンパティに、シャキシャキの千切りキャベツ、クリーミーでちょっぴり辛味のあるソースを加えたマクドナルドの「チキンタツタ」。この人気メニューを、100%国産米を使用した特製のごはんでサンド。ふっくら炊き上げた香ばしい醤油風味のごはんと、「チキンタツタ」の味わいが絶妙にマッチした、新しい組み合わせをご堪能ください！



ごはんチキンタツタ 瀬戸内レモンタルタル

「ごはんバーガー」に新しい味が登場！ 生姜醤油の風味香るやわらかなチキンパティと、シャキシャキの千切りキャベツ、クリーミーでちょっぴり辛味のあるソース、さらに瀬戸内産レモンをミンチにして、たまごやたまねぎ、ピクルスを合わせた具材感たっぷりの爽やかなタルタルソースを合わせ、100%国産米を使用した特製のごはんでサンド。ふっくら炊き上げた香ばしい醤油風味のごはんに、チキンパティとコクのあるタルタルソースの味わいがマッチした、新しい組み合わせをご堪能ください！

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式サイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養/バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

ごはんチキンタツタ



<http://mdqjp/rct>

ごはんチキンタツタ
瀬戸内レモンタルタル



<http://mdqjp/rcf>

※「ごはんチキンタツタ」「ごはんチキンタツタ 瀬戸内レモンタルタル」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて1月25日(月)14:00より公開します。

URL: http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆Twitter キャンペーン

① リプライして当てよう！「#タツタにはごはん説」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2021年1月22日(金) 17:00～2021年1月23日(土)23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#タツタにはごはん説」ハッシュタグが付いたツイート(「キャンペーン対象ツイート」)に「#タツタにはごはん説」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で、合計 25 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。



<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、キャンペーン対象ツイートに、「#タツタにはごはん説」を付けてリプライする。

STEP 3

参加いただいた方の中から、抽選で、合計 25 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、[キャンペーンページ](#)をご確認ください

リプライして当てよう！「#タツタにはごはん説」キャンペーン URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/yorumac/cmp01/>

② リプライして当てよう！「#妻夫木さんはごはんチキンタツタ派」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2021年1月25日(月) 17:00～2021年1月26日(火)23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#妻夫木さんはごはんチキンタツタ派」ハッシュタグが付いたツイート(「キャンペーン対象ツイート」)に「#妻夫木さんはごはんチキンタツタ派」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で、合計 50 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。



<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、キャンペーン対象ツイートに、「#妻夫木さんはごはんチキンタツタ派」を付けてリプライする。

STEP 3

参加いただいた方の中から、抽選で、合計 50 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、[キャンペーンページ](#)をご確認ください

リプライして当てよう！「#妻夫木さんはごはんチキンタツタ派」キャンペーン URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/yorumac/cmp02/>

③ リプライして当てよう！「#志尊くんはごはんチキンタツタ派」キャンペーン

- ・ 応募期間： 2021年1月27日(水) 16:00～2021年1月28日(木)23:59
- ・ 内容： マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#志尊くんはごはんチキンタツタ派」ハッシュタグが付いたツイート(「キャンペーン対象ツイート」)に「#志尊くんはごはんチキンタツタ派」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数： 抽選で、合計 50 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。



<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、キャンペーン対象ツイートに、「#志尊くんはごはんチキンタツタ派」を付けてリプライする。

STEP 3

参加いただいた方の中から、抽選で、合計 50 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

リプライして当てよう！「#志尊くんはごはんチキンタツタ派」キャンペーン URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/yorumac/cmp03/>

④ リプライして当てよう！「#ごはんチキンタツタを食べに^{まい}米る」キャンペーン

- ・ 応募期間： 2021年2月2日(火) 12:30～2021年2月3日(水)23:59
- ・ 内容： マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#ごはんチキンタツタを食べに^{まい}米る」ハッシュタグが付いたツイート(「キャンペーン対象ツイート」)に「#ごはんチキンタツタを食べに^{まい}米る」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数： 抽選で、合計 25 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。



<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、キャンペーン対象ツイートに、「#ごはんチキンタツタを食べに^{まい}米る」を付けてリプライする。

STEP 3

参加いただいた方の中から、抽選で、合計 25 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

リプライして当てよう！「#ごはんチキンタツタを食べに^{まい}米る」キャンペーン URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/yorumac/cmp04/>

上記以外にも様々な SNS の施策をご用意しておりますので、ご期待ください。

◆撮影エピソード

◇マクドナルドあるあるで盛り上がる

カメラのセッティング変更など短い待ち時間、仲良く談笑していた妻夫木さんと志尊さん。トークの内容もマクドナルドにまつわるものが多く、「マクドナルドってメニューが多くなってきたよね」と妻夫木さんが話題をふると、志尊さんも「そうですね～」と同調し、ついつい何を食べるか迷ってしまうという話題で盛り上がっていました。



◇車内にただよう「ごはんチキンタツタ 瀬戸内レモンタルタル」の香りと戦う

撮影がスムーズに進む中、車内で商品を持つシーンを迎えた妻夫木さんは「バーガーの持ち方は難しいなあ」とやや緊張気味の表情を見せながらも、「ごはんチキンタツタ 瀬戸内レモンタルタル」をしげしげと眺め、「すげ～美味そうじゃん！」とコメント。助手席の志尊さんが「食べたくくなりますね！」と香りを嗅ぐ仕草をすると、妻夫木さんは「『待て』って言われるぞ！」とジョークまじりにたしなめ、車内にただよう美味しそうな香りと戦い続けていました。



◇モグモグ！？で、スタジオ内に笑いが

前後左右、さまざまな角度から食べるシーンの撮影を行ったため、スタジオでは新しいバーガーを運ぶスタッフも慌ただしく動いていましたが、スタンバイを終えた妻夫木さんが「モグモグくださ～い」と呼びかけるとスタジオ内に笑いが起き、空気が和みました。それ以降、監督も「モグモグ用意して～」と指示するなど、撮影用のバーガーを「モグモグ」と呼ぶスタイルが定着。妻夫木さんはちょっと気恥ずかしくなったのか、「モグモグってなんだよ！オレ、いくつだよ！（笑）」と自虐的に言い、周囲の笑いを誘いました。



◇“ごはんバーガーの顔” ナイツ塙さんも出演

マクドナルドの紙袋を持った「通りすがりのサラリーマン」として塙宣之(ナイツ)さんが登場するシーンは、大きなNGもなく、スムーズに撮影が終了。スタジオを去る間際、塙さんは妻夫木さんと志尊さんに、「いつもドラマを見てますよ」と笑顔で話しかけました。



◆妻夫木聡さん・志尊淳さんインタビュー

—マクドナルドの新TVCMに出演した感想をお聞かせください。

妻夫木さん

「本当に嬉しいです。マクドナルドは子どもの頃からそばにあったものなので、自分がCMに出演するのは夢みたいです。いまでもワクワクしていて不思議な感覚です」

志尊さん

「小さい頃から『マクドナルドがない生活は考えられない』というほど身近なものでした。CMをやらせていただくのは嬉しい気持ちもありますし、それと同時に責任を持って魅力を伝えたいとも思っています」

—ごはんバーガーを食べた感想、そしてマクドナルドのお気に入りのメニューや思い出があれば教えてください。

妻夫木さん

「瀬戸内レモンタルタル、美味しかったですね～。ほんのりレモンの風味があって本当に美味しかったです。ボクが子どもの頃…小学校5、6年くらいの時期ですかね、チキンタツタが発売されて、その美味しさに衝撃を受けたんです。てりやき(マックバーガー)やダブルチーズバーガーも大好きだったんですけど、チキンタツタは今まで食べてきたものと全く違うものが生まれたな…と衝撃を受けたんですよ。この瀬戸内レモンタルタルも、それにつながりを感じるような味でした。ボクが懐かしんで涙するCMになっていますけど、本当に食べた時、懐かしいなあと思いました」

志尊さん

「『マクドナルドはバンズ』と頭の中で認識しているので、最初に食べた時、すごく新しい感覚というか、ごはんとチキンがすごくマッチしていて…。ボクは調味料の中でタルタルソースがいちばん好きなので、新感覚で夜ご飯でも食べられるなと感じて、ものすごく美味しいと思いました。好きなメニューは、えびフィレオです。ドラマとか映画の撮影をしていて、小腹が空いた時の差し入れにマクドナルド(のバーガー)を持っていくと、すごく喜んでくれるんです。これからは胸を張って差し入れができると思うと、ちょっと楽しみです。たくさん魅力を伝えたいと思っています」

—新TVCMでは、ふだん食べないメニューを後輩に勧められ、妻夫木さんがハマるといふ展開ですが、他の人に勧められてハマったものはありますか？

妻夫木さん

「マックフライポテトも、食べ方には人それぞれ好き好きがあるじゃないですか。固いポテトが好きだとか、ヘニョっとなっているのが好きだとか。ボクは『ヘニョ派』なんです(笑)。ある日、友達が(チキンマック)ナゲットを食べていたんですけど、『美味しいよ』と言われて、そのマスタードソースをポテトにつけさせてもらった時からずっとマスタードが好きで、色々なものにマスタードをつけて食べるようになりました」

志尊さん

「映画やドラマ、バラエティ番組など、ロコミで(知って)見てみようと思うことが多いです。自分で見たいと思う時もあるんですけど、まわりの人が面白いと言っているものを進んで見るような感じです」

—新 TVCM は、瀬戸内レモンタルタルを食べて妻夫木さんが瀬戸内を思い出すというストーリーですが、おふたりにとって「思い出の土地」はありますか？

妻夫木さん

「旅行が好きで、いろいろな温泉に行ったり、海や山に行ったり、いいホテルや旅館に泊まったりしてきましたが、初めて軽井沢に行った時、本当の意味で自然と一体化した気持ちになれたんです。時計を一切見ないで、ただのんびり外の景色を眺めて過ごすのがこんなに気持ちいいことなんだ…と、軽井沢に行った時、初めて思ったんです。だからボクにとって思い出の土地は軽井沢なのかな。本当にリラックスして、『無』になれる場所という感じですね」

志尊さん

「旅行ではなく仕事だったんですけど、ニューヨークへ行かせてもらった時、それがボクにとっては『試練』で…。語学を勉強しなければいけなかったし、オフ・ブロードウェイのカンパニーに入らせてもらって演技指導を受けるということと同時にやったことがあるんです。その時はマネージャーさんもなくて、ひとりで出かけて、現地のディレクターさんと 1 週間過ごしたことがあるんですけど、その『試練』が脳裏に焼きついているので、ニューヨークには軽い気持ちで行けないというか、背筋がピンとなる感覚で…。ニューヨークはいい場所だけど、行きたいかと言われると、ちょっと迷ってしまいますね(笑)」

—2021 年の抱負をお聞かせください。

妻夫木さん

「2020 年は、蓄えた年だと思っています。じっと耐えながらも、じっくり新しいものに向けて備えていた年でしたから、その備えたものを 2021 年に発散していけたらいいな。まだまだ解決してないこともあるし大変な世の中ですけど、前を向いて生きていくということを自分の中で心がけていきたいなと思っています。その心があれば、自分の関わった作品にも気持ちが宿るんじゃないかな…と前向きな気持ちでいます」

志尊さん

「2020 年はたくさんのが起きたので、自分の中で整理できたものもあれば、立ち止まる時間がないような感じもあって…。あつという間に過ぎたし、かつ印象的なことがたくさんあった 1 年だったので、2021 年は焦らずゆっくり立ち止まってみるのもいいかなと思っています。自分のペースで一個一個をしっかりとクリアにして、ゆっくり前を見据えて生活していきたいと思います。仕事に着眼して生きていた部分が強かったんですけど、もう少し趣味など多方面からインプットできるようなことを進んでやっていきたいと思っています」

◆ごはんバーガー 新 TV-CM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

・タイトル: ごはんバーガー「車内でごはん／瀬戸内」篇 30秒

・放映開始日: 2021年1月26日(火)(予定)

・放送地域: 全国(一部地域を除く)

・内容: 妻夫木聡さんと後輩役の志尊淳さんによる、仕事の合間の食事のひとときを描いたTV-CMです。

「ごはんチキンタツタ 瀬戸内レモンタルタル」を口にした妻夫木さんが、瀬戸内の味だと懐かしんで涙を見せると、志尊さんは“たしか、江戸っ子ですよ”と突っ込みます。そこに、「ごはんバーガー」シリーズの顔であるナイツの塙宣之さんが、通りがかります。塙さんは今回、テイクアウトでマクドナルドをご利用いただきました。



志尊さん:
先輩、マック買ってきました



志尊さん:
いや、でもまいらしいんですよ、瀬戸内レモンタルタル



NA(塙さん):
ごはんバーガーに新登場



妻夫木さん:
おお、サンキュー



妻夫木さん:
瀬戸内...



妻夫木さん:
思い出すな、瀬戸内



妻夫木さん:
ってこれごはんバーガーじゃねーか



志尊さん:
レモン味のさっぱりチキンが意外とごはんに合う



志尊さん:
先輩、たしか江戸っ子ですよ



志尊さん:
え、ダメっすか



志尊さん:
って、先輩泣いてんすか



塙さん:
5notes



妻夫木さん:
ひねらないんでいいんだよ、普通のハンバーガーでさ



素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、メイキング、インタビュー映像、本編のステル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は下記PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CMのweb使用に際してはご留意ください。国内限定公開でお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは下記PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが下記PR事務局までご一報くださいますようご協力
お願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR 事務局(電通PR内)

担当:市村(TV担当)、村上(新聞・雑誌・WEB担当)

市村 携帯: 090-6496-2741 / MAIL: masato.ichimura@dentsu-pr.co.jp

村上 携帯: 070-1545-6966 / MAIL: tomoko.murakami@dentsu-pr.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>