



世界最大の独立系整備工場ネットワーク 「ボッシュカーサービス」創立 100 周年 自動車の歴史と未来を支える整備工場

2021 年 1 月 20 日

- ▶ ボッシュとボッシュカーサービスの 100 年にわたるパートナーシップ
- ▶ 150 か国に 15,000 以上の整備工場を展開する世界最大の独立系整備工場ネットワーク、ボッシュカーサービス
- ▶ ボッシュの革新的技術と世界的な実績に基づいた信頼のサービス品質
- ▶ 未来の自動車技術の変化にも適応した最適の自動車整備を常に提供

未来への基盤となる 100 年の実績

第一号店:ハンブルクを拠点とする自動車整備工場である Max Eisenmann & Co を 1921 年に Robert Bosch AG が最初の修理・整備工場として認定し、「ボッシュカーサービス」の世界展開がスタートしました。これは、ボッシュの創設者であるロバート・ボッシュが自動車の普及に伴い、整備工場ネットワークの必要性を早期に認識していたためです。世界的に自動車の所有者の数が増えるにつれて、各国で自動車整備に関する専門知識の需要も高まりました。そして、「ボッシュカーサービス」は現在、150 か国に 15,000 超の整備工場を展開する、世界最大の独立系整備工場ネットワークを構築しています。

グローバル市場を牽引するボッシュと 100 年のコラボレーション

「ボッシュカーサービス」に加盟する整備工場は、世界のトップクラスの自動車機器サプライヤーであり未来のモビリティ開発にも携わるボッシュから、

1. 最新技術の開発とその知見に基づいた交換部品
2. ボッシュ 自動車診断機器
3. 定期的な「ボッシュ 自動車テクノロジートレーニング プログラム」
4. 「ボッシュ システム テクニシャン」の資格

のトータルソリューションの提供を受けており、このボッシュとのコラボレーションも遂に 100 年目を迎えました。「ボッシュカーサービス」は車のかかりつけ医のように自動車オーナーが必要とする最適な修理・整備を単に行うのだけではなく、その必要性をわかりやすく解説し、透明性のある自動車整備を提供する事が可能です。

100 年間の安定した信頼性

世界に託された信頼:常に革新の技術開発を担うボッシュとの 100 年にわたるコラボレーションに加え、安定した高いサービス品質により、ボッシュカーサービスの整備工場は長年において、自動車オーナーの信頼を得てきました。この高いサービス品質を保つために「ボッシュサービス エクセレンス プログラム」や、定期的な工場

監査により一層の改善が行われています。そのため、ボッシュカーサービスに加盟する工場は、独自のグローバル顧客調査で常にトップクラスの地位を占めています。

次の 100 年へ向けた徹底的な研究

ボッシュは未来の成長のために世界 126 の拠点で約 72,000 人以上の従業員が研究開発に、約3万人がソフトウェアエンジニアリングに携わっています。2019 年には約 61 億ユーロを研究開発に投資し、4,202 件の特許を申請するなどモビリティ分野におけるイノベーションを推進する重要な役割を担っています。これは、ボッシュカーサービスに加盟する整備工場ならびにそのお客様に対しても恩恵をもたらしています。ボッシュ オートモーティブ アフターマーケットのワークショップ コンセプト責任者であるトマス・ウィンターは、次のように述べています。「ネットワーク化、自動化、および新しいモビリティソリューションの複雑さは着実に高まっています。現在、ますます多くの車が運転支援技術、新しいディスプレイおよびエン터테인먼트システムを搭載しています。これは同時に、整備工場にとっての新たな挑戦を意味します。しかし、ボッシュは将来に向けて進化が進む自動車社会に適応するための信頼できるソリューション パートナーであり、これにより、自動車のオーナーはボッシュカーサービスの整備工場において、常に最適なサービスと修理を受けられると確信しています。」

より強固なパートナーシップによる成長

ボッシュが認定した最初の整備工場が開業してから 100 年経った現在、ボッシュカーサービスは最新の自動車整備のフルサービスを提供する独立系整備工場として、整備業界におけるマーケットリーダーとなっています。ボッシュはこれまでの功績を支えてくださったお客様への感謝と、将来への明るい展望を抱いています。そして、今後はグローバルネットワークにより新しいパートナー整備工場との連携を強め、ボッシュのデジタルソリューションとデータの効率的な活用によって整備工場と顧客をより緊密につなぐことを目指しています。これによって、現在および将来へむけて、世界中で信頼のおける革新的なモビリティパートナーとしての地位を強化していきます。



“時代と共に：ボッシュ サービス ネットワーク 100年の歴史”

1921年に最初のボッシュサービスもドイツハンブルクに設立し今日では150、が国で15,000以上のワークショップに拡大し、世界最大の独立系サービスネットワークになりました。



Bosch Service
 1926: 20 x in Germany
 1927: 49 x in Germany
 1928: 145 x in Europe
 1930: 2,750 x worldwide

Bosch Service worldwide
 1940: 2,978
 1950: 2,372
 1960: 3,497
 1970: 4,085

Bosch Service worldwide
 1980: 5,126
 1990: 9,366
 2000: 9,020
 2005: 12,380
 2018: 15,000



お問い合わせ：

クレジット表記および製品に関するお問い合わせ先：

ボッシュ(株)オートモーティブ アフターマーケット事業部

広報担当：増田 かおり

TEL：(03)5485-6145 / 070-2650-7536

URL：<http://jp.bosch-automotive.com/ja/>

本リリースおよび撮影用製品・画像データ等のお問合せ先：

Bosch PR 事務局(株式会社プラチナム内)

担当：宮下

TEL：03-5572-7351

FAX：03-5572-6075

ボッシュ オートモーティブアフターマーケット事業部

オートモーティブアフターマーケット事業部(AA)では、乗用車及び商用車向けに、幅広い車両診断・修理機器ラインナップおよび修理工場向けの新品またはリビルト補修パーツをアフターマーケット市場とボッシュのサービスショップを通して世界に展開しています。

ボッシュはOEM製品の補修部品をはじめ、ボッシュがアフターマーケット用のアクセサリおよび補修サービスパーツを開発、製造し、世界150カ国に18,000人以上の従業員とグローバルなロジスティックネットワークを有し、650,000点に及ぶ異なった補修パーツをお客様へより早く確実にお届けしています。そして車両診断機器事業として、オートモーティブアフターマーケット事業部では、車両診断及び修理技術、診断機器用ソフトウェア、サービストレーニングと各種情報を提供しており、さらに当事業部では、世界最大級となる独立系修理工場ネットワークであるボッシュカーサービスを15,000店舗世界に展開し、同時に1,000店舗以上の「Auto Crew」をパートナーの修理工場ネットワークとして展開しております。

さらに詳しい情報は www.bosch-automotive-aftermarket.com を参照してください。

世界のボッシュ・グループ概要

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2019年の従業員数は約40万人(2019年12月31日現在)、売上高は777億ユーロ(約9.5兆円*)を計上しています。現在、事業はモビリティソリューションズ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・ビルディングテクノロジーの4事業セクター体制で運営しています。ボッシュはIoTテクノロジーのリーディングプロバイダーとして、スマートホーム、インダストリー4.0さらにコネクテッドモビリティに関する革新的なソリューションを提供しています。ボッシュは、サステナブル、安全かつ魅力的なモビリティを追求しています。ボッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスに関する豊富な専門知識と「Bosch IoT cloud」を活かし、さまざまな分野にまたがるネットワークソリューションをワンストップでお客様に提供することができます。ボッシュ・グループは、AI(人工知能)を搭載する、もしくはAIが開発・製造に関わった製品を提供することで、コネクテッドライフを円滑にすることを戦略目標に掲げています。ボッシュは、革新的で人々を魅了する全製品とサービスを通じて生活の質の向上に貢献します。つまり、ボッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life」人と社会に役立つ革新のテクノロジーを生み出していきます。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社440社、世界約60カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売/サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界126の拠点で約7万2,600人の従業員が研究開発に、約3万人がソフトウェアエンジニアリングに携わっています。

ボッシュの起源は、1886年にロバート・ボッシュ(1861~1942年)がシュトゥットガルトに設立した「精密機械と電気技術作業場」に遡ります。ロバート・ボッシュ GmbH の独自の株主構造は、ボッシュ・グループの企業としての自立性を保証するものであり、ボッシュは長期的な視野に立った経営を行い、将来の成長を確保する重要な先行投資を積極的に行うことができます。ロバート・ボッシュ GmbH の株式資本の94%は慈善団体であるロバート・ボッシュ財団が保有しており、残りの株式は創業家であるボッシュ家、ボッシュ家の運営企業ならびにロバート・ボッシュ GmbH が保有しています。議決権の大半はロバート・ボッシュ工業信託合資会社が保有し、株主の事業機能を担っています。

*2019年の為替平均レート、1ユーロ=122.0058円で計算

さらに詳しい情報は以下を参照してください。

www.bosch.com ボッシュ・グローバル・ウェブサイト(英語)

www.bosch-press.com ボッシュ・メディア・サービス(英語)

<https://twitter.com/BoschPresse> ボッシュ・メディア公式ツイッター(ドイツ語)

www.bosch.co.jp/ ボッシュ・ジャパン公式ウェブサイト(日本語)

<https://twitter.com/BoschJapan> ボッシュ・ジャパン公式ツイッター(日本語)

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン公式フェイスブック(日本語)

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン公式YouTube(日本語)