



業界初^{※1}!デジタル画像認識技術採用 ボッシュが車両整備機器「DAS3000」を発売

2021年1月13日

アナログな先進運転支援システム(ADAS)再調整作業をデジタル化
幅広い種類のメーカー、車種のカメラ・レーダーにも対応

- ▶ 今注目される新しい自動車整備、ADAS のカメラやレーダーなどの「基準点」をシステムに正確に認識させる ADAS エーミング作業
- ▶ 煩雑な ADAS エーミング作業を、デジタル画像認識技術採用のボッシュ「DAS3000」がより効率的で正確に
- ▶ 幅広い種類のメーカー、車種とセンサーに対応しビジネス拡大が可能

東京一ボッシュ株式会社(代表取締役社長:クラウド・メーダー 以下 ボッシュ)はこのたび、自動車整備業界初となるデジタル画像認識技術を採用した整備機器「DAS3000」を12月7日に発売しました。近年90%以上^{※2}の新車(乗用車)に搭載されている先進運転支援システムのカメラやレーダーなどのセンサー類は、高精度の再調整作業(以下、「ADAS エーミング作業」)を必要とし、昨年、新しい整備制度に加えられました。しかし、その作業方法はアナログな測定作業も多く、さらに車種やカメラ・センサーの種類によって手法が異なるため、作業時間が長くなり、また人的ミスが起きる可能性もあります。ボッシュの「DAS3000」は、業界初デジタル画像認識技術採用により、これらの煩雑な作業をデジタル化し、効率的で、高精度な ADAS エーミング作業を実現します。また、幅広い種類の車種やセンサーにスムーズに対応するため車両整備・修理のビジネスの幅を拡大することが可能です。

近年普及が進む自動ブレーキや、レーンキープアシストなどをはじめとする ADAS は、単眼・複眼カメラやミリ波レーダーなどが検知した情報をもとに作動しているため、車のセンサーに「基準点」を正確に認識させる ADAS エーミング作業は車の安全にも影響します。^{※3}そのため昨年4月には、この ADAS エーミング作業を含む新しい車両整備制度が施行されました。この作業では、まず「ターゲットボード」と呼ばれる的を、車両に対して正確に配置する必要があります。しかし、これらは現在、巻尺やレーザー距離計を使用して床へのマーキングを行うなど、多くのアナログ作業により行われています。さらに、メーカーや車種によりカメラやレーダーの種類、位置、調整方法、基準が異なるため、ADAS エーミング作業を伴う修理・整備は作業効率の低下、また担当者や不適切な作業環境に起因する作業ミスの可能性が課題となっています。

今回、世界トップクラスの自動車システムサプライヤーとして国内外の次世代自動車開発にも携わるボッシュが発売した車両整備機器「DAS3000」は、業界初^{※1}、デジタル画像認識技術を採用しており、本体に搭載されたカメラによる高精度な距離・角度計測により「基準点」の位置決めを短時間で正確に行います。また、専用ソフト「Bosch ADAS Positioning」では、車種ごと異なる作業ガイド(アクセサリ機器、車両の中心線に対するガイド等)をソフトウェア上で作業者に案内するため、煩雑なアナ

ログ作業を削減し高精度かつ高い作業効率を実現します。さらに、「DAS3000」は近年増加しているナイトビジョン・サラウンドビューモニター・LiDAR など幅広いセンサーのエーミング作業への拡張への可用性も考慮されており、車両整備・修理のビジネスの幅を拡大する事が可能となります。

ボッシュは、先進運転支援システム(ADAS)の普及に伴い大きく変化する車両整備の現場を5つのトータルソリューション(工場監査・認定トレーニング・ツール・作業エビデンス・ホットラインサービス)でサポートしています。今回発売した「DAS3000」により強化されたボッシュのソリューションは、新たに ADAS 車両整備を検討している整備工場をよりスムーズで安全にサポートします。

※1 2020 年 12 月現在自社調べ

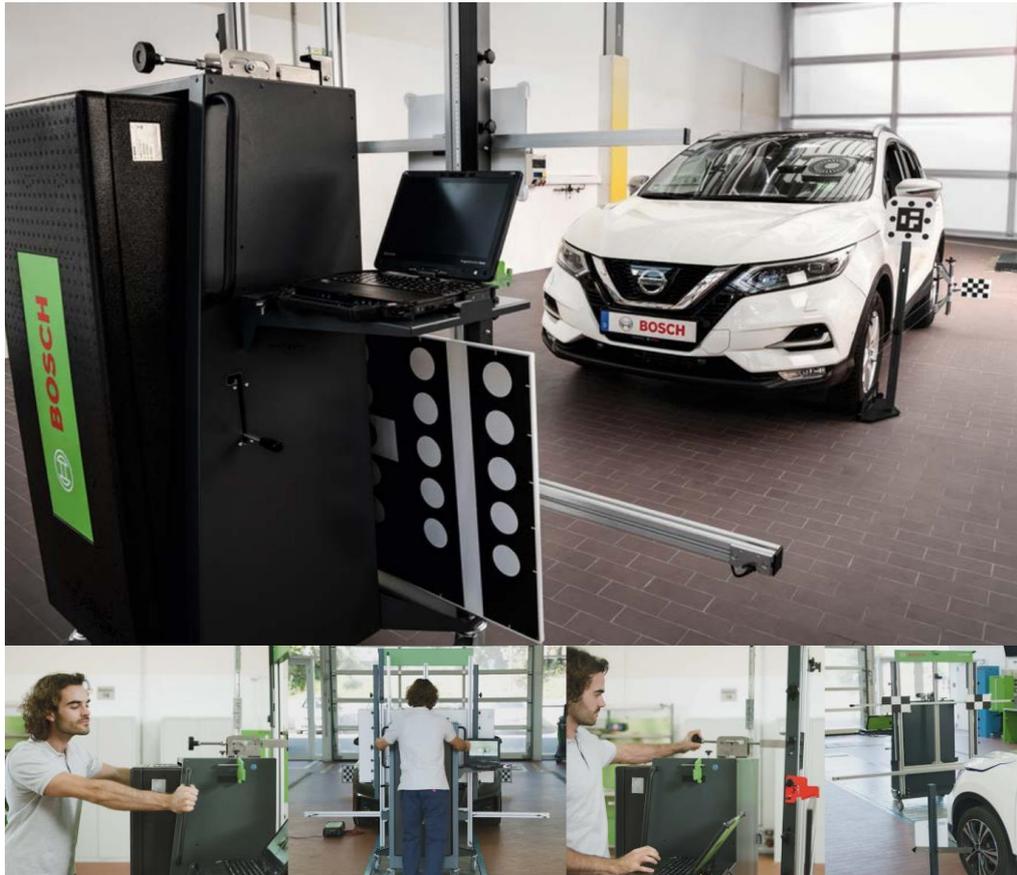
※2 2020 年現在

※3 国交省 自動車整備技術の高度検討会「中間とりまとめ」より

ボッシュ ADAS エーミング機器「DAS3000」



ボッシュ「DAS3000」を使用した作業風景



お問い合わせ：

クレジット表記および製品に関するお問い合わせ先：

ボッシュ(株)オートモーティブ アフターマーケット事業部

広報担当：増田 かおり

TEL：(03)5485-6145 / 070-2650-7536

URL：<http://jp.bosch-automotive.com/ja/>

本リリースおよび撮影用製品・画像データ等のお問合せ先：

Bosch PR 事務局(株式会社プラチナム内)

担当：宮下

TEL：03-5572-7351

FAX：03-5572-6075

ボッシュ オートモーティブ アフターマーケット事業部

オートモーティブアフターマーケット事業部(AA)では、乗用車及び商用車向けに、幅広い車両診断・修理機器ラインナップおよび修理工場向けの新品またはリビルト補修パーツをアフターマーケット市場とボッシュのサービスショップを通して世界に展開しています。

ボッシュはOEM 製品の補修部品をはじめ、ボッシュがアフターマーケット用のアクセサリおよび補修サービスパーツを開発、製造し、世界150カ国に18,000人以上の従業員とグローバルなロジスティックネットワークを有し、650,000点に及ぶ異なった補修パーツをお客様へより早く確実にお届けしています。そして車両診断機器事業として、オートモーティブアフターマーケット事業部では、車両診断及び修理技術、診断機器用ソフトウェア、サービストレーニングと各種情報を提供しており、さらに当事業

部では、世界最大級となる独立系修理工場ネットワークであるボッシュカーサービスを17,000店舗世界に展開し、同時に1,000店舗以上の「Auto Crew」をパートナーの修理工場ネットワークとして展開しております。

さらに詳しい情報は www.bosch-automotive-aftermarket.com を参照してください。

世界のボッシュ・グループ概要

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2019年の従業員数は約40万人(2019年12月31日現在)、売上高は777億ユーロ(約9.5兆円*)を計上しています。現在、事業はモビリティソリューションズ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・ビルディングテクノロジーの4事業セクター体制で運営しています。ボッシュはIoTテクノロジーのリーディングプロバイダーとして、スマートホーム、インダストリー4.0さらにコネクテッドモビリティに関する革新的なソリューションを提供しています。ボッシュは、サステイナブル、安全かつ魅力的なモビリティを追求しています。ボッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスに関する豊富な専門知識と「Bosch IoT cloud」を活かし、さまざまな分野にまたがるネットワークソリューションをワンストップでお客様に提供することができます。ボッシュ・グループは、AI(人工知能)を搭載する、もしくはAIが開発・製造に関わった製品を提供することで、コネクテッドライフを円滑にすることを戦略目標に掲げています。ボッシュは、革新的で人々を魅了する全製品とサービスを通じて生活の質の向上に貢献します。つまり、ボッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life」人と社会に役立つ革新のテクノロジーを生み出していきます。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社440社、世界約60カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売/サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界126の拠点を約7万2,600人の従業員が研究開発に、約3万人がソフトウェアエンジニアリングに携わっています。

ボッシュの起源は、1886年にロバート・ボッシュ(1861~1942年)がシュトゥットガルトに設立した「精密機械と電気技術作業場」に遡ります。ロバート・ボッシュ GmbH の独自の株主構造は、ボッシュ・グループの企業としての自立性を保証するものであり、ボッシュは長期的な視野に立った経営を行い、将来の成長を確保する重要な先行投資を積極的に行うことができます。ロバート・ボッシュ GmbH の株式資本の94%は慈善団体であるロバート・ボッシュ財団が保有しており、残りの株式は創業家であるボッシュ家、ボッシュ家の運営企業ならびにロバート・ボッシュ GmbH が保有しています。議決権の大半はロバート・ボッシュ工業信託合資会社が保有し、株主の事業機能を担っています。

*2019年の為替平均レート、1ユーロ=122.0058円で計算

さらに詳しい情報は以下を参照してください。

www.bosch.com ボッシュ・グローバル・ウェブサイト(英語)

www.bosch-press.com ボッシュ・メディア・サービス(英語)

<https://twitter.com/BoschPresse> ボッシュ・メディア公式ツイッター(ドイツ語)

www.bosch.co.jp/ ボッシュ・ジャパン公式ウェブサイト(日本語)

<https://twitter.com/BoschJapan> ボッシュ・ジャパン公式ツイッター(日本語)

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン公式フェイスブック(日本語)

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン公式YouTube(日本語)