



**1月12日(火) 午前4時00分 情報解禁**

**2021年 働く大人の「マック、みっつけ。」の、喜びの瞬間をTVCMで発信**

**CM 第1弾:リニューアルした「新カフェラテ」**

～新しくなった「カフェラテ」で冬のコーヒブレイクをマクドナルドで！～

**CM 第2弾:『ちよいマック』 ヤッキー限定復活**

～あの人気商品がコクと旨みの新ソースで1月20日(水)より限定販売！～

**1月12日(火)から順次全国オンエア開始**

**働く大人のサク飯ランチはマックが半数以上! マクドナルドは第2のオフィス?!**

～働く大人の「マクドナルド」利用実態調査を実施～

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、本年もこれまで以上にお客様に  
お楽しみいただけるよう、マクドナルドならではの“おいしさとバリュー”をお客様にお届けしてまいります。2021年は、働く大人  
の方々の日常生活の中で、マクドナルドという最高の寄り道場所を見つけ、おいしさ・お得さ・お手軽さを通してマクドナルドのバ  
リューを再発見する喜びの瞬間を伝える、「マック、みっつけ。」をテーマとしたキャンペーンやTVCMを続々と発信してまいりま  
す。

第1弾のCMは、1月12日(火)より放映開始のリニューアルした「新カフェラテ(ホット・アイス)」です。華やかな香りが特長のエ  
チオピア産の豆を50%まで配合し、コク深い味わいが特長のコロンビア産の豆を新たにブレンドし、じっくり焙煎を行うことで、エスプレッ  
ソのコクと香りを最大限に引き出しました。ほどよい苦味がミルクの甘みを引き立てる、絶妙なバランスのカフェラテを、ぜひ冬のコーヒ  
ブレイクでお楽しみください。

第2弾のCMは、1月19日(火)より放映開始の「ヤッキー」です。1月20日(水)より『ちよいマック』の200円バーガーのライ  
ンアップに「ヤッキー(しょうが焼きバーガー)」が期間限定で復活いたします。「ヤッキー」は2017年2月に当時の『おてごろマ  
ック』の200円バーガーとして登場し、2018年6月まで多くのお客様にお楽しみいただきました。この度、復活を望む声にお応  
えして、より“しょうが醤油ソース”をご堪能いただけるよう、旨みをアップして復活いたします。香ばしくグリルしたジューシーなポ  
ークパティと、生姜風味を前面に押し出したコクのある醤油味の和風ソースによって感じる、コクと旨みが詰まってやみつき感の  
アップした“しょうが焼き”をぜひお試しください。

また、カフェラテSサイズ購入でdポイント還元キャンペーン、Twitterキャンペーン  
の展開など、各種楽しい企画もご用意しておりますので、あわせてお楽しみくださ  
い。(詳細は3ページ以降を参照)

今回、ビジネスパーソンとマクドナルドの関係性を知るため、働いている時のマクド  
ナルドの利用実態調査を実施しました。調査の結果、様々なシーンでお得さやお手  
軽さからマクドナルドを利用し、「マック、みっつけ。」の瞬間に、救われるビジネスパ  
ーソンが多いことがわかりました。(詳細は5ページ以降を参照)



ビジネスパーソンが、忙しい毎日の合間にも「気軽に手軽に利用できるマクドナルド」を目指して、これからも「カフェラテ」や  
「ヤッキー」など、お得な商品やキャンペーンを通じて「マック、みっつけ。」の喜びの瞬間を提供してまいります。

## 商品概要

商品名	店頭価格(税込)(※1)		販売期間	販売時間
	単品	セット(※2)		
カフェラテ(ホット/アイス)	S サイズ:150 円(※3) M サイズ:200 円(※4)	—	販売中	全営業時間帯
ヤッキー (しょうが焼きバーガー)	200 円	500 円	2021 年 1 月 20 日(水) ～5 月中旬予定	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。

※2 セットは、サイドメニュー(マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク®S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き

※3 朝マックコンビ、バリューランチコンビには+50 円の追加でお選びいただけます。

※4 朝マックバリューセット、バリューセット、バリューランチには+20 円の追加でお選びいただけます。



### カフェラテ(ホット/アイス)

ミルクの甘みがひき立つ、深いコクがおいしい、マクドナルドの新しいカフェラテ。

牛乳の自然な甘みを感じられる、口当たりの良いきめ細かでクリーミーなフォームをお楽しみください。

華やかな香りが特長のエチオピア産のモカに、コク深い味わいが特長のコロンビア産の豆を新たにブレンドし、じっくり焙煎を行うことで、エスプレッソのコクと香りを最大限に引き出しました。

ほどよい苦味がミルクの甘みを引き立てる、絶妙なバランスのカフェラテです。



### ヤッキー(しょうが焼きバーガー)

あの「しょうが焼きバーガー」、その名も「ヤッキー」が美味しくて大復活！過去「おてごろバーガー」のラインアップとしてご好評いただいていた「ヤッキー」のソースをリニューアル！

「ちょいマック」のラインアップにやみつき「ヤッキー」になって期間限定で復活します。

しょうが、たまねぎ、ねぎなどの野菜を配合したしょうが醤油ソースは、しょうがの風味をさらにアップし、たまねぎやしいたけの旨みをあげることで、ソース全体のコクがアップしました！

香ばしくグリルしたジューシーなポークパティと相性抜群。「しょうが焼き」の香りが食欲をそそります。さらにスライスオニオンの食感と風味がアクセントとなり、まさにしょうが焼きを食べているようなどこか懐かしい絶妙な味わいに仕上がっています。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

カフェラテ(ホット/アイス)



<http://mdq.jp/>

ヤッキー



<http://mdq.jp/syb>

※「ヤッキー」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて 1 月 18 日(月) 14 時 00 分より公開します。「カフェラテ(ホット/アイス)」の原材料の情報は公開しております。

URL: [https://www.mcdonalds.co.jp/scale\\_for\\_good/our\\_food/allergy\\_Nutrition/](https://www.mcdonalds.co.jp/scale_for_good/our_food/allergy_Nutrition/)

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

## ◆「カフェラテ S 購入で d ポイント 30 ポイント還元！」キャンペーン

カフェラテリニューアルを記念して、期間中、キャンペーンサイトよりエントリーのうえ、d ポイントカードを提示し、カフェラテ S サイズ(ホット/アイス 150 円)をご購入いただいた方に、d ポイントを 30 ポイント(カフェラテ S 購入金額の 20%分)還元いたします。

- ・ キャンペーン期間 : 2021 年 1 月 13 日(水) 00:00~ 2021 年 2 月 9 日(火) 23:59
- ・ 対象商品 : カフェラテ S サイズ(ホット/アイス 150 円)



※1 杯ご購入ごとに、30 ポイント還元となります。

※1 会計 1 杯、期間中 3 杯までとなります。

※要エントリー / キャンペーンポイントは d ポイント(期間・用途限定)になります。

※セットおよびコンビのメニュードリンクは対象外です。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください。

「カフェラテ S 購入で d ポイント 30 ポイント還元！」キャンペーン : <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/cafelatte/>

## ◆Twitter キャンペーン

### ① マック、みっつけ。「#マックのコーヒーアンケート」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2021 年 1 月 12 日(火) 14:00~ 2021 年 1 月 14 日(木) 23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックのコーヒーアンケート」のツイートのカンパセーションナルカードを選択して投稿する。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で毎回 20 名様(合計 60 名様)に、1,000 円分のマックカードが当たります。  
※2021 年 1 月 12 日(火)~2021 年 1 月 14 日(木)の間に合計 3 回投稿される対象ツイート 1 投稿につき 1 回、応募可能です。  
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

### <参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォロー。

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する「#マックのコーヒーアンケート」ツイートのカンパセーションナルカードを選択して、投稿。

STEP 3

キャンペーン期間中に参加いただいた方の中から、抽選で毎回 20 名様(合計 60 名様)に 1,000 円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください。

マック、みっつけ。「#マックのコーヒーアンケート」キャンペーン : <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/cafelatte/cmp01/>

## ② マック、みっつけ。「#限定復活ヤッキーでマックみっつけ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 第1弾 : 2021年1月19日(火) 19:00~ 2021年1月20日(水) 23:59  
第2弾 : 2021年1月21日(木) 10:00~ 2021年1月22日(金) 23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#限定復活ヤッキーでマックみっつけ」のツイート(以下「キャンペーン対象ツイート」といいます。)のカンバセーションカードを選択して投稿する。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で毎回 100 名様(合計 200 名様)に、1,000 円分のマックカードが当たります。  
※2021年1月19日(火)、2021年1月21日(木)の合計2回投稿される対象ツイート1投稿につき1回、応募可能です。  
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

### <参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォロー。

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する「#限定復活ヤッキーでマックみっつけ」ツイートのカンバセーションカードを選択して、投稿。

STEP 3

キャンペーン期間中に参加いただいた方の中から、抽選で毎回 100 名様(合計 200 名様)に 1,000 円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、[キャンペーンページ](#)をご確認ください。

マック、みっつけ。「#限定復活ヤッキーでマックみっつけ」キャンペーン : <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/choimc/cmp01/>

※上記 URL のページ公開は 1/19(火)となります。

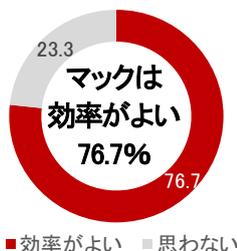
## ◆「ビジネスパーソン」×「マクドナルド」利用実態 調査

日本マクドナルド株式会社は、働いている時に週1回以上マクドナルド利用経験のある20代～40代のビジネスパーソン600人(男女年代毎100人等)を対象に、仕事時のマクドナルドとの関係性について調査を行いました。その結果、多くのビジネスパーソンの方々が、お得さやお手軽さからマクドナルドを気軽に利用している実態がわかりました。

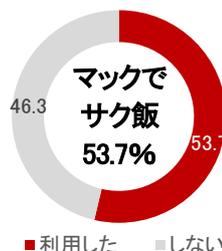
### ●ビジネスパーソンのサク飯ランチはマックが定番。「マック、みっつけ。」で救われるビジネスパーソンも！

ビジネスパーソンの7割以上が「マックのランチは効率がよい」と答え、また、2人に1人以上が「サク飯のためにマックを利用した経験がある」(53.7%)と回答。忙しいビジネスパーソンにとって、活力となる存在になれていたら嬉しいですね。

Q.マックのランチは効率がよいと思う？



Q.サク飯でマックを利用した経験がある？

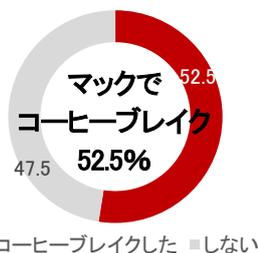


※スコアは「そう思う」+「ややそう思う」の合計値

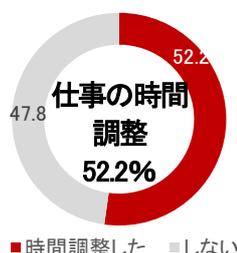
### ●マクドナルドは第2のオフィス？憩いの場？ コーヒーブレイクに大活躍！

ビジネスシーンでのマクドナルドの使い方を聞くと、5割以上が仕事の合間やちょっとした時間に「マックでコーヒーブレイクをしている」(52.5%)と回答。また、待ち合わせや移動時間の合間などの「仕事の時間調整に活用する」(52.2%)と回答した人も5割以上いた。これからも、マック×コーヒーは多くのビジネスパーソンにとって気軽に身近な存在とじてもらいたいです。

Q.仕事中、マックをコーヒーブレイクで使用したことがある？



Q.仕事中、マックを時間調整で使用したことがある？



※スコアは「あてはまる」+「ややあてはまる」の合計値

### ●ニューノーマルなワークスタイル リモートワークでも頼れるマック！

2020年はビジネススタイルが大きく変化し、新しい働き方としてリモートワークが当たり前となりました。そこで、リモートワークを経験したビジネスパーソン(329人)にリモートワーク中のマクドナルドの使い方について聞きました。リモートワーク中に「息がつまりマックに避難した」は56.5%、「気分転換にマックを利用した」は57.7%と、約2人に1人はリモートワーク中のリフレッシュにマックを活用しています。

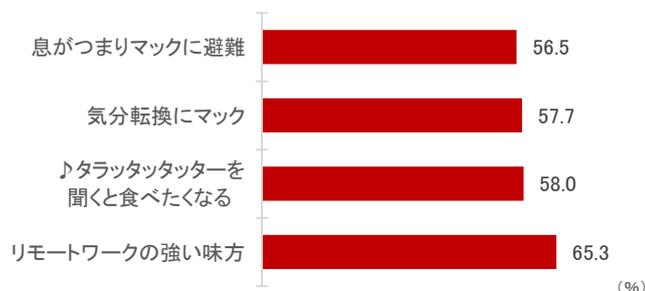
また、約6割の人が、「マックのTVCMで『♪タラッタッタター』を聞くとマックが食べたくなる」(58.0%)と答えました。

さらに、6割以上の人々が「マクドナルドはリモートワークの強い味方だと思う」(65.3%)と答えています。ニューノーマルにおいて新しいワークスタイルとなり、何かと不安になりがちなりリモートワークを精神的にも、食欲的にも(!)マクドナルドが支えているのかもしれない。

※スコアは「あてはまる」+「ややあてはまる」の合計値

Q.リモートワーク中のマックの使い方

(スコアは「あてはまる」+「ややあてはまる」の合計値)



#### 調査概要

■実施時期: 2020年12月22日(火)～12月24日(木) ■調査手法: インターネット調査 ■調査対象: 全国の20代～40代ビジネスパーソン男女600人(勤務日に週に1回以上マクドナルド利用者、性年代(10代刻み)均等回収) ★構成比(%)は小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

## ◆新 TV-CM 概要

### 〈新カフェラテ〉(30 秒)

- ・放映開始日: 2021 年 1 月 12 日(火)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: リモート会議で少しだけ面識がある人に直接会った時、初めて会うようなそうでないような、微妙な感じになってしまう。そんな現代のビジネスマンが共感するシーンを描き、軽妙な会話の掛け合いをお楽しみいただける CM です。街角でマクドナルドを見つけたシーンを通じて、ビジネスマンの日常の寄り道の場所としてマクドナルドが存在することを描いています。コーヒーを飲み、仕事相手を誘うストーリーより、仕事中のコミュニケーションやひと息つのにぴったりな、豊かな味わいの「カフェラテ」の魅力を伝えます。

### 〈「ちょいマック」ヤッキー〉(30 秒)

- ・放映開始日: 2021 年 1 月 19 日(火)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: 無理な仕事のスケジュールでも何とか頑張ろうとする先輩。諦めようとする後輩がそんな先輩に時代錯誤だと指摘。そんな誰もが共感するような世代間ギャップを 2 人の掛け合いで表現した CM です。街角でマクドナルドを見つけたシーンを通じて、ビジネスマンの日常の寄り道の場所としてマクドナルドが存在することを描いています。再登場の「ヤッキー」を 2 人が食べるシーンにより、仕事中のコミュニケーションやひと息つのにぴったりな「ちょいマック」の魅力を伝えます。

### 〈お客様のお問い合わせ先〉

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>