

2021年1月5日  
株式会社ビデオリサーチ

## 2021年お正月三が日のテレビCM動向 出演CM本数 タレントトップは「橋本 環奈」 企業トップは「興和」

～「テレビCM速報」集計結果より～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、この度、2021年1月1日～3日の間に関東地区でオンエアされたテレビCM動向\*をまとめましたので、お知らせいたします。

タレント別出演CM本数
1位 橋本 環奈    2位 ももいろクローバー-Z    3位 大泉 洋
企業別CM本数
1位 興和 2位 ダイハツ工業 3位 スズキ
商品・サービス別CM本数
1位 ダイキン工業 2位 アップルジャパン 3位 スクウェア・エニックス オクトパストラベラー-大陸の覇者

\*詳細は別紙をご参照ください。

※ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコムハウスが、関東地区において「いつ」「どの局で」「何の(企業・商品)」CMが放送されたのかを収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビCMに関するデータベースである[テレビ広告統計](#)のオプションサービス、[テレビCM速報\[全国テレビCMデータ\]](#)で算出しています。[テレビCM速報\[全国テレビCMデータ\]](#)は最速でCM出稿翌日10:00頃のタイミングで「いつ」「どの局で」「何の(企業・商品)」CMが放送されたのか把握できるサービスです。翌日にCM出稿状況が確認できることで、出稿時点レベルでのGRP管理や競合社・競合ブランドのCM出稿状況をいち早く把握することが可能となります。

## (別紙) 2021年1月1日～1月3日 テレビCM動向一覧

### ●タレント別テレビCM出演本数

順位	タレント名	本数	秒数	主な出演銘柄
1	橋本 環奈	267	4,395	住宅情報館/BookLive/スズキ ソリオ 他
2	ももいろクローバーZ	228	3,840	スズキ スペーシア/スズキ ソリオ/スズキ ソリオバンディット 他
3	大泉 洋	205	3,105	ダイハツ Tanto CUSTOM/ダイハツ Tanto製品 他
4	米倉 涼子	174	2,925	コーワ キューピーコーワゴールドαプラス/コーワ キューピーコーワゴールドドリンク 他
5	中川 大志	156	2,655	ダイハツ TAFT/リクルート住まいカンパニー SUUMO製品/日本中央競馬会
6	竹内 涼真	149	2,280	NTTソルマーレ コミックシーモア/大樹生命保険/大樹生命保険 大樹セレクト
7	芦田 愛菜	140	2,265	スズキ スペーシア/サントリー 伊右衛門 他
8	堺 雅人	139	3,300	ソフトバンク/富士フィルム instax mini Link/マクドナルド
8	窪田 正孝	139	2,085	ダイハツ Rocky/NTTドコモ dTV
10	中条 あやみ	132	2,025	NTTソルマーレ コミックシーモア/リクルート住まいカンパニー SUUMO製品
11	本田 翼	124	1,860	ZOZO ZOZOTOWN/アマノ/GameWith 他
12	桐谷 美玲	119	1,785	リクルートマーケティングパートナーズ スタディサプリ/東建コーポレーション
13	広瀬 アリス	116	2,745	富士フィルム instax mini Link/ビーグリー まんが王国 他
14	林 遣都	111	1,755	J&J ワンデーアキュビューオアシス/WOWOW 放送案内/TELASA 他
15	木村 拓哉	106	3,120	日産 NOTE e-POWER/日産製品総合/日産 LEAF 他
15	佐藤 二郎	106	1,935	大東建託 いい部屋ネット/スズキ スペーシア/東宝 新解釈三國志
17	ムロツヨシ	102	1,890	りそなグループ/カオジャパン ピッコマ/東宝 新解釈三國志 他
18	常盤 貴子	96	1,440	コーワ キャベジンコーワα/ソニーピクチャーズ おとなの事情 スマホをのぞいたら
19	斎藤 工	91	1,500	コーワ キューピーコーワゴールドドリンク/桧家ホールディングス/読売新聞 他
20	広瀬 すず	86	2,205	富士フィルム instax mini Link/WOWOW 放送案内 他
20	上戸 彩	86	1,560	ソフトバンク/AOKI/ライオン ハブラシ総合

今年の正月三が日では、企業数で610社(2020年:625社)、CM本数で11,568本(2020年:11,572本)のテレビCMが関東地区でオンエアされましたが、これをそのCMに出演しているタレント別にみると、出演テレビCM本数が最も多かったタレントは「住宅情報館」や「BookLive」などのCMに出演していた「橋本 環奈」でした。2位は、「スズキ スペーシア」などのCMに出演していた「ももいろクローバーZ」、3位は「ダイハツ Tanto CUSTOM」などのCMに出演していた「大泉 洋」となっています。

1位の「橋本 環奈」は前年ではトップ20圏外となっており、今年の年始では大幅に出演CM本数が増加しています。2位の「ももいろクローバーZ」は前年1位、3位の「大泉 洋」は前年6位で、引き続き上位にランクインしています。「大泉 洋」は昨年末のNHK 紅白歌合戦の白組司会だったこともあり、年末年始にテレビで見かけた方も多かったのではないのでしょうか。

(いずれも速報値で、番組宣伝CM等テレビ局のPRは除きます)

## ●企業別テレビ CM 本数

順位	広告主名	本数	秒数
1	興和	464	6,960
2	ダイハツ工業	412	6,180
3	スズキ	228	3,840
4	ダイキン工業	147	4,410
5	アップルジャパン	144	2,355
6	日産自動車	142	4,005
7	ソフトバンク	136	2,295
8	ケイディーディーアイ	128	2,985
9	スクウェア・エニックス	126	1,890
10	ユーキャン	118	2,610

企業別では、「興和」が前年に続き、最も多く出稿されました。

加えて、2位は「ダイハツ工業」(前年2位)、3位は「スズキ」(同3位)と前年同様、自動車メーカーが上位にランクインしています。なかでも6位に「日産自動車」(前年118位)がランクインし、前年より大幅に出稿本数を伸ばしました。

また、前年ではトップ10圏外だった「ソフトバンク」(前年37位)、「ケイディーディーアイ」(同109位)といった大手携帯キャリアがトップ10入りしました。

## ●商品・サービス別テレビ CM 本数

順位	銘柄名	本数	秒数
1	ダイキン工業	147	4,410
2	アップルジャパン	131	1,965
3	スクウェア・エニックス オクトパストラベラー大陸の覇者	120	1,800
4	リクルート住まいカンパニー SUUMO製品	113	1,695
5	ダイハツ Tanto CUSTOM	99	1,485
6	アマゾンジャパン	91	1,515
7	コーワ キャベジンコーワα	88	1,320
7	住宅情報館	88	1,320
9	J & J ワンダーアキュビューオアシス	87	1,305
10	コーワ バンテリンコーワパットEX	86	1,290
10	ディーエヌエー 逆転オセロニア	86	1,290

商品・サービス別では、「ダイキン工業」(前年4位)のCMが最も多く出稿されました。2位には「アップルジャパン」(前年15位)がランクインしました。

また、年始よりオンエア開始された「スクウェア・エニックス オクトパストラベラー大陸の覇者」が3位にランクイン、10位には「ディーエヌエー 逆転オセロニア」(前年37位)が前年からランクアップし、今年もオンラインゲーム関連がトップ10入りしています。

※商品・サービス分類についてはビデオリサーチ独自の基準に従い集計しています。

### 【本リリースにおける集計条件】

集計対象局： 関東地区民放5局（日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ）  
 集計対象期間： 2021年1月1日午前0時～1月4日午前0時までのオンエアCMを対象  
 ※確定前の速報データによる集計結果ですので、参考値であることをご了承ください。