

世界で唯一テレビのアテンションデータを提供するTVISION INSIGHTS、 セールスフォース・ドットコムを通じてテレビCMデータ連携プランの販売を開始

顔認識・人体認識技術を用いて、視聴者の視聴態勢からテレビのアテンションデータを取得・提供するTVISION INSIGHTS株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：郡谷康士 以下「当社」)は、セールスフォース・ドットコムが提供するマーケティングインテリジェンスプラットフォームであるDatoramaとのデータ連携を開始することをお知らせ致します。

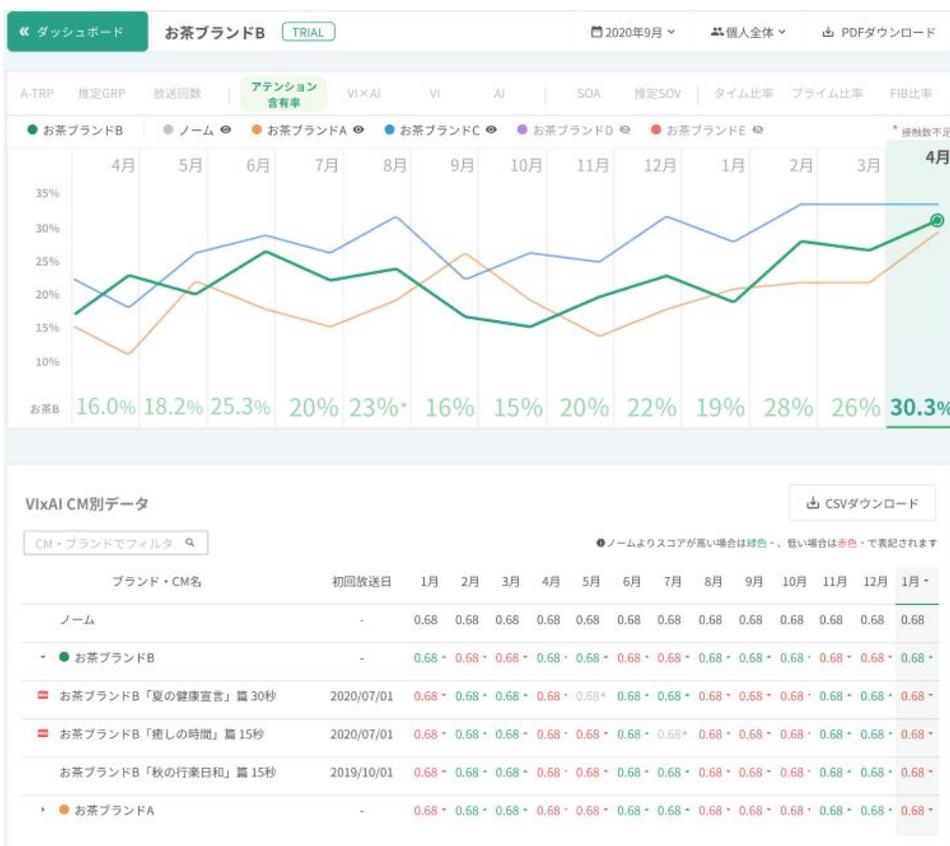
当社は2015年の創業以来、関東、関西エリアに構築した調査パネルから、テレビの視聴態勢データを蓄積しています。顔認識・人体認識アルゴリズムを組み込んだ自社開発の調査機器を用い、「誰がテレビの前にいるか」「視線がテレビに向いているか」を毎秒で判定し、これをテレビの「アテンションデータ」としてご提供しております。2020年11月現在、累計100社以上の広告主や、放送局、広告会社の皆様にご活用いただいております。急成長を遂げている会社です。

昨今、デジタルシフトが進むなか、いわゆるオフライン広告と呼ばれる、テレビ広告が本当に視聴者に届いているかをデータで精緻に把握したいというニーズはますます高まっており、当社はそのニーズに対して、世界で唯一テレビのアテンションデータをご提供することで、広告宣伝活動の一助となるべく努力して参りました。それと同時に、デジタル・トランスフォーメーションが進展するなか、広告宣伝活動も含めた企業の様々なデータをまるごとダッシュボードに入れ込み、広告主がデータに基づいてマーケティング活動のPDCAを回していく動きも加速しています。

今まで当社は外部プラットフォームへのデータ連携はおこなっておりませんでした。今回初めて外部プラットフォームDatoramaとのデータ連携を開始するとともに、テレビCM GRPと世界で唯一のアテンションデータに特化した特別メニューをご準備致しました。Datoramaにとっても、国内のテレビデータは初めての搭載となります。これにより、Datoramaを利用する広告主様はテレビCMが売上/リード件数/レジ通過客数/ID-POS/ブランド検索数/SNSの口コミ量といった、事業戦略上重要なKPIへの波及効果及び相関関係をより一層理解することが可能となります。

Datoramaへのデータ提供によって、Datorama上で、自社、競合のテレビ広告出稿状況だけでなく、アテンション量(=アテンションベースでの獲得リーチ量)も把握できるようになります。広告主の皆様が追いかけているビジネスKPI(広告認知や来店数、アプリのコンバージョンやダウンロード等)とアテンション量の関係を把握することで、例えば目標値に対してアテンション量が不足している場合、単発タイム番組の購入やデジタル広告の出稿などを行い、機動的にリーチの補完をするといった、次の打ち手に対する意思決定にお使いいただけます。

<データ提供イメージ>



今後の予定といたしまして、Datoramaで連携できるデータ・フォーマットを増やし、より広告主の皆様の利便性が高いサービスを開発してまいります。また、Datoramaで統合されたマーケティングデータをもとに、弊社のデータサイエンティストがもつテレビCMデータ活用ノウハウを利用したリーチ最適化/シミュレーション分析やMMM分析パッケージ等コンサルティングメニュー開発も検討してまいります。

■ TVISION INSIGHTS株式会社について

TVISION INSIGHTS株式会社は、人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計100社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリア1000世帯・関西エリア100世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測していますTVISIONでは「新しいデータによってメディアマーケットを圧倒的に進化させる」というミッションのもと、テレビの価値をアテンションデータによって顕在化しています。TVISIONについてはこちらをご覧ください。<https://tvisioninsights.co.jp/>

■ 企業概要

会社名：TVISION INSIGHTS株式会社 <https://tvisioninsights.co.jp/>

代表：代表取締役 郡谷 康士

所在地：東京都千代田区大手町一丁目 6 番 1 号大手町ビル6階 Inspired.Lab 内

設立：2015年3月6日