



2011年5月吉日  
プレッツェルジャパン株式会社  
株式会社キッズベースキャンプ

## 子どもによる 子どものための支援チャリティ レモネードを作って、被災地を応援！ 「レモネードスタンド」実施のお知らせ

### 【レモネードスタンド 実施概要】

日時：2011年6月11日(土) 11:00~15:00

場所：アンティ・アンズ 二子玉川ライズ S.C.店前(3ページ参照)

参加者：民間学童保育 キッズベースキャンプ二子玉川に通う小学生たち(約20名)

内容：子どもたちが、自作の看板を掲げた小さなお店を作り、レモンを手搾りして作ったレモネードを道行く人に販売します。レモネードの売上は全て、東日本大震災の被災地の子どもたちへ寄付致します。

ソフトプレッツェル専門店「アンティ・アンズ」を運営するプレッツェルジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小松俊介)と、民間学童保育「キッズベースキャンプ」を運営する株式会社キッズベースキャンプ(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長:島根太郎、以下:KBC)は、「被災地支援のために何かをしたい」という共通の思いのもと、子どもたちと一緒に、レモネードスタンドを両者共同で実施致します。

レモネードスタンドとは、子どもたちが自分でお金を稼ぐことを学ぶため、自宅の前でレモネードを売るという活動で、アメリカでは子どもが行うチャリティ活動としても広く知られています。東日本大震災後には、アメリカやハワイの子どもたちがレモネードスタンドを実施し、売上金を日本に寄付する活動が伝えられています。またアメリカでは、毎年6月12日が「アレックスのレモネードスタンドデー(※2ページ参照)」に制定されています。そこで、レモネードを販売するアンティ・アンズとKBCの子どもたちが協力し、アレックスのレモネードスタンドデーに合わせ、今回6月11日にレモネードスタンドを実施する運びとなりました。

イベント当日は、アンティ・アンズの店舗で実際に販売しているレモネードと同様の商品を、KBC 二子玉川の子どもたちが手搾りで作って販売し、売上金を全額被災地にお送りします。

### レモネードスタンド実施に向けたイベント

レモネードスタンド実施の準備として、下記イベントを併せて実施致します。子どもたちが知恵を出し合い、被災地のために何ができるのか自ら考えながら準備を進めます。(いずれもご取材可能です)

※下記イベントは、KBC 二子玉川(東京都世田谷区玉川 3-10-5 第二明友ビル 3階)にて実施致します。

#### ■5月27日(金)16:00~17:00 テーマ:「被災地は今」

福島県郡山市の避難所へボランティアに行ったキッズコーチ(KBCの指導員)が、被災地の現状や現地の子どもの様子を、KBC 二子玉川の子どもたちへ説明します。コーチの話をふまえ、被災地の子どもたちに何が出来るのか・被災地では何が必要なのか、皆で一緒に考えます。

#### ■6月3日(金)16:00~17:00 テーマ:「レモネードを売るには？」

実際にたくさんのレモネードを売ってお金を集めるためにはどうやって工夫すればいいのか、子どもたちが皆で意見を出し合い考えます。アンティ・アンズ店長と一緒に、声出しの練習や、ポスター・チラシ作りを行います。

#### <本件に関するお問い合わせ先>

株式会社プラップジャパン 麓宮谷(べっくや)、篠原  
TEL:03-3486-6804 (6/11当日携帯連絡先:080-5887-1091)

## ご参考資料

### 【 6月12日 “アレックスのレモネードスタンドデー” とは 】

アメリカのコネチカット州ハートフォードに実在した少女・アレックス(1996~2004)の活動にちなんだ日。1997年、アレックスは1歳で「神経芽腫」という小児ガンを発病、手術や入院を繰り返していた。

4歳になったとき、アレックスは、テレビで子どもたちがレモネードスタンドをやっている光景を見て「私もレモネードスタンドをやりたい!」と提案。「レモネードスタンドをやって、お金を集めて病院にあげて、がんのお薬ができるように」と、家族と「アレックスのレモネードスタンド」を自宅前で実施。

自らもガンに侵され、治療の副作用に耐えながら入退院を繰り返し、募金のためのレモネードスタンドを行う彼女の活動は、たちまち全米に知られることになり、8歳(2004年8月1日)で亡くなるまでに、総額70万ドル以上の寄付が集まった。

また、アレックスの活動に賛同し、小児ガン治療のためのレモネードスタンドが全米で次々とオープン。6月12日は、アレックスが目標としていた“全米50州すべてでレモネードスタンドがオープン”した日(2004年)であり、アレックスの夢が叶った日として、「アレックスのレモネードスタンドデー」に制定されている。

### 【 キッズベースキャンプとは 】

「キッズベースキャンプ」は、保護者の時間を創出するだけでなく、子どもの放課後を“消費から投資へ”変えることで、家族の充実したライフスタイルのサポートを目指す、送迎付きの新しいアフタースクールです。22時までお預かり、送迎サービスなど、民間企業ならではのサービスにより、「小1の壁(\*)」に阻まれるワーキングマザーや家族の生活をサポートしています。

キッズベースキャンプでは、画一的な教育ではなく、社会につながる人間力を育むプログラムを提供しています。年間を通してビジネスの仕組みを学ぶキッズMBA、英語、農業体験、野外キャンプなど、自然や環境への理解、公共心などそれぞれの知的好奇心を伸ばし、また様々な経験から小さな自信を積み重ねて、自発性・自立心を養います。

(\*)子どもが小学校に入学すると、保育園のように夜遅くまで預けられる場所が少なくなり、ワーキングマザーは仕事と育児の両立に悩むケースが多い。

- 代表者 : 代表取締役 島根太郎
- 設立 : 2008年9月1日
- 所在地 : 東京都世田谷区桜新町2-10-12 ガレリアM202
- 資本金 : 18,250万円
- 株主 : 東京急行電鉄株式会社 100%
- 事業内容 : アフタースクール(民間学童保育事業)の経営
- H P : <http://www.kidsbasecamp.com/>

### 【 アンティ・アンズとは 】

アンティ・アンズは、1988年に米国ペンシルバニア州ランカスターで生まれた、世界中で愛されるソフトプレッツェル専門店です。世界23の国と地域で1100店舗以上を展開しており、全世界のアンティ・アンズで売られているプレッツェルは、1日合計25万個以上にもなります(2010年11月時点)。また、プレッツェルに合うドリンクとして、店舗で手搾りのフレッシュレモネードも販売しており、プレッツェルと併せてご好評をいただいております。日本では2010年11月18日に池袋に第1号店、2011年2月25日に秋葉原メトロピア店、3月19日に初のイトイン店舗となる二子玉川ライズS.C.店をオープン致しました。