

Press Release

報道関係各位

2020年12月吉日

クロスプラス株式会社

色が選べる洗えるマスク「パステルマスク」

**10色のマスクをつけた10人のみちよばが会議！**

今年、パステルマスク販売好調で快進撃！クロスプラスの初CM  
「みちよば会議」篇 12月19日（土）から全国で放映開始

クロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛）は、池田美優さん（以下みちよば、敬称略）を起用した『パステルマスク（PASTEL MASK）』の初CM「みちよば会議」篇を2020年12月19日（土）より全国放映いたします。



3D カラーマスク『パステルマスク』は2020年5月に発売開始し販売累計6,000万枚を突破いたしました（※1セット3枚入り2000万個、2020年12月10日時点）。全国の量販店・ホームセンター・ドラッグストア、ECサイトを中心に多くのお客様に購入いただきました。今後もシーズンに合わせた新色カラーなど新商品を展開予定です。

CMでは『パステルマスク』のカラフルなバリエーションを体現すべく、みちよばが10色のマスクでコーディネートした“10タイプのみちよば”に挑戦。「ファッションを楽しむマスクスタイル」を提案しています。

CMストーリーは10人のみちよばがそれぞれのファッションスタイルでテーブルに着席し、10人で会議をする展開。「次の仕事、誰行く？」「私行く！」「いや絶対私！」と仕事の話から、「黒、可愛くない？」「いや、白でしょ」とマスクの色の話で盛り上がり、「そういえば、またレギュラー決まったよ！」という報告に、全員が『さすがみちよば！』と賛同する流れになっています。

2020年、メイクやファッションに合わせて楽しめるカラーマスクは多くの世代で受け入れられました。明るいカラーで楽しさをお届けする『パステルマスク』の新CMにぜひご注目ください。

**本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先**

クロスプラス株式会社 / 広報担当：松永

TEL：090-7032-3878 / MAIL：[product-info@crossplus.co.jp](mailto:product-info@crossplus.co.jp)

クロスプラス PR 事務局 / 株式会社プラップジャパン 梅木、小笠原

TEL：梅木 / 070-4549-7914 小笠原 / 080-5887-1093 / MAIL：[crossplus@prap.co.jp](mailto:crossplus@prap.co.jp)

< CM 概要 >

タイトル： 『みちよば会議』篇（30秒、15秒）  
 出演： 池田美優  
 放送開始日： 2020年12月19日（土）  
 放映エリア： 全国  
 URL： <https://pastelmask.net/>

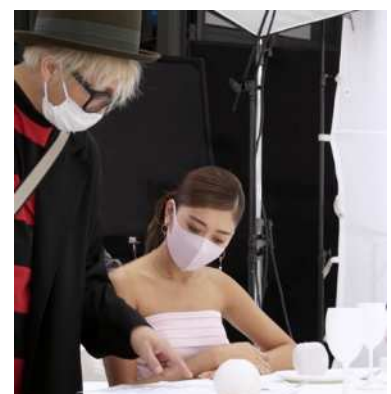
< ストーリーボード >



出演：池田美優（みちよば）  
 アートディレクター：千原徹也（株式会社れもんらいふ代表）  
 企画制作：株式会社ソニマージュ

< TV CM 撮影秘話 >

10人分のスタイリングで長時間撮影に挑んだみちよばさん。ご自身として参加するCM撮影ということで、緊張されたか質問したところ「大変かと思いきや、いろんなお洋服の色、マスクの色で10人になれるんだ！とびっくり。どれが好きか、見つけてほしい」と楽しそうに語ってくれました。



< 撮影終了後インタビュー >

「10色のみちよぱ」にかけて「みちよぱの今年の色」「10年後のみちよぱ」について、撮影終了後にご本人にインタビューしました。

◆2020年のみちよぱさんを色で例えると何色ですか？

え〜っ！！めちゃくちゃ難しい…！笑  
色？！レインボー！！…だめ？笑

いろいろ大変な時期でしたけど、自分の中では満足できたかなという1年だったのでハッピーな色「レインボー」で！

◆今回10という数字にちなんで…

いま22歳のみちよぱさん、32歳の自分はどんなことをしてほしいですか？

32歳かあ…！

早くに子供が欲しくて、いまでも欲しいくらいなので、32歳はうまくいけば2人くらいいて幸せなママでいたい。芸能の仕事も呼ばれる限りはやりたいなと思っているので…。そううまくいかはわからないですけど。笑

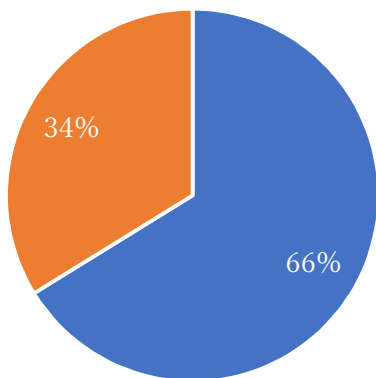
< 2020年はカラースマスク幕開けの年 >

■マスク不足が叫ばれた2020年春をきっかけに、マスクのトレンドは「白以外も当たり前」へ

昨年までと比べ「マスクの選び方」が変わった2020年。  
約8割が「カラースマスクをしてみたい」と回答しています。

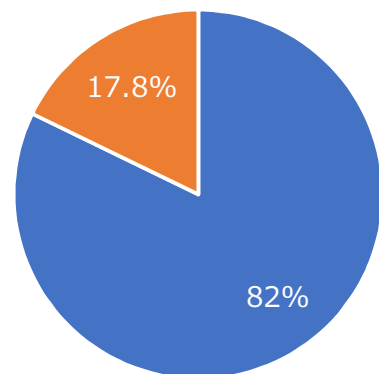
クロスプラス株式会社調べ  
調査期間：2020年12月  
調査方法：ウェブアンケート  
調査対象：20～60代の男女各100名  
回答者数：1,000人

2019年に比べて  
マスクの選び方は変わりましたか？



- 変わったと思う（少し変わったと思う含む）
- 全く変わらない

カラースマスクを着用したいですか？



- カラースマスクを着用したい
- 白以外着用したくない

< 「PASTEL MASK」商品概要 >

■ 特徴

- 1. 3D 構造でぴったりフィット**  
立体的な構造とストレッチ素材で顔にぴったりフィット
- 2. 息がしやすい**  
通気性の良い生地、3D 構造で熱がこもりにくい
- 3. 選べる豊富なカラーバリエーション**  
ベーシックカラーの白や黒からパステルカラーの明るい色まで年齢や性別も気にせず着けられる  
ラインナップは現在全 14 色
- 4. “洗える”から、繰り返し使える**  
洗濯後も型崩れしないから、安心して洗えます
- 5. R/S/Kids/L 4 つのサイズ展開**  
顔のサイズ、フィット感に合わせて選べます



▲人気のアソートカラー

■ 商品情報

商品名：PASTEL MASK (パステルマスク)

素材：ポリエステル 95%、ポリウレタン 5%

枚数：3 枚入り

サイズ：レギュラーサイズ：縦約 14.5cm×横約 17.5cm

          スモールサイズ：縦約 13.5cm×横約 16.5cm

          キッズサイズ：縦約 11.5cm×横約 14.5cm

          ラージサイズ：縦約 16.0cm×横約 19.5cm

カラー：全 14 色、シアバター配合マスクは全 6 色

抗菌剤：無機系抗菌剤

販売：全国の量販店、ドラッグストア、ホームセンター



▲EC 限定パステルピンクアソート

■ サイト情報

クロスプラス運営オンラインストア「クロスマルシェ」

URL：<https://www.crossmarche.jp/>

<クロスプラス 会社概要>

会社名 クロスプラス株式会社

代表者 山本 大寛

所在地 〒451-8560 愛知県名古屋市西区花の木 3-9-13

URL：<https://www.crossplus.co.jp>

<クロスプラスについて>

服づくりから、売場づくりまで、スタッフ 200 名を超える充実の企画チーム体制で、レディス・メンズ・キッズの衣料品からファッション雑貨を年間 5,000 万枚以上企画・生産し、専門店をはじめとした様々なチャネルへの ODM・OEM 販売する総合アパレルメーカーです。

社名に表している通り、社員一人ひとりの個性や能力をクロスし、お客様にプラスアルファの価値をご提供し続けてまいります。

■ 本商品に関するお問い合わせ先

クロスプラス株式会社

メールアドレス [mask24@crossplus.co.jp](mailto:mask24@crossplus.co.jp)

※大変恐れ入りますが、メールでのお問い合わせのみとなりますので、ご了承ください。