

## テレビの視聴質データを提供するTVISION INSIGHTS、 アテンションベースでのユニーク・リーチを最大化する タイム提供番組選定ツール「タイムA-URシミュレーター」をリリース

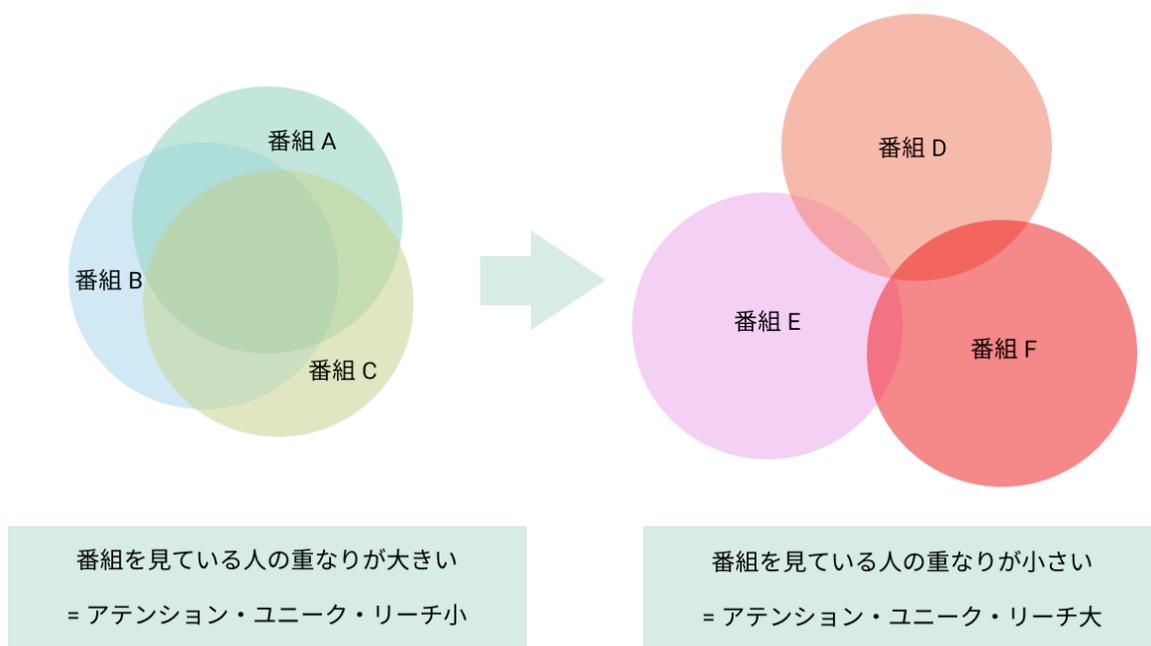
人体認識技術を用いて、テレビの視聴態勢や「視聴質」の取得・提供を行うTVISION INSIGHTS株式会社(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION)は、テレビが注視されているかというアテンションベースでのリーチを最大化するタイム提供番組選定ツール「タイムA-URシミュレーター」の提供を開始することを発表します。

### ■ タイムA-URシミュレーターの概要とご提供の背景

タイムA-URシミュレーターはTVISIONが取得・提供する、アテンションデータ(=視聴者がテレビを注視しているか)に基づきリーチを判定し、アテンションベースでのユニーク・リーチを最大化するような提供番組の組合せをシミュレーションできるツールです。

テレビCMにおいて、タイム提供は、よりターゲティングされた視聴者層へリーチする方法のひとつとして、また企業イメージをじっくりと伝えるための長尺CMの出稿の場として広告主の皆様にご利用されてきました。近年、マルチデバイス/マルチプラットフォーム化が進展するにあたり、視聴者がしっかりと注視しているテレビ番組を選ぶとともに、その視聴者の重なりを極力減らし、アテンションベースでのユニークなリーチを最大化したい、という要望を頂戴しておりました。今回ご提供を開始するタイムA-URシミュレーターによって、広告主様ご自身の手でアテンションベースのユニーク・リーチを最大化するような番組の組み合わせをシミュレーションしていただけます。

<アテンション・ユニーク・リーチ最大化のイメージ>



## ■ タイムA-URシミュレーター機能詳細

タイムA-URシミュレーターは従来であればデータサイエンティストが手をかけて行っていた、複雑なアテンション・ユニーク・リーチの計算を、Webベースで簡易に実行し、アクセスできるようにしたものです。広告主の皆様が、候補番組の中からご自身の手で自由に番組を選ぶことで、ターゲットセグメントのアテンション・ユニーク・リーチを計算し、リーチを最大化するような番組の組み合わせを選ぶことができます。さらに、提供番組の組み合わせ (=フォーメーション) をお気に入りに保存することもできます。複数のフォーメーションごとのコストや、A-UR 1%あたりのコスト効率の比較も可能になります。

### <タイムA-URシミュレーター画面>

タイムA-URシミュレーター

セグメント：MF1 (カッコ内は個人全体)

現在選択している番組のフォーメーションA-UR率 (アテンション・ユニーク・リーチ率) が計算されています

10.61% (11.83%)  
フォーメーションA-UR

1.2回(1.3回)  
平均フリークエンシー

410万円  
トータルコスト

38.63万円(34.66万円)  
コスト効率

番組ごとのA-UR			番組を追加した場合のA-URの増加		番組を取り除いた場合のA-URの減少	
番組名	コスト	A-UR	追加番組名	A-URの増加	削除番組名	A-URの減少
<input checked="" type="checkbox"/> 映画種「A」	170	2.23	バラエティ番組「B」	0.23	映画種「A」	-1.55
<input type="checkbox"/> バラエティ番組「B」	80	0.40	音楽番組「C」	1.55	バラエティ番組「D」	-2.49
<input type="checkbox"/> 音楽番組「C」	200	1.65	バラエティ番組「E」	0.46	情報番組「F」	-2.52
<input checked="" type="checkbox"/> バラエティ番組「D」	60	3.04	バラエティ番組「G」	0.96	情報番組「H」	-3.04
<input type="checkbox"/> バラエティ番組「E」	118	0.78				
<input checked="" type="checkbox"/> 情報番組「F」	110	2.96				
<input type="checkbox"/> バラエティ番組「G」	30	1.12				
<input checked="" type="checkbox"/> 情報番組「H」	70	3.41				

現在選択している番組にどの番組を追加するとフォーメーションA-UR率が最も高くなるかをランキング形式で表示されています

現在選択している番組からどの番組を減らすとフォーメーションA-UR率の減少が抑えられるかも分かります

TVISIONがあらかじめセットした候補番組群のなかから、どの番組を選ぶかをチェック

選んだ番組フォーメーションのA-UR率が計算されます

© TVISION INSIGHTS Co., Ltd

タイムA-URシミュレーター

お気に入りに登録しておいた複数の番組フォーメーションのA-URを比較することも可能です

また、番組コスト情報をいれるとA-URをコストあたりで比較することもできます

フォーメーションA-UR	平均フリークエンシー	トータルコスト	コスト効率	番組名	状態
9.14%	1.2回	540万円	59.07万円	映画種「A」	✓
				バラエティ番組「B」	✗
				音楽番組「C」	✓
				バラエティ番組「D」	✓
				バラエティ番組「E」	✗
				情報番組「F」	✓
				バラエティ番組「G」	✗
				情報番組「H」	✗
12.16%	1.2回	610万円	50.17万円	映画種「A」	✓
				バラエティ番組「B」	✗
				音楽番組「C」	✓
				バラエティ番組「D」	✓
				バラエティ番組「E」	✗
				情報番組「F」	✓
				バラエティ番組「G」	✗
				情報番組「H」	✓
10.61%	1.2回	410万円	38.63万円	映画種「A」	✓
				バラエティ番組「B」	✗
				音楽番組「C」	✗
				バラエティ番組「D」	✓
				バラエティ番組「E」	✗
				情報番組「F」	✓
				バラエティ番組「G」	✗
				情報番組「H」	✓

© TVISION INSIGHTS Co., Ltd

## ■ 今後の展開

今回ご提供を開始するタイムA-URシミュレーターは、現状TVISIONが提供する他のBIツールからは独立したツールとなっておりますが、将来的にはブランドトラッキングツール「Telescope」に搭載することを目指しております。まず、ブランドポジションの全体感を把握し、そこからメディアとクリエイティブの深堀りを行う総合的なCM分析ツールとして、Telescopeの拡充を行っていく予定です。今後の開発スケジュールにつきましては、詳細が決まり次第アップデートしてまいります。

### <本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当：佐野、峯島

東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階

E-mail [info@tvisioninsights.com](mailto:info@tvisioninsights.com)

Tel 03-6268-8056

---

### 【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。

ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得、「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計100社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの1000世帯・関西エリア100世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。TVISIONでは「新しいデータによってメディアマーケットを圧倒的に進化させる」というミッションのもと、テレビの価値をアテンションデータによって顕在化しています。