

PR提升关注认知，数字营销唤起用户行动
中国、日本两地共同协作全程对应
~为中国App开发企业·游戏企业在进入日本市场时提供全面支援服务~

以广报、PR支援、咨询为核心的综合PR公司株式会社PRAP JAPAN（本社：东京都港区，代表取缔役社长：铃木勇夫，后文统称：PRAP JAPAN）与PRAP集团旗下的数字营销咨询公司Precision Marketing, Inc（本社：东京都新宿区、代表取缔役：高崎青史/西原元一、后文统称：Precision Marketing）将在海外事业范围内强化联合，从市场开拓、提升用户关注认知，到唤起用户行动的一系列活动中，在日本和中国两地同步为客户提供一站式咨询服务。

近年来，随着电子竞技等行业的兴起，世界游戏市场迅速扩张，新产品频繁问世。日本的游戏市场是继中国、美国之后的世界第三大市场。截至2020年7月，据推算日本国内的手游应用市场规模已达到1兆3,431亿日元*。

受到市场形势影响，本公司近年来也陆续收到来自日本国外的App软件相关企业和游戏公司关于进军日本的宣传活动的咨询。本公司曾为包括网络服务、应用程序、游戏在内的众多中国企业出海日本提供过支持服务，积累构筑起相当的服务经验和坚实的行业基础。作为优势之一，PRAP JAPAN拥有多名中国员工，可以流畅进行日中英交流。此外，在中国PRAP拥有3个营业超20年的分公司及区域办公室，PRAP可以通过与中国总公司的合作以及各地办公室作为咨询服务窗口联动，为客户提供解决方案。

在PR领域以外，PRAP JAPAN还全新构筑了能够在广告和客户支持等宣传领域多重联动的工作体制。PRAP JAPAN主要负责PR领域，PRAP集团旗下的Precision Marketing将负责广告宣传，而其他营销推广类服务则由PRAP POINTS集团牵头提供，发挥各自专长，为用户提供多元化一站式的咨询推广服务。

< 服务列表 >

PR服务	推广宣传服务
● 新闻稿发信	● 网页、LP制作
● 产品实测稿件合作	● 网络广告登载
● 竞品调查、网络监测服务	● OOH广告登载
● SNS运营	● 宣传活动企划、运营
● 意见领袖营销	● 线下活动企划、实施
● 媒体合作	● 宣传用赠品、周边物料制作
	● 客户代理服务、事务局运营

PRAP JAPAN今后也会在瞬息万变的媒体环境和社会的变化中，以帮助客户企业解决多样化的课题为己任，积极提供各类新型服务。

※引用：2020CESA游戏白皮书 https://www.cesa.or.jp/survey/book/hakusho/detail001_2020.html

< 关于PRAP JAPAN >

株式会社PRAP JAPAN是一家以PR视角全面支持企业和各团体交流活动的公关咨询公司。1970年作为综合PR公司成立以来，在多样的价值观的世界里以“将所有的关系变得更好”的使命为核心，不断开拓商业领域。PRAP至今已在中国、日本、东南亚等地设立多处据点，将专业性集结，不断强化各据点间的联系。PRAP以不拘泥于眼前的“理所当然”，着眼于创造新的未来为目标鞭策自身，希望能以更包容广阔的社会视野，拓宽沟通渠道，解决社会课题。

URL: <http://www.prap.co.jp/>

【如有任何疑问欢迎联络】

株式会社PRAP JAPAN 中国/亚洲·太平洋事业部

TEL: 03-4580-9156

E-mail: asia@prap.co.jp