

## 「キリン カリブーン ライムコーラ<期間限定>」を新発売 ～大好評「カリブーン」シリーズから、ライムとコーラで仕上げた夏限定ラム&コーラ新登場～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、陽気でおおらかな南国カリブ※1気分を気楽に楽しむお酒として5月22日に発売した「キリン カリブーン」シリーズから、ラムをベースにライムとコーラで仕上げた「キリン カリブーン ライムコーラ<期間限定>」を、7月9日より期間限定で全国発売します。発売品種は350ml缶です。

※1 カリブ（地方）とは、一般的にカリブ海全域のことを指し、中央アメリカと南アメリカ大陸および西インド諸島に囲まれる大西洋の付属海。

「キリン カリブーン」は、5月22日に発売した「カリブーン グレープフルーツ/パイナップル」の販売数量が、発売からわずか1週間で年間販売予定の3割を超える、22万ケースを突破し大変好調なスタートとなっています。

当社が実施した調査によると、ラムベースのカクテルで最も認知・飲用経験が高いのは、ラム&コーラです。またコーラ系飲料の需要は7月から8月に一気に高まり、さらにRTD※2ユーザーの多くはコーラを好むことが分かりました。特に“男性”、“30代から40代”、“RTDヘビーユーザー”で、その傾向が顕著に見られます。そこで今回、「カリブーン ライムコーラ」を夏限定で発売することで、「カリブーン」シリーズのラインアップを強化し、さらなるRTD市場の活性化を目指します。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

「キリン カリブーン ライムコーラ<期間限定>」は、オリジナルのホワイトラムをベースにライム果汁とコーラを加え、夏に合う開放的で爽快感のある味わいに仕上げました。

パッケージはコーラらしい赤をベースに、他の「キリン カリブーン」シリーズ商品同様、注目のアーティスト「Gravity Free」※3のオリジナルイラストを全面に配し、陽気で楽しい南国カリブテイストを表現した、夏の開放感が伝わるユニークなデザインです。

広告は、話題性のあるユニークなTVCMに加え、WEBでも積極的に展開していきます。さらに5月下旬からは、「陽気に楽しく、Happy BOON!」をテーマに各地の野外フェスティバル、ダンスミュージックフェスティバルなどのイベントで、特別ブースを出展するほか、のべ約100カ所の全国のイベントで「キリン カリブーン」の体験ブースを出展し、ブランドの世界観を楽しむことができるコンテンツを提供していきます。

※3 「Gravity Free（グラヴィティフリー）」は、ライブにこだわり活動するペインティングユニットで、全国の音楽イベントでライブペイントを披露するなど、日本の野外フェスティバルや音楽イベントで欠かせない存在となっている。

キリングループは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

※ 添付資料：「キリン カリブーン ライムコーラ<期間限定>」商品概要および「キリン カリブーン」ブース出展イベント概要・・・1枚

このリリースに関するお問い合わせ先

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当

東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL：03-6837-7028

お客様からのお問い合わせ先

キリンビール株式会社 お客様センター フリーダイヤル：0120-111-560

キリンビールホームページ <http://www.kirin.co.jp>

\* ホームページから商品画像を取得できます。



## 「キリン カリブーン ライムコーラ<期間限定>」商品概要

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | 「キリン カリブーン ライムコーラ<期間限定>」  |
| 2. 発売地域   | 全国  |
| 3. 発売日    | 2013年7月9日(火) *期間限定  |
| 4. 発売品種   | 350ml缶  |
| 5. 価格     | オープン価格  |
| 6. コンセプト  | 陽気でおおらかな南国カリブ気分を、気楽に楽しむラムベースの南国系ゆるシュワカクテル夏限定のラム&コーラ   |
| 7. ターゲット  | 30代から40代を中心とした男性RTDユーザー   |
| 8. 商品特長   |   |
| 【原材料】     | ラム、ライム果汁、糖類、カラメル色素、香料、酸味料、甘味料(アセスルファミンK)  |
| 【味覚】      | ラムの風味とライム&コーラの刺激が爽やかに楽しめる味覚   |
| 【アルコール分】  | 4%  |
| 【果汁】      | 1.0%  |
| 9. パッケージ  | コーラらしい赤をベースに、他の「キリン カリブーン」シリーズ商品同様、注目のアーティスト「Gravity Free」のオリジナルイラストを全面に配し、陽気で楽しい南国カリブテイストを表現した、夏の開放感が伝わるユニークなデザイン。 |
| 10. 広告展開  | TVCM, 雑誌, WEBを中心に展開予定   |
| 11. 販売予定数 | 約11万ケース (670kl) ※250ml×24本換算<br>※「キリン カリブーン」シリーズ計<br>約67万ケース (4,000kl) ※250ml×24本換算                                 |
| 12. 製造工場  | キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所  |

## 「キリン カリブーン」ブース出展 イベント概要

### ■ SEACRETBBOX BY OTODAMA with キリン カリブーン (仮)

開催日: 7月9日~9月8日

場 所: 神奈川県 由比ガ浜海岸

概 要: 海の家のライブハウス

TOKYO FMホリデースペシャル「CARIBOON fes 2013

@由比ガ浜海岸(仮)を7月15日に放送予定

※ SEACRETBBOX BY OTODAMA with キリン カリブーン

(仮)はブースではなくライブハウスとしての運営となります



### ■ 渚音楽祭2013

開催日: 6月29日

場 所: 東京都 味の素スタジアム

概 要: 日本最大級のダンスミュージックフェスティバル

### ■ Body & Soul

開催日: 8月上旬

場 所: 東京都 晴海

概 要: 世界中にファンを持つNY発のダンスパーティー

### ■ ZUSHIFES13 (逗子フェス)

開催日: 8月9日~8月11日

場 所: 神奈川県 リビエラ逗子マリーナ

概 要: 水着で参加できる日本初リゾート型イベント



※ブースイメージ

### ■ 舞音楽祭 (ASIA MUSIC FESTIVAL)

開催日: 10月

場 所: 大阪府 舞洲スポーツアイランド

概 要: 100組以上のアーティストが参加するダンスミュージックフェスティバル

その他、全国各地100カ所のイベントで「キリン カリブーン」の体験ブース出展を予定しています。各地イベントでのブース展開予定についてはブランドサイト内で順次告知・紹介していく予定です。

以上