

2013年5月29日

～氷を入れたグラスに注ぐだけ。本格カクテルを自宅で楽しめる～
世界No. 1 プレミアム・ウォッカ「スミノフ®」ブランドから
「スミノフカクテル モヒート／コスモポリタン／カイピロスカ」の3種類を新発売

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、ディアジオ社（英国）が所有する世界No. 1※1プレミアム・ウォッカ「スミノフ®」ブランドから、「スミノフカクテル モヒート／コスモポリタン／カイピロスカ」の3種類を、8月27日から全国で発売します。発売品種は200mlびん、700mlびんです。

※1 IMPACT DATABANK 2012による

「スミノフカクテル」は、プレミアムウォッカ「スミノフ®」をベースにした、氷を入れたグラスに注ぐだけで、本格カクテルを自宅で簡単に楽しめるRTS※2スタイルのプレミックスカクテルです。2008年のアメリカでの発売以来、RTSの先駆ブランドのひとつとして、オーストラリア、ヨーロッパなどにおいて、メジャーブランドの地位を築いています。

また、日本においても嗜好の多様化や家飲み需要の高まりに伴い、カクテルの人气が上昇傾向にあります。一方、自宅でカクテルを作る印象としては「手間がかかりそう」「難しそう」「作り方が分からない」といった機能的な面に対する課題があることから、当社では新しいカクテルの楽しみ方を提案し、自宅でのカクテル飲用機会を広げるため、「スミノフカクテル」シリーズの発売に至りました。

※2 Ready to Serve（レディー・トゥ・サーブ）の略。注ぐだけでそのままおいしく飲めるアルコール飲料。

「スミノフカクテル モヒート」は、清々しいミントフレーバーがふわりと香る味覚が、また、「スミノフカクテル コスモポリタン」は、クランベリージュースのフルーティーさが特長です。さらに、「スミノフカクテル カイピロスカ」は爽やかなライムフレーバーをお楽しみいただけます。

パッケージは、「スミノフ®」のロゴをシンボルとし、モヒート、コスモポリタン、カイピロスカの3種類のカクテルそれぞれのルーツに関連性のあるイラストをあしらった、スタイリッシュでプレミアム感にあふれた透明ボトルです。広告は、発売時から店頭やインターネットを中心に、注ぐだけで本格的なカクテルを楽しめることを訴求していきます。

キリングループは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

* 添付資料：「スミノフカクテル モヒート／コスモポリタン／カイピロスカ」の商品概要・・・1枚

このリリースに関するお問い合わせ先

キリンビール株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL：03-6837-7028

お客様からのお問い合わせ先

キリンビール株式会社 お客様センター フリーダイヤル：0120-111-560

キリンビールホームページ <http://www.kirin.co.jp>

* ホームページから商品画像を取得できます。



「スミノフカクテル モヒート／コスモポリタン／カイピロスカ」の商品概要

1. 商品名
①「スミノフカクテル モヒート」
②「スミノフカクテル コスモポリタン」
③「スミノフカクテル カイピロスカ」
2. 発売日
2013年8月27日（火）
3. 発売地域
全国
4. 品種
200mlびん（カクテル約3杯分）、700mlびん（カクテル約10杯分）
5. 価格
オープン価格
6. ターゲット
20～40代 男性／女性
7. 商品特長
プレミアムウォッカ「スミノフ®」をベースにした、氷を入れたグラスに注ぐだけで、本格カクテルを自宅で簡単に楽しめるRTS※スタイルのプレミックスカクテル。
※ Ready to Serve の略。注ぐだけでそのままおいしく飲めるアルコール飲料
8. アルコール度数
12.5% ※パッケージ裏面の記載は12%以上13%未満
9. 広告展開
発売時から、店頭やインターネットを中心に訴求
10. 販売予定数
約2.8万ケース（700ml×12本換算）
11. 製造工場
ディアジオ韓国・イチョン工場
※麒麟ビール社は輸入者および販売者