



2020年11月26日

WEB動画累計再生回数 **141万回突破!** ※当社概算集計

玉城ティナのラッフィングカウ姿が可愛すぎると話題のベルキューブ WEB CM
第2弾『クリスマスの悩み』篇 11月26日(木)公開
期間限定フレーバー「イタリアン」&「シーフード」も販売

ベル ジャパン株式会社(所在地:東京都港区 代表取締役 Francois-Xavier Moreau)(フランソワグザビエ モロー)は、ひと口サイズのお洒落なチーズキューブ「ベルキューブ」のクリスマス期間限定WEB CM『クリスマスの悩み』篇を、2020年11月26日(木)~12月25日(金)まで配信・公開します。また、動画で紹介されている「ベルキューブ イタリアンセレクト」「ベルキューブ シーフードセレクト」を2020年11月1日(日)から2020年12月末頃まで、期間限定で販売中です。



今回のWEB CMは、2020年10月15日(木)に公開し、再生回数が141万回^{*}を突破し、「こんなかわいい牛さん見たことがない!」「牛の角と耳をつけてかわいいなんて!」「天使!」とSNSで反響を起こした『コバラ』篇含む8篇に続く、第二弾のWEB CMです。第一弾に引き続きベルキューブのキャラクター「ラッフィング カウ」に扮した玉城ティナさんが、クリスマスツリーにベルキューブを飾りつけるシーンから始まります。期間限定の「イタリアン」か「シーフード」のフレーバーのどちらを選ぶか決められず、最後はおいしそうに期間限定フレーバーをほおぼる玉城さんの至福の表情が見どころの、季節感たっぷりのWEB CMとなっています。

<WEB CM 概要>

公開開始日: 2020年11月26日(木) 0時~
タイトル: ベルキューブ WEB CM『クリスマスの悩み』篇
出演: 玉城ティナ
動画 URL: <https://www.bel-japon.com/belcube/>

また、期間限定で、ベルキューブのフレーバーセレクト2種「イタリアンセレクト」「シーフードセレクト」を販売します。「シーフードセレクト」には日本初登場の「ロブスター風味」が入っています。それ以外のフレーバーとして、「イタリアンセレクト」にはオリーブ・トマト・生ハム風味、「シーフードセレクト」にはスモークサーモン風味・ホタテのソテー風味と、クリスマスなどのパーティーシーンにぴったりのフレーバーを取り揃えました。

^{*}動画再生回数は、ベル ジャパン公式 You Tube チャンネルの合計再生回数を概算集計(2020年11月20日時点)

<ストーリーボード>



ひとくちで
クリスマス！



イタリアンか、
シーフードか！！



クリスマスプレ
ゼント、



うわあ~~~~~！



めっちゃ迷って
ます。



メリークリスマス！



イタリアンか、
シーフードか



ん~！



イタリアンか、
シーフードか



ベルキューブ♪

<出演者プロフィール>



玉城ティナ (Tina Tamashiro)

1997年10月8日沖縄生まれ。14歳で講談社「ViVi」の最年少専属モデルとなる。

2014年、TBSドラマ NEO で女優デビューの後、ドラマ、映画で活躍。

2019年第44回報知映画賞新人賞受賞。NTV「極主夫道」出演中。オフィシャルウェブサイト

ト <http://tina-official.com/>

<商品概要>



ベルキューブ イタリアンセレクト

内容量：125g (24 キューブ入り) 希望小売価格：470 円 (+消費税)
フレーバー：オリーブ、トマト、生ハム風味 (人気のフレーバーセレクトより)



ベルキューブ シーフードセレクト

内容量：125g (24 キューブ入り) 希望小売価格：470 円 (+消費税)
フレーバー：ロブスター風味 (日本初登場)、スモークサーモン風味、
ほたてのソテー風味 (人気のフレーバーセレクトより)

<会社概要>

商号	ベル ジャポン株式会社
代表取締役	Francois-Xavier Moreau (フランソワ - グザビエ・モロー)
創立	2005年11月1日
資本金	2億7,000万円
事業内容	フランス・ベル社の子会社として、 キリ/ベルキューブ/プルサン 各ブランドの輸入販売 (一部製品は国内委託製造)、マーケティング活動、新製品開発、 販売会社への営業支援、品質の向上等の業務
事業所	〒107-0062 東京都港区南青山3丁目13番18号 313南青山ビル5階

■ 一般のお客様のお問い合わせ先 「ベル ジャポンお客様相談室」

TEL : 0120-914-263 月曜日～金曜日 : 9:30～17:30 (祝日を除く)