

2020年11月24日
プラップノード株式会社
株式会社プラップジャパン

**広報 PR の DX を推進する国内初の SaaS 型クラウドサービス「PR Automation」
TV 番組の自動クリッピングを新たに搭載し 12 月 1 日(火)にサービス開始
～正式版公開を記念してお得な“選べる”キャンペーン実施～**

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション(DX)を推進するプラップノード株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:渡辺幸光、以下 プラップノード)は、広報 PR 業務をデジタル技術で変革する新サービス「PR Automation」(<https://pr-automation.jp/>)を12月1日(火)に本格的にサービス提供を開始いたします。また正式版公開を記念して、特別キャンペーンを同日より実施いたします。

「PR Automation」は、株式会社プラップジャパン(本社:東京都港区、代表取締役社長:鈴木勇夫、以下 プラップジャパン)が50年にわたって蓄積してきたコミュニケーションへの知見と、株式会社ショーケース(本社:東京都港区、代表取締役社長:永田豊志、以下 ショーケース)が持つマーケティング SaaS 開発の技術を融合することで実現した、広報 PR 業務の PDCA サイクルをフルサポートする国内初の SaaS 型クラウドサービスです。(特許出願中 出願番号:特願 2020-141271 号)

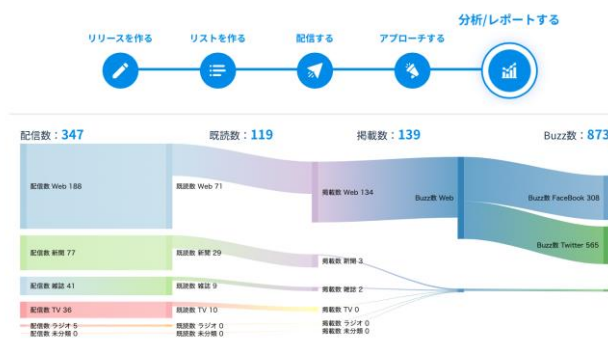
12月1日からは、β版で提供していたデジタルメディアの自動クリッピング機能に加えて、テレビ番組の自動クリッピングが可能となります※。さらに年内には、紙媒体の自動クリッピング※や取材対応の記録機能を追加予定です。自動クリッピング機能の強化や取材対応の記録機能の追加を通じて、さらなる広報 PR 業務の DX を推進します。この度のサービス開始を記念して、新機能を無料でお試しできる特別キャンペーンを実施いたします。(キャンペーン詳細は3ページに記載)

プラップジャパンは、「PR Automation」により自社業務の DX を加速させるだけでなく、既存顧客における広報 PR 業務の DX を強かにサポートし、「あしたの常識をつくる」というミッションのもと、既存の業界慣習にとらわれず、企業のコミュニケーション活動の活性化に貢献してまいります。

プラップノードでは、これからもプラップジャパンの知見とショーケースのテクノロジーを最大限に活用し、革新的なソリューションをプラップノードにて開発・提供し、企業のコミュニケーション活動における DX を推進してまいります。

※オプションの申し込みが必要となります。

■「PR Automation」概要



広報 PR 業務には、目の前の作業に追われ戦略立案に時間が割けなかったり、広報担当者の異動等により知見が途切れてしまうといった業務プロセスの非効率性という課題が長年にわたってありました。「PR Automation」は、クラウド型のオールインワンツールとして、従来のアナログな広報 PR 業務を効率化・自動化し、広報担当者の業務負担を大幅に軽減します。また広報 PR 業務の見える化を通じて、最適なタイミングでのメディアアプローチや、リリース配信後の分析を一貫して可能にします。さらに SNS 分析ツール等、コミュニケーション領域で活用可能なマーケティングツールと連携しており、常に最新のデータを確認することができます。

■「PR Automation」3つのポイント

1. オールインワンツールで広報 PR 業務を自動化

企画立案、プレスリリースの配信※、メディアリレーションの管理、クリッピングといった広報 PR 活動が「PR Automation」で完結します。 ※Digital PR Platform を通じて 24 媒体での転載とネット上の拡散がなされます。

2. 広報 PR の作業を効率化

プレスリリースの作成、配信結果分析やレポート作成など、時間のかかる作業を効率化します。シャドーワークとなっていた作業を「PR Automation」で簡易化します。

3. データに基づいて広報 PR のプロセスと成果を見える化

広報 PR 担当者ごとに保有していたデータや、使用ツールごとに管理していたデータを「PR Automation」で一元管理することで、プロセスや成果を見える化します。属人的な広報 PR 業務を、データドリブンな広報 PR へと変革します。

■「PR Automation」のプランと料金

「PR Automation」のプランは 3 種類です。

※最低契約期間は Premium プラン、Standard プランは 6 か月間、Star Venture プランは 1 年間です。

※FAX 利用やテレビクリッピングはオプションとなり、別途申し込みが必要となります。

プラン	Premiumプラン	Standardプラン	Star Ventureプラン
内容	最大20ユーザーで利用できる最上位プラン	最大5ユーザーで利用できるプラン	1ユーザーのみで利用できるベンチャー企業向けプラン
料金	月額25万円 150万円/6か月 260万円/年間	月額11.5万円 69万円/6か月 120万円/年間	36万円~/年間

■「PR Automation」お得な“選べる”キャンペーン概要

「PR Automation」ではサービス提供開始を記念して、キャンペーンを実施いたします。

2020年12月1日から2020年12月31日までに年間契約をご契約いただいたお客様は、A.B.いずれかのお得な特典をプレゼント！

- A: 新機能テレビクリッピング基本料を3カ月間無料
※テレビ番組の映像取り寄せ費用(1番組6,000円)は有料となります。
- B: PRオートメーションの基本利用料を1ヶ月分無料

【プラップノード株式会社 会社概要】

会社名:プラップノード株式会社

所在地:東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル 33階

設立:2020年3月2日

代表者:渡辺 幸光

資本金:2億円(資本準備金を含む)

事業内容:デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供

URL:<https://www.prapnode.co.jp/>

【株式会社プラップジャパン 会社概要】

会社名:株式会社プラップジャパン

所在地:東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル 33階

設立:1970年9月9日

代表者:鈴木 勇夫

資本金:4億7,000万円

事業内容:コミュニケーションサービス等

URL:<https://www.prap.co.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 伊藤・古川

TEL : 03-4570-3150

Mail : contact@pr-automation.jp