



スナック

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

～ ロッテ、スナック市場参入！！～

ふるおつまみ
FREBA
フレバ

2011年11月15日(火)から北海道・東北先行発売

株式会社ロッテ



『フレバ〈ペッパーソルト〉〈ハーブソルト〉〈わさび醤油〉』の商品特長

1. これまで培ってきたロッテの菓子製造技術を活かしたおつまみスナック『フレバ〈ペッパーソルト〉〈ハーブソルト〉〈わさび醤油〉』を北海道・東北で先行発売します。
2. スナックに食べる楽しみ方を追求。袋内部にフレーバーパウダーを多めに入れることで、袋を振ればスナックの味が濃くなる新構造です。自分の好みの濃さで食べられます。
3. 独自の技術で中空に焼き上げたサクサク食感の「ブレッツェル」と、絶妙にローストされた香ばしい「アーモンド」入り。お酒のおつまみとして最適です。
4. 〈ペッパーソルト〉は、舌をピリッと刺激するブラックペッパーの辛みがお酒を誘います。男性を意識した辛さが後を引く洋風の味付けです。
5. 〈ハーブソルト〉は、ハーブの香りがふわっと広がるマイルドな風味です。女性を意識したマイルドな洋風の味付けです。
6. 〈わさび醤油〉は、醤油の香ばしさと、つんとくるわさびの風味が味わえます。男女を問わず楽しめる和風の味付けです。
7. ターゲットは、20代男女を想定しています。

●商品名 : 『フレバ〈ペッパーソルト〉〈ハーブソルト〉〈わさび醤油〉』

●商品ジャンル : スナック

●発売日 : 2011年11月15日(火)

●内容量 : 40g

●発売地区 : 北海道・東北先行発売

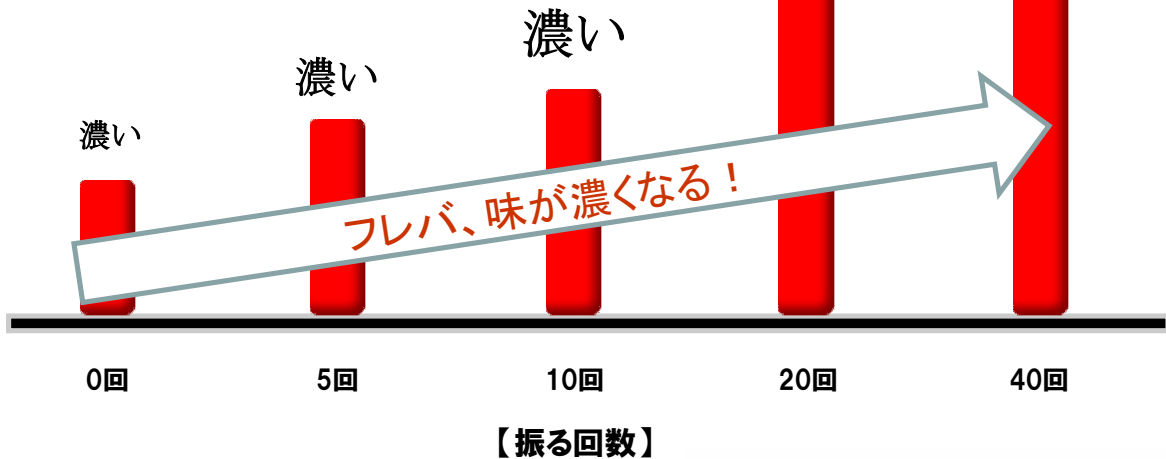
●価格 : オープン価格(想定小売価格148円前後(税込))

資料:『フレバ<ペッパーソルト>×<ハーブソルト>×<わさび醤油>』

■ パウダー付着量 推移イメージ (※ロツテ調べ)

味付けパウダーの粒サイズを大小に分け、プレッツェルとアーモンドが段階的に付着して味が濃くなるように設計。

【付着量】



■ プレッツェルについて

プレッツェルは硬い食感のものが主流の中、ロツテは独自の菓子製造技術により、プレッツェルの中空化を実現しました。中空であることにより、サクサクとした軽い食感でストレスなく食べられます！



■ フレーバー選定について

ターゲットの20代がおつまみに求める要素である、「塩味の利いたもの」・「辛いもの」をテーマにしたフレーバーを選定。外食よりも“家飲み”がブームの昨今、どんなアルコールにも合い、お酒が進む男性向け・女性向け、男女向けのフレーバーを開発。(フレバ利用シーンのご提案)

- 一人の家飲み
- みんなで楽しむ家飲みホームパーティー など

