



2020年11月5日

## スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京 2020年のホリデーシーズン到来！ ギフトのストーリーを紡いだ店内デコレーションや Special Roastery Holiday の魅力を 凝縮したビバレッジやフード、グッズの販売を11月13日からスタート

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者 (CEO):水口 貴文]は、2020年11月13日(金)より、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京(以下、ロースタリー 東京)のホリデーシーズンをスタートします。

今年は“Special Roastery Holiday”をテーマに、一歩足を踏み込んだ瞬間から、オリジナリティ溢れる特別なホリデーを感じる世界へと、来店される皆さまをご案内します。まず、目を引くのはエントランスから始まり1階、2階、3階へと、ギフトをテーマに紡がれていく店内デコレーション。自然からの贈り物である流木で作られたトナカイが、ギフトを運ぶ準備を整えて、1階でお出迎えします。欠かせないサンタクロースは、2階、3階へと上がる階段の壁面を大胆に使った装飾の中に、気配を忍ばせています。少々ユニークなデコレーションと、その中に込めたストーリーで、ロースタリー 東京でお過ごしいただくひと時を、より豊かに彩ることでしょう。思わず写真を撮りたくなるような仕掛けも施されているので、ぜひ見つけてみてください。

この季節に必ず登場する特別なコーヒー「STARBUCKS RESERVE® CHRISTMAS 2020」。今年は、シダーのような豊かな香りと、オレンジマーマレードやスパイス、ほのかにバタースコッチを思わせる風味が楽しめます。それぞれのバーでは、飲んでしまうのが惜しくなるほど美しいビバレッジの数々が登場。人気のイタリアンベーカーリー「プリンチ®」では、イタリアの伝統菓子やコルネッティなど、本場イタリアで愛されている商品を、鮮やかな“赤”で飾り、仕上げました。さらに、昨年に続き贈り物やご自宅用にと、大変ご好評いただいたホリデーシーズン定番のパネトーネは、季節を楽しむ味わい一品として、今年もご用意いたします。加えて、ロースタリー 東京で愛用者の多いタンブラーやマグといった、様々なグッズも充実。中でも、季節感溢れるモチーフをデザインした商品は、人気いただいている商品の一つです。今年は、その商品の一部をオンラインストアでも販売します。ご自宅用はもちろん、今年会えなかった家族や友人、親しい方への贈り物としてお届けいただけます。ぜひ今年のホリデーは、ロースタリー 東京が紡ぎだす伝統的な温かみと高鳴る体験を存分にお楽しみください。



■ Special Roastery Holiday をビバレッジで満喫する商品たちが登場！

期間内、ロースタリー 東京の1階から3階までの各バーにて、目でも味わいでも、ホリデー気分を満喫いただける様々な商品が登場します。ホリデーを象徴する、伝統的なエッグノッグを、ラテとしてアレンジしたコーヒービバレッジをはじめ、スパイシーな味わいを感じさせるティービバレッジ、3階の Arriviamo バーでは、季節ごとに装いを変えるポートホールが華やかな季節を詰め込んだ一品となっています。



◇ 商品名・価格・左から

- Egnog Latte (エッグノッグ ラテ) ¥900
- Butterscotch Chai Tea Latte (バタースコッチ チャイ ティー ラテ) ¥950
- Nakameguro Porthole Winter (中目黒 ポートホール 冬) ¥4,200
- Strawberry Chai Nog (ストロベリー チャイ ノッグ) ¥2,000

※表示価格はすべて本体価格(税抜価格)です。

◇ 販売期間: 2020年11月13日(金)～なくなり次第終了

◇ 取扱店舗: スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京

■ イタリアの伝統菓子やコルネッティなど、ホリデーシーズンの到来を告げるプリンチ®の“レッドシリーズ”

“職人たちの手仕事”、“本物へのこだわり”、“五感で味わう体験”をより身近に楽しんでいただけるイタリアンベーカリー「プリンチ®」では、“レッドシリーズ”と題して、イタリアの伝統菓子やコルネッティなど、本場イタリアで愛されている商品をクリスマスカラーの赤をテーマに、プリンチ®ならではのエッセンスを加えて、ホリデーシーズンの到来にワクワクするような、五感でお楽しみいただける商品をご用意しました。赤色のラズベリーパウダー、ストロベリーのフォンダンをトッピングし、ラズベリーソースとミルクチョコレートにほのかなスパイスの風味をかき混ぜた『コルネッティ ランポーネ チョコラート』、プリオッシュにたっぷりのクリームを挟み、ラズベリーパウダーの赤とクリームの白のコントラストが印象的な『マリトッツォ ランポーネ & フラーゴラ』、ストロベリーシロップやラズベリーのリキュールでホリデーカラーの装いに仕上げたイタリアの伝統菓子『ズッパ イングレーゼ』が新登場。さらに、イタリアのホリデーシーズン定番のパネトーネは、大振りなサイズをご用意し、赤色の専用ギフトボックスに入れて、『ホリデーパネトーネ』として、この時期だけお楽しみいただけます。ホリデーシーズンを彩るプリンチ®のレッドシリーズで、心温まるひと時はいかがですか。



◇ 商品名・価格

- 右下『コルネッティ ランポーネ チョコラート』 ¥420
- 左下『マリトッツォ ランポーネ & フラーゴラ』 ¥380
- 左上『ホリデー パネトーネ』 ¥5,400
- 右上『ズッパ イングレーゼ』 ¥580

※ 表示価格はすべて本体価格(税抜価格)です。

◇ 販売開始日:2020年11月13日(金)~

◇ 販売店舗:スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京、プリンチ代官山 T-SITE、スターバックス リザーブ® ストア 銀座マロニエ通り、スターバックス コーヒー 丸の内オアゾ店、ニューマン横浜店

※丸の内オアゾ店、ニューマン横浜店はデザートのための取り扱いのため『コルネッティ ランポーネ チョコラート』の販売はありません。

## ■ スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京のホリデーシーズングッズ

ロースタリー 東京のホリデーシーズンに、花を添えるこの時期ならではのグッズも多数登場します。タンブラーやマグカップなどを中心に、贈り物としても喜ばれる商品をラインナップ。また今年は、ロースタリー 東京の店内での販売に加え、一部のホリデーシーズングッズをオンラインストアでもご購入いただけます。ぜひ、この機会にロースタリー 東京でのひとときに想いを馳せつつ、ご自宅でコーヒーをゆっくりと味わう時間をお楽しみください。

オンラインショップ <https://www.starbucks.co.jp/reserve/roastery/onlinestore/>

\* 2020年11月13日午前7時より販売開始



◇ 商品名・価格(左から)以下4商品はオンラインでも販売

- スターバックス リザーブ®  
ステンレストンブラーレッド 473ml ¥3,800
- スターバックス リザーブ®  
ラウンドマグレッド 355ml ¥2,500
- スターバックス リザーブ®  
トート Small レッド ¥2,300
- スターバックス リザーブ®  
ラウンドマグブルー 355ml ¥2,500

※表示価格はすべて本体価格(税抜価格)です

◇ 販売期間:2020年11月13日(金)~なくなり次第終了

◇ 取扱店舗:スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京)

※購入数制限について

<オンラインストア>

販売開始初日に限り、数量限定商品のシーズン商品は、お一人様1商品につき1点まで。翌日以降、お一人様1商品につき10点まで。

<ロースタリー 東京>

販売開始初日に限り、数量限定商品のシーズン商品は、お一人様1商品につき10点まで。翌日以降も同様。

## ■ ロースタリー 東京を1階から3階までギフトのストーリーで紡ぐデコレーションが登場

今年のロースタリー 東京は、店内のデコレーションにもこだわりました。エントランスのデコレーションはコーヒーの雫やマグカップなどがモチーフに。また1階には、自然から贈られた流木で作り上げられた大きなトナカイが、お出迎え。まるで、これから世界中に贈り物を届けるために舞い上がりそうな勢いを感じます。また、2階、3階の階段壁面前面を使ったデコレーションには、サンタクロースが準備の合間の一休みをしているかのように、脱いだコートがかかっていたり、3階ではいっぱいギフトを積み上げて、出発の準備が整っていたりといった様子もうかがえ、想像の楽しさがひろがります。このデコレーションが紡ぐギフトのストーリーは、誰かを想う気持ちとそれを伝える楽しさをつづっています。思わず写真を撮りたくなる仕掛けも隠されているので、足を運んで見つけてみてください。

◇ 実施期間:2020年11月13日(金)~2020年12月25日(金)

◇ 実施場所:エントランス、1階、2階、3階

◆お客様からのお問い合わせ先

0120-336-388 ※間違い電話が多くなっておりますのでお気を付けください

(10:00-18:00 年中無休、国際電話、IP 電話からは 03-5745-5890)