

～120年以上培ってきた技術や経験のすべてを結集した新ジャンルの“傑作”～
「キリン 澄みきり」の販売が100万ケースを突破！
 ～5-6月は当初予定の3割の増産を予定～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、5月14日から全国で発売している麦100%※を力強く澄みきらせた、飲み飽きないうまさを実現した“傑作”「キリン 澄みきり」の販売数量が、発売からわずか1週間となる5月20日に100万ケース（大びん換算）を突破しました。販売好調により、5-6月は当初予定の3割の増産を予定しています。


「キリン 澄みきり」は、120年以上の歴史をもつ「キリンラガービール」の伝統のホップの知見や、「キリン一番搾り生ビール」から受け継いだ麦へのこだわり、「麒麟淡麗く生」の大麦のおいしさを引き出す技術を生かしました。さらに、雑味を抑えながら麦本来の味を引き出す新酵母を採用することで、麦100%※ならではのうまみがしっかりと感じられながらも、後味に雑味がない“力強く澄みきった、飲み飽きないうまさ”を実現しました。

2013年の新ジャンルカテゴリー市場は、多くのお客様に支持いただき、4カ月連続でプラスとなるなど、拡大を継続しています。一方で、より「企業の本気」「本質的な価値の高さ」が感じられる商品への期待も高まっています。当社は、「キリンじゃなくちゃつukれないものを、もう一度つくろう。」をキーメッセージに、今回「キリン 澄みきり」を同カテゴリーのラインアップに加えることで、「キリン のどごしく生」とともに、カテゴリーの価値領域の拡大を図り、市場における圧倒的なポジションをさらに強固にしていきます。

キリングループは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

※麦芽・大麦・大麦スピリッツを使用。

「キリン 澄みきり」商品概要

【発売日】	2013年5月14日（火）	
【発売地域】	全国	
【品種】	350ml缶、500ml缶	
【価格】	オープン価格	
【酒税法上の区分】	「リキュール（発泡性）①」	
【コンセプト】	力強く澄みきった、飲み飽きないうまの ニュー・スタンダード新ジャンル。	
【原材料】	発泡酒（麦芽・ホップ・大麦）・大麦スピリッツ	
【味覚】	麦100%※のうまみと、澄みきる後味。 （麦100%ならではのうまみがしっかりと 感じられながらも、後味に雑味がない。） ※麦芽・大麦・大麦スピリッツを使用。	
【アルコール度数】	4.5%以上5.5%未満	
【パッケージ】	“KATANA（刀）”をコンセプトに、極力装飾を排し、シンプルで洗練された高級感のある、凛とした佇まいのデザインに仕上げた。	
【ターゲット】	30代男性を中心とした、ビール・発泡酒・新ジャンルユーザー	
【販売予定数】	約470万ケース（大びん換算、2013年）*60,000kl	
【製造工場】	横浜工場、神戸工場、岡山工場 計3工場	

以上

この件に関するお問い合わせ先
 キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL：03-6837-7028
 お客様からのお問い合わせ先
 キリンビール お客様相談室 フリーダイヤル：0120-111-560
 キリンビールホームページ <http://www.kirin.co.jp>