

掘りだそう、自然の力。

Calbee NEWS RELEASE

報道関係各位

2020年10月28日

カルビー株式会社

「肉肉しいほど、愛しちゃう味。」が最優秀作品に決定！

2,871 投稿の中から選出され、オフィシャルコピーとしても採用！

優秀賞 5 作品のほか、「ステイホーム」など時世を反映した投稿作品も注目！

カルビー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:伊藤 秀二)は、ロングセラーブランド『サッポロポテト つぶつぶベジタブル』および『サッポロポテト バーベQあじ』のリニューアルを記念し、2020年9月28日(月)から10月9日(金)まで「#バーベQ あじって何味」キャンペーンを実施。2,871件の指定ハッシュタグ投稿と約2.1万リツイートによる多くのご応募をいただき、「肉肉しいほど、愛しちゃう味。」が最優秀賞作品に決定いたしました。



「#バーベQ あじって何味」キャンペーンは、『サッポロポテト バーベQ あじ』リニューアル発売を機に「バーベQ あじって、つまりは何味なんだろう?」という長年のギモンに本気で向き合い、その答えをお客様と共に見つけようという企画。最優秀賞に選ばれた作品には、賞金10万円を贈呈するほか、オフィシャルコピーとして一定期間採用いたします。

本キャンペーンの応募数は12日間で約2.1万リツイート(引用リツイート含まず)、2,871件の指定ハッシュタグ投稿を記録。また、開始直後にはハッシュタグ「#バーベQ あじって何味」がTwitterのトレンド3位にランクインし、キャンペーン全体で1,300万超のリーチを達成いたしました。

そして、厳正な審査の結果、最優秀賞は「肉肉しいほど、愛しちゃう味。」に決定。『サッポロポテト バーベQ あじ』の商品特徴を端的かつキャッチーに表現された点が最も評価されました。また、優秀賞には、素材の味を具体的に表現いただいた投稿から、バーベQというネーミングに着目された投稿、食べたときの楽しさや幸福感を表現した投稿まで、様々な発想でいただいた投稿の中から5作品が決定しました。

また、寄せられた2,871投稿の中には、時世に絡めた投稿も多く、今回惜しくも優秀賞には至りませんでした。しかし、「ステイホーム」などを用いて表現していただいた投稿が目立ち注目を引きました。

詳細は次ページ以降をご参照ください。

**① ハッシュタグ投稿の応募総数は 12 日間で 2,871 件！
数ある投稿の中から、「肉肉しいほど、愛しちゃう味。」が最優秀賞作品に決定！**

最優秀賞は、『サッポロポテト バーベ Q あじ』の商品特徴を端的かつキャッチーに表現しただら子 (@darakonatusaku) さんの投稿に決定いたしました。また、優秀賞には、素材の味を具体的に表現いただいた投稿から、バーベ Q というネーミングに着目された投稿、食べたときの楽しさや幸福感を表現した投稿まで、幅広くいただいた投稿の中から 5 作品が決定いたしました。

<最優秀賞>

◇**投稿内容：肉肉しいほど、愛しちゃう味。**

◇投稿者：だら子 (@darakonatusaku) さん

◇評価ポイント：『サッポロポテト バーベ Q あじ』の商品特徴である、チキンとビーフをじっくり煮込んだスープを生地に練りこんでいて肉の旨みをダイレクトに感じていただける点を、大人から子どもまでの年代の方でもわかりやすくキャッチーに表現いただけたことが受賞のポイントになりました。

<https://twitter.com/darakonatusaku/status/1310491624577720320>

<優秀賞>

◇**投稿内容：袋を開けるといつの間にかみんなが集まる味！**

◇投稿者：ウガウガルーガー (@JUN9G3fM9Mnk7W9) さん

◇評価ポイント：家族や友人と一緒に楽しみながらおいしく食べていただけるフレーバーであることを、情景がイメージしやすい形で上手に表現いただけた点が受賞のポイントになりました。

<https://twitter.com/JUN9G3fM9Mnk7W9/status/1314149812967624705>

◇**投稿内容：みんな大好きチキン&ビーフ味～指まで美味しい魔法の粉を添えて～**

◇投稿者：みおみお (@ffffashionn) さん

◇評価ポイント：具体的な素材名に「みんな大好き」「指まで美味しい」という言葉を添えて、フレーバーの特徴を的確に且つ食べたくなるように表現いただけたことが受賞のポイントになりました。

<https://twitter.com/ffffashionn/status/1310567986747437056>

◇**投稿内容：子供の頃はジュースに 大人になったらビールに合う、最高の相棒**

◇投稿者：うる (@3eTyqH6uzypXX6b) さん

◇評価ポイント：子どもから大人まで幅広い世代の方に楽しんでいただけるフレーバーであることを、具体的な喫食シーンをイメージできるようにわかりやすく表現いただけたことが受賞のポイントになりました。

<https://twitter.com/3eTyqH6uzypXX6b/status/1314576683379298305>

◇**投稿内容：元祖おうちキャンプの味。**

◇投稿者：kurasinokurasi (@takeumanobaka) さん

◇評価ポイント：家族や友人と楽しく過ごすキャンプの気分をおうちでも味わうことができるという点や、発売から 46 周年を迎え、昔から長くご愛顧いただいているという点を「元祖」という言葉で端的に表現いただけたことが受賞のポイントになりました。

<https://twitter.com/takeumanobaka/status/1314355596246700033>

◇**投稿内容：幸せがジュージュュー溢れる味**

◇投稿者：ちゅん (@cocochunchun) さん

◇評価ポイント：食べると幸せな気持ちになったり、笑顔になったりできるフレーバーであることを、「ジュージュュー溢れる」というバーベ Q らしい楽しさで分かりやすく表現いただけたことが受賞のポイントになりました。

<https://twitter.com/cocochunchun/status/1314576298061164545>

**② 受賞作品以外にも、多数の個性豊かな表現をご応募いただきました。
その中から、With コロナ時代ならではの注目投稿 4 選をご紹介します！**

寄せられた 2,871 投稿の中には、時世に絡めた投稿も多くお寄せいただきました。特に、在宅勤務など家で過ごす時間が増えたことから、「ステイホーム」という言葉を用いて表現していただいた投稿の中から注目の 4 作品をご紹介します。

◇投稿内容：ステイホームもいいなと思える味

◇投稿者：佐藤和子 (@sato68531336) さん

<https://twitter.com/sato68531336/status/131048979077716745>

◇投 稿 内 容 :

手軽にバーベキュー気分を味わえるステイホームにぴったりの焼肉のタレにパンチのきいた味!!

◇投稿者：naa (@ryo_mama_) さん

https://twitter.com/ryo_mama_/status/1310498918229180416

◇投稿内容：ステイホームで BBQ 疑似体験できる味

◇投稿者：mimi (@yuno2_mimi) さん

https://twitter.com/yuno2_mimi/status/1311214306378219521

◇投稿内容：ステイホームでもアウトドアをあじわえる味

◇投稿者：こてつちゃん (@ym10kt27) さん

<https://twitter.com/ym10kt27/status/1311565326581002240>

**③ 12 日間で約 2.1 万リツイート、2,871 投稿を記録し、1,300 万超のリーチを獲得！*1
キャンペーン開始直後には Twitter のトレンド 3 位にもランクイン！**

本キャンペーンでは、12 日間で約 2.1 万リツイート（引用リツイート含まず）、2,871 件の指定ハッシュタグ投稿と、多くのご応募をいただきました。また、開始直後にはハッシュタグ「#バーベ Q あじって何味」が Twitter のトレンド 3 位にランクインし、キャンペーン全体で 1,300 万超のリーチを獲得いたしました。

■カルビー株式会社 企画担当者からのコメント

本キャンペーンは、お客様にとにかく楽しみながらフレーバーの魅力を再認識してほしい、という思いから企画いたしました。誰でも気軽にご参加いただけるよう、すでに SNS 上で投稿されていた「バーベ Q あじって何味だろう？」というギモンをキャンペーンテーマに採用したことで、約 2.1 万リツイート、2,871 投稿と、当初想定していた以上に多くのお客様に投稿いただくことができました。

これを機に、『サッポロポテト バーベ Q あじ』が楽しく、おいしいブランド・商品であることをお客様に再認識していただき、今回のリニューアルで肉の旨みを UP させ、さらにおいしくなった『サッポロポテト バーベ Q あじ』を楽しみながらお召し上がりいただくと嬉しいです。

*1:ソーシャルリスニングツール「talkwalker」にて、キャンペーンを実施した 2020 年 9 月 28 日(月)から 10 月 9 日(金)までの期間を分析

■『サッポロポテト バーベQ あじ』商品情報

1974年に「サッポロポテト（現つぶつぶベジタブル）姉妹品」として発売した、肉を練りこんだ業界初のスナック菓子です。今回のリニューアルでは、チキンパウダーとビーフパウダーをUPして、肉の旨みをよりダイレクトに感じていただけるようにしました。また、生地に練り込んだ肉のおいしさが最後まで楽しめるように改良しました。パッケージもインパクトのあるシズル感で肉のおいしさを表現したデザインになりました。



【商品概要】

商品名	サッポロポテト バーベQ あじ
内容量	24g / 80g
価格	オープン価格（想定価格 税込み 40円前後 / 130円前後）
発売エリア	全国
リニューアル発売日	2020年9月中旬より順次切り替え

※店舗によっては、お取扱いのない場合や、売り切れで販売終了の場合があります。

【パッケージの変遷】



<商品に関するお問い合わせ先>

カルビー株式会社 コーポレートコミュニケーション本部 広報部 広報課 担当：西尾・川瀬
TEL：03-5220-6226 FAX：03-5220-6298 Eメールアドレス：press@calbee.co.jp

<本キャンペーンに関する報道関係者からのお問い合わせ先>

「#バーベQ あじって何味」キャンペーン広報事務局（プラップジャパン内） 担当：松尾・小林
TEL：070-2161-7100 FAX：03-4580-9132 MAIL：calbee@prap.co.jp