

## “おうち時間の増加による入浴スタイルの変化”のアンケート回答を募集 おふろ部、26(ふろ)尽くしの“いいふろの日キャンペーン”を実施

### 26名に1万円分のカタログギフトをプレゼント！11月26日締切

湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:腹巻知、資本金201億円、東証一部上場)は、日本中におふろ好きな人を増やすための産学官連携事業、「おふろ部」を2016年2月26日に発足し、取り組みを進めています。

この度、「おふろ部」の活動の一環として、コロナ禍における“おうち時間の増加による入浴スタイルの変化”の把握を目的に、アンケートに回答すると約1万円分のカタログギフトが当たる『いいふろの日キャンペーン』を2020年10月26日(月)から11月26日(木)(いいふろの日)まで実施します。

期間中にキャンペーン応募ページで2問のアンケートに回答すると、日々の疲れを解消してリラックスできるバスグッズや日帰り温泉旅行が選べる、11,000円(税抜)相当のカタログギフトを、抽選で26(ふろ)名の方にプレゼントします。

今回のアンケートで集めた回答は、さらに入浴の魅力を伝えるためのおふろ部のコンテンツづくりに役立ててまいります。



▽おふろ部 WEB サイト

<https://ofurobu.com>

▼キャンペーン応募ページ

[https://form.noritz.co.jp/m?f=142?&e\\_4765=8](https://form.noritz.co.jp/m?f=142?&e_4765=8)



### 『いいふろの日キャンペーン』概要

- 応募期間: 2020年10月26日(月)10時~11月26日(木)17時まで
- 応募方法: おふろ部 WEB サイト、フェイスブック、Instagram から応募ページでアンケートに回答  
キャンペーン応募ページ: [https://form.noritz.co.jp/m?f=142?&e\\_4765=8](https://form.noritz.co.jp/m?f=142?&e_4765=8)
- アンケート内容:
  - ① おうち時間が増えてから、浴槽にお湯をはってつかる頻度は増えましたか? (はい/いいえ)
  - ② おうち時間が増えてから、おふろで過ごす時間にどのような変化がありましたか? (自由記述)
- 賞品: 抽選で26名様に11,000円(税抜)相当のカタログギフトをプレゼント  
リンベル カタログギフト「ザ・プレミアム パウダーピンク」  
タオルセットやボディブラシなど、おふろの癒しグッズから日帰り温泉旅行まで、約470点の商品から選択



国登録有形文化財  
絶景日帰り温泉 龍宮殿本館  
日帰り温泉+ランチペア



日本の極み  
内野 エアータワフル タオルセット



こだわりのボディブラシ  
SHAQUDA スーヴェー ボディブラシ  
ショート

※応募規約など、応募要項につきましては、必ず応募ページをご確認ください。



# おふろ部

おふろ部とは、神戸市水道局と株式会社ノーリツが中心となり、2016年2月26日から始まった産学官連携事業で、大学生が中心となって入浴の魅力等をテーマにした記事を公式WEBサイト上に投稿し、入浴習慣の定着等をPRしていく活動のほか、各種イベント等も共催で開催しています。現在7自治体と13大学(2020年10月時点)がおふろ部員として活動中です。

おふろ部 WEB サイト <https://ofurobu.com>

※ニュースリリースに記載されている内容は、発表時点のものです。最新の情報は内容が異なっている場合がありますので、ご了承ください。