



報道資料

2020年10月22日

株式会社ドール

ドール初、機能性表示食品バナナのフラッグシップ商品 GABA バナナ「プレミアムスイート」

10月下旬より北海道にて数量限定で先行発売開始
10月28日(水)よりTV-CM「プレミアムスイート GABA バナナ」篇オンエア

株式会社ドール(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 渡辺 陽介、以下 ドール)は、機能性表示食品のフラッグシップ商品として、GABA バナナ「プレミアムスイート」を10月下旬より北海道にて数量限定で先行発売開始、10月28日(水)よりTV-CM「プレミアムスイート GABA バナナ」篇をオンエアいたします。



<GABA バナナ「プレミアムスイート」>



<ラベルシール>

GABA バナナ「プレミアムスイート」は品質管理を徹底している自社管理園地の中高地で栽培されており、甘すぎず、さっぱりすぎない、毎日食べても飽きが来ないバナナです。GABA バナナ「プレミアムスイート」に含有されている GABA(γアミノ酪酸)は1日 12.3mg を摂取すると血圧高めの方の血圧を下げる機能があることが報告されており、可食部 120g(1~3本)を食べると、機能が報告されている1日当たりの GABA の摂取目安量の 50%、およそ 6.2mg を摂取できます。

ドールはバナナとして初めて、血圧が高めの方の血圧を下げる機能がある GABA を含んだ機能性表示食品として届出が完了し、“血圧が高めの方に”と訴求表示した商品の販売を5月から開始しました。緊急事態宣言下にあった多くの方が外出を控え、また、新型コロナウイルス感染症への対策として健康管理や食生活に対する意識も高まったことから、ドールの機能性表示食品のバナナは販売当時から現在も継続して幅広い年代で好評いただいております。

この度、バナナが GABA を含んでいることについて、さらなる認知拡大をはかるため、機能性表示食品バナナのフラッグシップ商品、GABA バナナ「プレミアムスイート」を発売するに至りました。同社調査※1 では血圧が高いと感じている方の約 72%が機能性表示食品のバナナを購入したいと回答しています。

また、10月28日(水)より GABA バナナ「プレミアムスイート」の TV-CM「プレミアムスイート GABA バナナ」篇を北海道エリアでオンエアいたします。今回の CM は健康を気にしている夫婦が TV ショッピング番組を見ている設定。番組内での「血圧高めの方には GABA」、「このバナナにも、GABA」という司会者の言葉に夫婦は興味津々です。本 CM では、主に血圧高めの方に向け、GABA バナナ「プレミアムスイート」に含まれている GABA の機能を伝え、血圧対策におすすめのフルーツであることを訴求しています。



ドールは GABA バナナ「プレミアムスイート」を通じ、お客様の健康増進に向け、バナナに含まれる GABA が血圧が高めの方の血圧を下げる機能を持つことへの周知をはかるとともに、商品の研究に取り組み、さまざまな食の提案を行ってまいります。

※1 自社インターネット調査

対象者:血圧が高いと感じている方 399 人 期間:2019 年 9 月 20 日

■商品概要

商品名 :Dole(ドール)バナナ プレミアムスイート
販売時期 :10 月下旬より順次(数量限定)
発売地区 :北海道
原産地 :フィリピン
参考小売価格 :248 円(税込み)
届出番号 :E664

■機能性関与成分

GABA (γ-アミノ酪酸) : 6.2mg

■届出表示

本品には GABA が含まれ、GABA を 12.3mg/日摂取すると、血圧が高めの方の血圧を下げる機能があることが報告されています。本品を可食部 120g (1~3 本) 食べると機能性が報告されている 1 日当たりの機能性関与成分の量の 50%を摂取できます。

■1 日の摂取目安量

1 日可食部 120g (1~3 本)

■摂取上の注意

本品は多量摂取により、疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。高血圧治療薬を服用している方は医師、薬剤師にご相談ください。

■機能性表示食品について

事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

■TV-CM 概要

タイトル :「プレミアムスイート GABA バナナ」篇
撮影時期 :2020 年 9 月
撮影場所 :都内スタジオ
放映期間 :2020 年 10 月 28 日(水)~11 月 17 日(火)
放送地域 :北海道

■制作スタッフ

広告会社 :株式会社電通東日本
制作会社 :株式会社パラゴン
クリエイティブディレクター :藤井 智
アカウントディレクター :宮脇 元彦
アカウントスーパーバイザー :竹内 健
アカウントエグゼクティブ :佐々木 貴史
プロデューサー :木原 清太郎
プロダクションマネージャー :高尾 浩康
ディレクター :村山 和也
撮影監督/照明 :上原 宏光
ヘアメイク :今井 純子

■特設サイト ドールホームページ内「GABA バナナ」(URL <https://www.dole.co.jp/brand/gababanana/>)

【本件に関する報道機関の方からのお問い合わせ先】

株式会社ドール マーケティング部:大滝

TEL:03-3237-1061/FAX:03-3237-1729/携帯:090-8871-6895

E-mail:Hiromi.Ohtaki@doleintl.com