

2020年10月20日

各位

スターバックス・コーポレーション  
サントリー食品インターナショナル株式会社

## スターバックス® チルドカップ 「トリプルチョコレートラテ」新発売

— 3種類のチョコレートの濃厚な風味と、クリーミーなミルクを合わせた、  
ホリデーシーズン(※)だけの贅沢なラテ —  
～ホリデーシーズンを一段と楽しめる全4種類の「Holiday Cup ARフィルター」登場！  
“#ぬくもりでつながろう スペシャルオーナメントプレゼント”も実施～



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、社長兼最高経営責任者:ケビン・ジョンソン)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:齋藤和弘)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス® トリプルチョコレートラテ」を、11月3日(火)から期間限定で発売します。

※クリスマスから年末年始にかけての期間。主に米国やカナダで用いられる言葉。

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。

スターバックスの店舗では、毎年ホリデーシーズン限定商品が登場し、ご好評いただいています。今回、チルドカップシリーズにおいても、ホリデーシーズンにぴったりの「スターバックス® トリプルチョコレートラテ」を発売し、クリスマスムードを盛り上げて行きます。

### ●中味とパッケージの特長

3種類のチョコレート(ホワイト、ミルク、ダーク)の濃厚な風味とクリーミーなミルクを合わせることで、冬にぴったりの贅沢な味わいに仕上げました。パッケージデザインは、心温まるホリデーシーズンの異なるシーンを感じさせてくれる4種類のバリエーションをご用意しました。

2005年9月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。

今回、「スターバックス® トリプルチョコレートラテ」を発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。

— 記 —

### ▼商品名・容量・希望小売価格(税別)・賞味期限

「スターバックス® トリプルチョコレートラテ」

200mlカップ 200円 (賞味期限18日間)

▼発売期日 2020年11月3日(火)

▼発売エリア 全国のコンビニエンスストア※  
※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は10月20日です。

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。

(ご参考)

【全4種類の AR カメラエフェクト「Holiday Cup AR フィルター」が登場！】

「ぬくもりでつながろう」をテーマにした、スターバックス® チルドカップオリジナル Instagram AR カメラエフェクトがカップデザインと同様に4種類登場します。

本商品をスマートフォンのカメラにかざしたり、自分や家族・友人にカメラを向けると、この季節にぴったりのぬくもりを感じるサプライズが？！

今年のホリデーシーズンは、スマートフォンを片手に楽しみませんか。



#### ▼利用方法

スターバックス CPG 公式の Instagram アカウント(@starbucks\_j\_cpg)のプロフィール画面から使用できます。

※詳細はトリプルチョコレートラテの特設ページをご覧ください。

<https://enjoystarbuckschilled.jp/triplechocolatelatte.html> ※情報公開は11月3日10:00予定です。

#### ▼期間

2020年11月3日(火)10:00～12月25日(金)

※告知なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

【「#ぬくもりでつながろう スペシャルオーナメントプレゼント」を実施！】

特別な時間や景色に感謝をしたり、誰かを想ったり、この季節特有の「ぬくもりを感じるひととき」を、指定の方法で Twitter または Instagram のフィードに投稿いただいた方の中から抽選で100名様に、スターバックス® チルドカップオリジナル ホリデーカップオーナメント スペシャルセットをプレゼントします。



## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。

#### ▼応募方法

スターバックス CPG 公式の Twitter または Instagram アカウント(@starbucks\_jcpg)をフォロー。「ぬくもりを感じるひととき」の写真やコメントを用意し、“#ぬくもりでつながろう”を付けて Twitter または Instagram のフィードに投稿。

※Twitter の場合はコメントのみでも応募可能とします。

注意事項:期間終了後に、当選された方に DM にてご連絡いたします／応募期間中であれば何回でもご応募可能となりますが、当選はお1人様1回とさせていただきます／発送は、日本国内のみに限らせていただきます／

※詳しくは下記特設ページをご覧ください。

<https://enjoystarbuckschilled.jp/holidayscp2020.html> ※情報公開は11月3日10:00予定です。

#### ▼応募期間

2020年11月3日(火)10:00～11月24日(火)

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。