

- 大人の男の基本グルーミング - 男性用エチケットケアブランド「DEXT」で“冬のニオイ対策”



株式会社リベルタ（代表取締役・佐藤透）は、冬のニオイ対策として“清潔感を磨く”男性用エチケットケアブランド「DEXT(デクスト)」を提案します。
DEXTブランドサイト：<https://dextsalon.jp/>

◆コロナ渦による意識

清潔志向が高まる中、在宅勤務によるオンラインテレビ会議により画面に映る自分の姿を見る機会が増え、今まで以上に外見を気にする男性が増えています。

しかし、毎日シャワーを浴び、服を着替え髪型をセットしているのに「清潔感がない」といわれることも。

“清潔感”とは外見、身だしなみのケアはもちろん、“**体臭や汗のニオイケア**”も重要です。

人と対面した際に、ニオイで不快感を与えてしまうと、長期にわたりマイナスの記憶に残ってしまいます。

“ニオイ”は見た目よりも好感度や評価に影響を与えます。

◆冬場のニオイ

ニオイといっても「酒のニオイ、タバコのニオイ、汗のニオイ」といろいろあります。

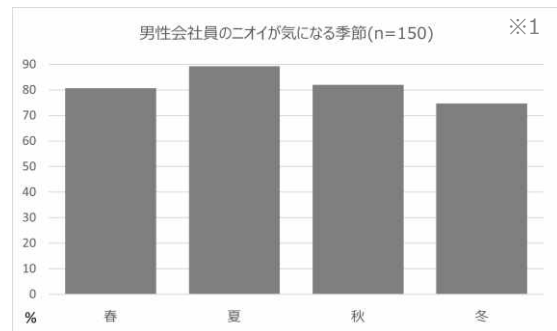
中でも他人のニオイで一番苦手なニオイは「体臭」と言われています。

ニオイが気になる季節として、夏は他の季節よりも高い傾向にありますが、季節によってほとんど差はなく、周囲はほぼ1年を通してニオイに対して敏感に反応しています。

また冬場は夏よりも汗をかく量が減るので、ニオイ対策をする機会も減っています。

しかし、冬は夏よりも洗濯の頻度が減るアウターやニットは、衣類のニオイが籠りがちに。更に冬場の電車や屋内は暖房がかなりきいていることもあり、急な気温差により汗ばんでしまうシーンも多いのでは。

大人の男性こそ、冬でも日頃からのエチケットケアが必要です。



※1.株式会社ネオマーケティング調べ(2014年10月28日(火)～31日(金)、アイリサーチ登録モニターのうち全国の20代～40代男女450人(既婚の男性会社員150人、OL150人、会社員の妻150人)うち既婚の男性会社員150人ピックアップ)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部 PR担当 山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)
TEL : 03-5489-7667 FAX : 03-5489-7686 Mail : press@liberta.net
お客様お問い合わせ先 : 0120-718-456

Product

室内外どんなシーンでも使いやすいリフレッシュシートやデオドラントミストは、汗をケアしつつ香りで清潔感アップ。



【REFRESHING WIPES FOR FACE AND BODY】 (フェイス&ボディ用リフレッシュシート)

香り：FOREST/AROMATIC/HIMALAYAS
分包10枚入り ¥1,500(税別)

顔のテカリやベタつき汚れなどを拭き取れるオーガニック植物保湿成分^(※1)入りのリフレッシュペーパー。首筋周りも拭きやすい大判サイズのシートで使いやすく、さっぱりとした使用感でありながら保湿成分を配合し、肌の乾燥も防ぎます。清潔感のあるほのかに漂う3種類の香り。



【BODY DEODORANT MIST】 医薬部外品 (ワキ&ボディ用デオドラントミスト)

香り：FOREST/AROMATIC/HIMALAYAS
分包10枚入り ¥2,700(税別)

オーガニック植物保湿エキス^(※2)入りでワキ、身体、足に使えるデオドラントミスト。入浴やシャワーの後はもちろん、スポーツや外出先で汗をかいて気になる時に、シュッとひと噴きで汗やワキ臭を防止してくれる医薬部外品ミストです。清潔感のあるほのかに漂う3種類のフレーバーからお好みの香りを。

〈選べる3種類の香り〉

【FOREST】緊張が続く会議や商談時、集中して仕事を始める前のやる気モードへ

グリーン(松)の香りは深呼吸したくなる清々しさで、スーツ姿に落ちつきと凛々しさを演出。

【AROMATIC】朝やスポーツシーンにおススメ

清潔感のある白い花を中心に、レモンやベルガモットの柑橘のブレンド。香りの初心者～上級者までTPOを問わず使用できます。

【HIMALAYAS】カルチャーやお酒を味わうときなど、自分時間へ戻るときの身嗜みにおススメ

香り通も好むダンディなシブレ調のブレンドに、果実の華やかで芳醇な香りをプラス。高級感のある香水の香りを手軽に纏うことができます。

GIFT SET

さりげなく気遣える大人のギフトとして、冬こそいつもとは違う高級なエチケットアイテムはいかがですか？



DEXT GIFT SET01～06

価格：4,200円(税別)～8,100円(税別)

人気のアイテムを厳選した6種の選べるギフトボックスセット。

ギフトとして選びやすい価格別に。

ロゴ入りのオリジナルリボンを使用し、ボックスの表面素材にもこだわったシックで高級感のある仕上がりです。

■その他ラインナップ

<https://dextsalon.jp/product/>

■DEXT取り扱い店舗一部

百貨店、バーニーズニューヨーク、トゥモローランド、代官山蔦屋、メンズコスメ・グルーミングサイト「DRESSKIN」、ギフトサービス「Anny」、公式サイトなど^(※3)

Brand Concept

ワンランク上を目指す、洗練された大人の男性に向けた本格エチケットブランド。

成分や素材の機能だけではなく、大人な香り、持ち運びたいくなるシックなデザインが特徴。外出先や旅先での使用も想定した携帯性は、どんな場面でもエチケットを提供します。

■ブランドサイト：<https://dextsalon.jp/>

■公式Instagram：<https://www.instagram.com/dextsalon/>

※1.アルテア根エキス、カミツレ花エキス、セイヨウハッカ葉エキス、セージ葉エキス、ラベンダー花エキス ※2.カモミラエキス(1)、アルテアエキス、セージエキス、ラベンダーエキス(1)、セイヨウハッカエキス ※3.順不同、一部取り扱いのない店舗もございます



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部 PR担当 山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net

お客様お問い合わせ先：0120-718-456