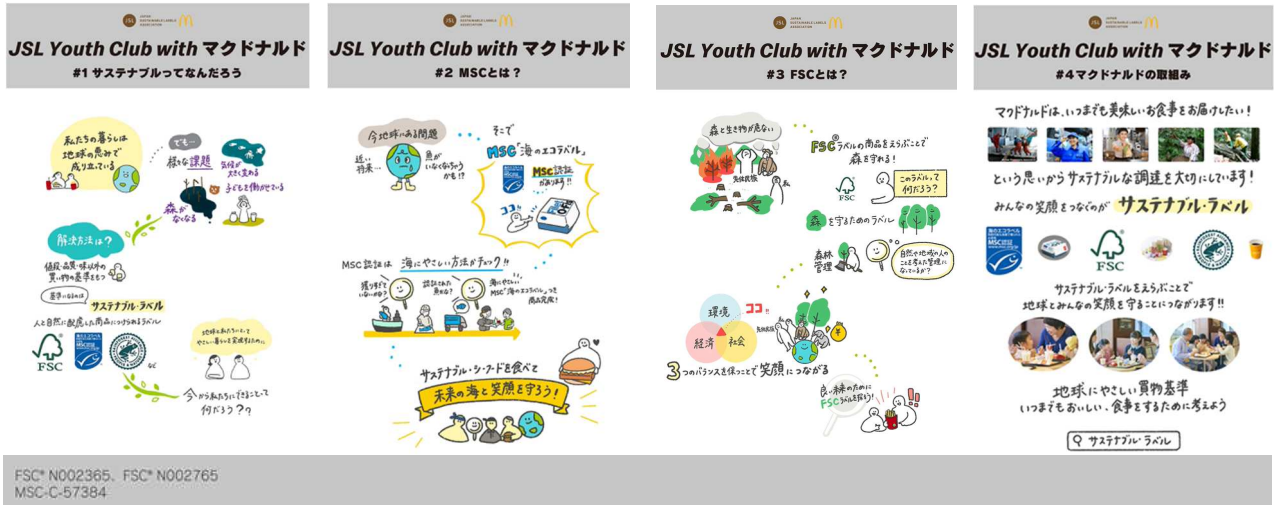




サステナブル・ラベルに関するオンラインワークショップ「JSL Youth Club with マクドナルド」終了 学生と導き出したアイデアを基に、 15秒で「サステナビリティ」を理解する動画が完成！

全国の店舗や SNS で 10 月 9 日より順次公開！

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保）は、一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会（本社：東京都港区海岸、代表理事：山口 真奈美）と共催で、学生とともにサステナビリティについて考え、行動するオンラインワークショップ「JSL Youth Club with マクドナルド」を 8 月より計 5 回開催し、サステナブル・ラベルおよびマクドナルドのサステナビリティに関する取り組みをより多くの方に届けるためのアイデアを議論してまいりました。そしてこのたび、学生と導き出した最終的なアイデアを基に制作した動画が完成し、2020 年 10 月 9 日（金）より全国の日本マクドナルドの店舗や日本マクドナルドの各種公式 SNS アカウントにて順次公開いたします。



FSC® N002365, FSC® N002765
MSC-C-57384
<https://www.youtube.com/watch?v=Pbm-zBhy5c>

■ 学生・企業・団体の異なる視点を通して、「サステナビリティ」の理解を深める動画を制作

MSC や FSC などの「サステナブル・ラベル」と日本マクドナルドのサステナビリティに関する取り組みについて、マクドナルドに来店されたお客様に 15 秒で理解してもらうにはどうすればよいかという観点で学生、日本マクドナルド、日本サステナブル・ラベル協会の異なる視点から意見を出し合い、分かりやすい形で伝わる動画を制作しました。

■ 制作した動画は、全国の店舗及び日本マクドナルドホームページ、公式 SNS アカウントなどで順次公開

今回制作した動画は、2020 年 10 月 9 日（金）より日本マクドナルドホームページ、公式 SNS アカウントにて公開、全国のマクドナルドの店舗でも上映いたします。是非店舗または日本マクドナルド公式 SNS などをご覧ください。

■ オンラインイベント「サステナブル・ライフスタイル宣言 2020」シンポジウムでの公開も決定

2020 年 10 月 10 日（土）に開催される日本サステナブル・ラベル協会・公益財団法人世界自然保護基金ジャパン主催のオンラインイベント「サステナブル・ライフスタイル宣言 2020」シンポジウムにて、「JSL Youth Club with マクドナルド」の取り組みと合わせて、動画も紹介をします。

■ イベント URL : <http://ptix.at/4j91Aq>

<一般のお客様のお問い合わせ先>
マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>
<画像素材>
URL : <https://bit.ly/3ifnTjo> PASS: JSLsozai

「JSL Youth Club with マクドナルド」概要

「サステナブル・ラベル」をテーマに、立場や視点の異なる日本マクドナルドと日本サステナブル・ラベル協会、そして学生の3者がオンラインワークショップ形式で地球環境や社会課題を学び、マクドナルドのサステナビリティへの取り組み、およびサステナブル・ラベルへの認知/理解を促進することで持続可能な未来の実現に向けたアイデアを導きました。



- イベント名：JSL Youth Club with マクドナルド
- 開催期間：2020年8月6日（木）～9月10日（木） 毎回90分
- 実施方法：Zoom 会議にてオンラインで実施
- 参加者：学生（12名）、一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会、日本マクドナルド株式会社
- 主催：一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会
- 共催：日本マクドナルド株式会社
- 協力：MSC（海洋管理協議会）日本事務所、FSC®ジャパン（NPO 法人 日本森林管理協議会）

「サステナブル・ライフスタイル宣言 2020」シンポジウム 概要

2020年 は、国連が定めた SDGs（持続可能な開発目標）や生物多様性条約における愛知目標、国連気候変動サミットで採択された「森林に関するニューヨーク宣言」など、さまざまな環境・社会課題に関する取り決めにおいて大きな意味を持つ「節目の年」です。そこで、気候変動や森や水産資源の減少、海洋プラスチックといった課題と、消費やライフスタイルのあるべき姿について考えるシンポジウムを開催。行政や企業、そして一人ひとりの消費者が、「サステナブルな未来」を共通の目標とした、「つくる側」と「つかう側」の課題（SDGs 目標 12）、信頼できる第三者認証の活用といった解決策、具体的なアクションなどについて、それぞれの視点を共有し、ディスカッションしながら考えていきます。

- イベント名：サステナブル・ライフスタイル宣言 2020
- 開催日時：2020年10月10日（土）13:00～17:00
- 実施方法：オンライン（YouTube）
- 参加者：無料*事前登録必要
- 主催：一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会、公益財団法人世界自然保護基金ジャパン
- 協賛：日本マクドナルド株式会社他
- イベント URL：<http://ptix.at/4j91Aq>

一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会 概要



一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会は、サステナブル・ラベル（持続可能な原材料調達や環境・社会的配慮につながる国際認証ラベル）を普及させることで、倫理的な生産・流通・消費を促進し、持続可能な社会の実現に貢献することを目的としています。

■ **正式名称**：一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会（略称：JSL）

■ **事業内容**：サステナブル・ラベルの整備・推進事業

サステナブル・ラベルに係る人材事業

サステナブル・ラベルに係る情報発信事業

サステナブル・ラベルに係る調査研究事業

会員交流事業

前各項に掲げる事業に附帯又は関連する事業

■ **代表理事**：山口 真奈美

■ **団体 URL**：<https://jsl.life>

<一般のお客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

<画像素材>

URL：<https://bit.ly/3ifnTjo> PASS: JSLsozai