

リモートワーク時代の暮らしにおける6つの生活者インサイト【調査レポート】

株式会社オービス総研(本社:大阪市西区、代表取締役社長:中沢 正和、以下オービス総研)は、リモートワーク時代の暮らしにおける生活者インサイトを公開いたしました。新型コロナウイルスの影響によって生活者のライフスタイルにも変容が起っています。そこでオービス総研では、リモートワーク時代の暮らしにおける生活者データを収集し、今着目すべき6つのインサイトを導き出しました。

6つの生活者インサイト

- 感情のさざ波を感じたい
- 「まち」化が進む「うち」、「うち」化が進む「まち」
- ささやかだけど生きているという感覚
- 心の距離はどう測る? オンラインで読めない心
- 忘れたくても忘れられない、君のこと。
- あえての行動が良い行動感をブースト

● 今着目すべきインサイト例

Insight ~生活者インサイト~

ささやかだけど生きているという感覚

自粛期間中にハマったガーデニング
木々の葉っぱがゆれ、花が咲く様子に「わたし、生きている」と感じる

ささやかだけど、生きているという感覚――

コロナで何もかもが止まってしまい
普段なら気づかない日々の小さくて静かな暮らしが目に入る

月9ドラマのようなドラマチックなストーリーは今はいらない
朝ドラのような日々の楽しみが欲しい

時間が動いていると感じたい
生きているという実感が欲しい

そんな気持ちが動いたからか、人工的、無機質なモノへ拒否反応が起きたり
食を楽しむことで心が弱らないように自衛するような行動が見られた



Facts ~事実データ~

1

工場生産の画一性
=人工感・無機質・冷たさへの拒否

30代女性/一人暮らし

昼食を買おうとコンビニに立ち寄った。昼前で多くの商品があり選び放題だったが、見ているだけで疲れて、家のものを食べようと何も買わずに帰った。多種多量の商品を見るだけで疲れた&「完成されたモノ」としての商品の存在に疲れた(家庭料理の素材さと逆)のが理由だと思う。

2

“生存のため”ではなく
“楽しむため”の食事で心に栄養を

30代女性/夫、4歳、2歳の子と同居

まだまだ友人と会って気晴らしをすることが出来ない。その分、食べる事に興味がどんどん湧く。買い物に行く度に新しい物に目が行き、コーンフレークも次々と違う種類に挑戦している。

3

自粛中でも楽しんでいるという実感、
モノを買えるという余裕を感じたい

60代男性/妻・母と同居

お酒が大好きで、今までは付き合いでいろいろな居酒屋でお酒を楽しんでいた。それが無くなった今は自宅で飲む機会が増え、お酒は散歩や会社帰りに自分でお店で買うようになった。お店で飲むよりは安くつくと思うと、つい高めのお酒を買ってしまっている。

※インサイトとは複数の事実を総合的に俯瞰し、統合することで導き出される本質的な仮説と定義しています。

● 調査データ

対象者:弊社契約の生活者リサーチパートナーおよび弊社社員

期間:2020年3月~2020年5月

内容:自分自身や家族の生活の中で「変化したこと、目につくようになった、意識するようになったこと、感情や気持ちの変化」についてのデータ(124 データ)を収集。

(データ例)

毎晩、Youtuberのインスタライブを2~3時間なんとなく聞いてしまう。Youtuberの話すことに対して、心の中で「分かる~」「それはどうかなあ」と思いながら聞いている。深夜にも関わらず毎回1千~2千人が見ている。

(30代女性/一人暮らし)

コロナ前は、週に1~2回、夕食は外食で、店で生ビールを飲んでた。味よりは疲れを飛ばす爽快感を感じて気持ち良かった。今は外食をする機会がなく、生ビールを飲まない時期が2か月続いている。いつもの習慣がなくなると寂しい気持ちになる。生ビールを飲みたいと思う。

(50代男性/妻・21歳・19歳の子供と同居)

6つの生活者インサイトについてまとめたレポートは、オージス総研 Web サイトから無料でダウンロードすることができます。

リモートワーク時代の暮らしにおける生活者インサイト調査レポート ダウンロードフォーム

https://www.ogis-ri.co.jp/forms/dlform_kr_report_aftercorona.html

オージス総研は、今回導いたインサイトを活用して、各企業における商品・サービス開発、マーケティング活動を支援し、社会全体の活性化につながるよう尽力をして参ります。

● 株式会社オージス総研について <https://www.ogis-ri.co.jp/>

本社:大阪市西区千代崎3丁目南2番37号

設立:1983年 資本金:4.4億円(大阪ガス株式会社100%出資)

業務概要:

オープンソースソフトウェアの活用・オブジェクト指向技術・クラウドサービス関連技術・アジャイル開発技術・データセンター運用やこれをベースにしたクラウドサービス・エンドポイントを中心としたセキュリティ等。大阪ガス株式会社の基幹システムの開発から運用までを一貫して提供しており、他にも製造・金融・公益など全国で幅広い実績を有しています。近年ではデータ分析、IoT およびルールモデリングを重視したルールベース開発 (BRMS) に注力する他、デザイン思考やアジャイル開発のノウハウを活かしたDX支援コンサルティング、行動観察を活用した新価値創造コンサルティングを提供しています。

製品およびサービス:

システム開発、IT 基盤運用・保守、セキュリティ、基幹業務、分析業務、コンサルティング、研修・トレーニング

本プレスリリースに関するお問い合わせ先:

株式会社オージス総研 行動観察リフレーム本部 小川・岡村

〒550-0023 大阪市西区千代崎3丁目南2番37号(ICCビル)

TEL:06-6584-1325 お問い合わせ: <https://www.ogis-ri.co.jp/forms/inqform.html?artid=4894>

* 本プレスリリースに記載されている内容は予告なしに変更する場合があります。

* その他、本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。