

掘りだそう、自然の力。

Calbee NEWS RELEASE

報道関係各位

2020年9月28日
カルビー株式会社

<「サッポロポテト」リニューアル記念企画>

カルビーがあのかげモンに本気で向き合う！

「#バーベQ あじって何味」キャンペーン 9月28日（月）より開始

最優秀賞には現金10万円プレゼント！

カルビー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:伊藤 秀二)は、ロングセラーブランド『サッポロポテト つぶつぶベジタブル』および『サッポロポテト バーベQ あじ』が2020年9月中旬よりリニューアルすることを記念し、2020年9月28日（月）より、同ブランド名にも採用している「バーベQ あじ」をテーマにしたTwitter投稿&リツイートキャンペーン「#バーベQ あじって何味」を実施します。

最優秀賞には現金10万円!!

「#バーベQ あじって何味」 Twitterで大募集!

参加方法 A
ハッシュタグ投稿で参加

STEP 01 @CalbeeSapporoCPをフォロー!
STEP 02 ハッシュタグ「#バーベQ あじって何味」をつけて投稿!

最優秀賞 賞金 10万円 1名様
優秀賞 賞金 1万円 5名様

参加方法 B
リツイートで参加

STEP 01 @CalbeeSapporoCPをフォロー!
STEP 02 この投稿をリツイート!

リツイート中から抽選で
カルビー商品詰め合わせ 50名様

キャンペーン期間 2020年9月28日(月) 11:00 ~ 10月9日(金) 23:59

『サッポロポテト バーベQ あじ』は、1974年に業界初の肉を練り込んだスナックとして登場したロングセラーブランドです。これまで多くの方に愛され続けている中で、「バーベQ あじって、つまりは何味なんだろう?」というお客様のげモンの声を長年耳にしてきました。そこで、『サッポロポテト バーベQ あじ』リニューアル発売を機に、当社としてこのげモンに本気で向き合い、お客様に納得していただける答えを見つけようと、「#バーベQ あじって何味」キャンペーンを企画しました。

本キャンペーンでは、サッポロポテト公式Twitterアカウントにて、「バーベQ あじとはいったい何味なのか」というげモンに答える「バーベQ あじを的確に表現した」投稿を募集します。多くの方が納得する“言い得て妙”な表現をされた方の中から、最優秀賞として賞金10万円をプレゼントします。また、投稿いただいた表現をサッポロポテトブランドサイト等にて、企業公認のオフィシャルコピーとして一定期間採用いたします。さらに、サッポロポテト公式Twitterアカウントでのキャンペーン投稿をリツイートするだけでも参加できるWチャンスキャンペーンもご用意しています。

期間中には、サッポロポテト公式Twitterアカウント (@CalbeeSapporoCP) で様々なヒント投稿も実施するほか、うしろシティの阿諏訪泰義さん (@ushirocityaswa)、アウトドアタレントのたけだバーベキューさん (@TAKEDA_BBQ)、なちゅガール編集長の森風美 (@fu_uyu) さんなど、バーベキューやお菓子好きの方々にも投稿いただき、キャンペーンを盛り上げます。

『サッポロポテト バーベQ あじ』は今回のリニューアルで、クセになるおいしさを追求して肉の旨みをUPしました。さらにおいしくなった『サッポロポテト バーベQ あじ』をお召し上がりいただいて、皆さまの考える「バーベQ あじとは何味なのか」を、料理好き目線、お菓子好き目線、BBQ好き目線、大喜利風、ポエム風など、自由な発想でご応募をお寄せください。

■「#バーベQ あじって何味」キャンペーン 開催概要

■キャンペーン名称：サッポロポテト バーベQ あじ 「#バーベQ あじって何味」キャンペーン

■実施期間：2020年9月28日（月）11:00～10月9日（金）23:59

■キャンペーン参加方法

① ハッシュタグ投稿をして参加

◇参加方法：サッポロポテト公式 Twitter アカウント (@CalbeeSapporoCP) をフォローの上、ハッシュタグ「#バーベQ あじって何味」を付けて、バーベQ あじとは何かを表す“しっくりくるような表現”を投稿（お一人様につき何度でもご応募いただけます）

◇抽選方法：ハッシュタグ「#バーベQ あじって何味」を付けて投稿されたツイートの中から、コメント数、リツイート数、いいね！数、投稿内容を総合的に審査の上、選定
※コメント数、リツイート数、いいね！数が高い投稿が当選するとは限りません。

◇当選賞品：最優秀賞 1名様 現金 10万円、投稿された表現をサッポロポテトブランドサイト等へ、企業公認のオフィシャルコピーとして一定期間採用
優秀賞 5名様 現金 1万円

② リツイートして参加

◇参加方法：サッポロポテト公式 Twitter アカウント (@CalbeeSapporoCP) をフォローの上、同アカウントのキャンペーン投稿をリツイート

◇抽選方法：リツイートいただいた方の中から抽選

◇当選賞品：カルビー商品詰め合わせ 50名様
- 「サッポロポテト バーベQ あじ」「サッポロポテト バーベQ あじ ミニ4」「サッポロポテト つぶつぶベジタブル」「サッポロポテト つぶつぶベジタブル ミニ4」など

■発表方法：当選者されたにのみ、Twitter ダイレクトメッセージにてご連絡させていただきます。また、最優秀賞作品については、後日プレスリリースでの発表を予定しております。

■参加条件：キャンペーン特設サイト内の応募規約にご同意いただける方

■キャンペーン特設サイト：<https://www.calbee.co.jp/bbq2020cp/>

■サッポロポテト公式 Twitter アカウント：<https://twitter.com/CalbeeSapporoCP>

■本キャンペーンに関するお客様からのお問い合わせ先：

サッポロポテト バーベQ あじ 「#バーベQ あじって何味」キャンペーン事務局（平日 10:00～17:00）

MAIL：calbee@prap.co.jp

■『サッポロポテト バーベQ あじ』商品情報

1974年に「サッポロポテト（現つぶつぶベジタブル）姉妹品」として発売した、肉を練りこんだ業界初のスナックです。今回のリニューアルでは、チキンパウダーとビーフパウダーをUPして、肉の旨みをよりダイレクトに感じていただけるようにしました。また、生地に練り込んだ肉のおいしさが最後まで楽しめるように改良しました。パッケージもインパクトのあるシズル感で肉のおいしさを表現したデザインになりました。



【商品概要】

商品名	サッポロポテト バーベQ あじ
内容量	24g / 80g
価格	オープン価格（想定価格 税込み 40円前後 / 130円前後）
発売エリア	全国
リニューアル発売日	2020年9月中旬より順次切り替え

※店舗によっては、お取扱いのない場合や、売り切れで販売終了の場合があります。

【パッケージの変遷】



< 商品に関するお問い合わせ先 >

カルビー株式会社 コーポレートコミュニケーション本部 広報部 広報課 担当：西尾・川瀬
 TEL：03-5220-6226 FAX：03-5220-6298 Eメールアドレス：press@calbee.co.jp

■阿諏訪 泰義（あすわ たいぎ）さん プロフィール

2009年に金子学とお笑いコンビうしろシティ結成（ツッコミ担当）。
キングオブコント2012、2013、2015ファイナリスト。
元料理人で、「一度食べただけでその料理を再現できる」特技で
バラエティ番組でも活躍。
趣味はキャンプで、芸能界最強ソロキャンプ集団「焚火会」に所属。



■たけだバーベキューさん プロフィール

1986年生まれ。兵庫県加古川市出身。
自然をこよなく愛する吉本所属のアウトドアタレント。
趣味は焚き火、カヤック、ソロ海外旅行、冬は“ハンディングたけだ”
と化し雪山で狩猟に勤しむ。
キャンプ好きが高じて料理に目覚め、BBQレシピ本を多数出版。
その累計は20万部を突破。カナダアルバータ州BBQ大使としての顔
も持ち、国内外問わず幅広く活動を行っている。



■森 風美（もり ふうみ）さん プロフィール

年間80泊するほどキャンプを愛し、女性でも楽しめる
キャンプスタイルを発信しているキャンプ女子の森風
美です。
幼少の頃からアウトドア好きな家族の影響で、キャン
パーとして育ち、キャンプ歴は年齢=25年。女性向け
アウトドアWEBメディア「なちゅガール」の編集長を
務め、女子キャンパーのライフスタイルモデルとして
はもとより、テレビ・雑誌・イベント出演など幅広い分
野でも活動しています。



<本キャンペーンに関する報道関係者からのお問い合わせ先>

「#バーベQ あじって何味」キャンペーン広報事務局（プラップジャパン内） 担当：松尾・小林

TEL：070-2161-7100 FAX：03-4580-9132 MAIL：calbee@prap.co.jp