

タレス、eSIM ソリューションが OPPO 初のスマートウォッチの常時接続を実現

- 「OPPO Watch」の携帯通信用 eSIM としてタレスのソリューションを採用
- リモートでのモバイルサブスクリプションのアクティベーションを可能にし、携帯電話に依存しない常時接続から新たなデジタル体験を提供
- eSIM の小型化によって薄型軽量の設計を実現し、追加機能の搭載を可能に



OPPO Watch © OPPO

パリ・ラデファンс(2020年9月7日)---デジタルセキュリティの世界的リーダー企業であるタレスは、世界をリードするスマートデバイス・メーカーである OPPO(オッポ)が、初めて市場投入する携帯通信接続機能を内蔵するスマートウォッチ・シリーズ「OPPO Watch」に、タレスの eSIM ソリューションが採用されたことを発表しました。OPPO Watch の発売は、同社の IoT 分野における戦略の新たな一歩となります。

タレスの eSIM ソリューションを搭載する OPPO Watch のユーザーは、モバイルサブスクリプションをリモートでアクティベート(有効化)することにより常時接続ができるため、携帯電話とのテザリングが不要になり、デジタルライフをストレスなく堪能できるようになります。運動中など携帯電話を持って移動することが煩わしい状況であっても、ユーザーはスマートウォッチから直接、いつでも音声通話やメッセージを送信することができます。タレスの eSIM ソリューションは、途切れることがないデジタル体験を実現し、デバイスのライフサイクル全体を通じて、幅広いサブスクリプションサービスを提供します。

タレスの eSIM をデバイスにより SIM カードスロットが不要となり、モバイル接続機能をもつスマートウォッチの軽量化や、水深 50m までの防水性能などの追加機能を備えることが可能になりました。これらは、

先進技術を駆使し、すべてのお客様の生活をサポートするという OPPO のミッションの実現に貢献しています。

タレスの eSIM は中国のモバイル通信事業者 3 社すべてから認定を受けているため、ユーザーはそれらのいかなる事業者の通信回線を選択することが可能です。

OPPO チャイナのプレジデントであるリユー・バオ氏(Liu Bo)は、「OPPO がウェアラブル・エレクトロニクス市場に投入する最初の製品になる OPPO Watch は、当社が AIoT(人工知能 IoT)分野における戦略の第一歩を踏み出したことを示すものです。タレスの eSIM ソリューションは、スマートフォンのような利便性をスマートウォッチにもたすため、ユーザーは、よりスマートかつ効率的に接続を維持できます。eSIM 分野を牽引しているタレスとのパートナーシップにおいて成功を重ねてきたため、今後の協業にも期待しています」と語っています。

ABI リサーチのコネクテッド消費者デバイスディレクターであるディビッド・マックイーン氏(David McQueen)は、「eSIM 準拠の消費者向けエレクトロニクス市場において、ウェアラブル・セグメントは、スマートフォンに次いで 2 番目に大きい市場になっています。ABI リサーチは、2025 年までに携帯通信対応のウェアラブル・デバイスが 3 億 1500 万個に達すると予測しています。スマートウォッチ・メーカーは、子供の安全、スポーツ、健康モニタリングといった新たなスマート・ウォッチ・オンリーの利用への対応するため、特に自社の薄型デバイスへの eSIM 導入を加速させています」と分析しています。

タレスの中国事業最高経営責任者(CEO)兼北アジア・バイスプレジデントであるジェローム・ベンデル(Jérôme Bendell)は、「タレスは、OPPO Watch に完全な eSIM ソリューションを提供できることを大変嬉しく思います。AIoT 分野は、スポーツや健康など消費者の日常生活にシームレスなデジタル体験を届けることを目指す OPPO の注力領域の 1 つです。OPPO の eSIM ソリューションにおける主要パートナーであるタレスは、消費者市場向けデバイスの即時接続機能を実現させています。ユーザーに最高のイノベーションの提供を目指す OPPO と共に歩めることは大変喜ばしく、今後も全面的にサポートしていきます」と述べています。

タレスは、eSIM 接続管理の世界的リーダーであり、世界全地域のモバイル通信事業者、事業者アライアンス、仮想移動体通信事業者(MVNO)、車載製品メーカー、OEM 企業など 200 件を超える eSIM 管理プラットフォームを提供しています。

関係資料(英語)

[eSIM とは何か:6 個の図解](#)

[eSIM 対応消費者向け IoT デバイスをアクティベートする 4 つの方法](#)

[eSIM の最適な導入に向けて](#)

[eSIM を活用したケーススタディ:外国人観光客や家族向けのプリペイド型通信契約の事例](#)

タレスについて

タレス(Euronext Paris:HO)は、より良い未来を実現するソリューションを提供するテクノロジーのグローバルリーダーです。航空、宇宙、陸上交通、デジタルアイデンティティおよびセキュリティ、防衛の分野で製品・サービスを提供しています。68 カ国に 8 万 3000 人の従業員を擁するタレスの 2019 年度売上高は、190 億ユーロを記録しています(ジェムアルトの 12 カ月間予測財務諸表を含む)。

タレスは、コネクティビティ、ビッグデータ、人工知能、サイバーセキュリティといったデジタルイノベーションに特に注力し研究をすることで、企業や政府などあらゆる組織の意思決定を支援しています。

中国のタレスについて

タレスは、中国の成長を支えるインフラのために革新的ソリューションを提供しています。約40年前から中国に拠点を設け、中国の航空産業や都市鉄道輸送産業から信頼されるパートナーとなっています。また、セキュア・ソフトウェアから生体認証や暗号化などの高度な技術をモバイル通信、銀行、IoT、ソフトウェア・マネタイズなどに応用し、成果を上げてきました。タレスは3社のジョイントベンチャーを有し、中国8都市にオフィスを置き、2300人の従業員を擁しています。タレスは、北京、大連、香港に研究開発センターとイノベーションハブを置き、中国と海外市場に革新的ソリューションを提供しています。

本記者発表文の公式バージョンはオリジナル言語版です。翻訳言語版は、読者の便宜を図る目的で提供されたものであり、法的効力を有していません。翻訳言語版を資料としてご利用になる際には、法的効力を有する唯一のバージョンであるオリジナル言語版と照らし合わせて頂くようお願い致します。

<https://www.thalesgroup.com/en/group/journalist/press-release/keeping-connectivity-within-reach-oppo-launches-its-first-smartwatch>

PRESS CONTACT

Thales Japan PR 事務局(プラップジャパン)

担当: 松本/沖山

Tel: 03-4580-9134

Email: Thales@prap.co.jp