

2013年4月25日

「サッカー日本代表応援缶〈第2弾〉」を発売

～「サッカー日本代表応援缶〈第2弾〉」と「サッカー日本代表応援
一番搾り魔法のジョッキセット」を発売し、日本代表を盛り上げる！～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、「キリン一番搾り生ビール」「麒麟淡麗〈生〉」「淡麗グリーンラベル」「キリン のどごし〈生〉」の4ブランドで、「サッカー日本代表応援缶〈第2弾〉」を、7月9日から数量限定で全国発売します。発売品種は、それぞれ350ml缶と500ml缶です。また、「サッカー日本代表応援 一番搾り魔法のジョッキセット」を、7月16日から数量限定で全国発売します。

7月はサッカー日本代表（男女）が出場する「EAFF東アジアカップ」が開催されます。今回発売する「サッカー日本代表応援缶〈第2弾〉」は、日本中のサッカー機運を一層高め、全てのサポーターとともにサッカー日本代表を力強く盛り上げていくため、表面にサッカー日本代表、裏面になでしこジャパン（日本女子代表）の“躍動感”あるカットを配したデザインとなっています。また、7月16日に発売する「サッカー日本代表応援 一番搾り魔法のジョッキセット」は、「サッカー日本代表応援缶」と、ビールの冷たさを約120分キープできる仕様※で、キックオフからタイムアップまでお楽しみいただけるサッカーデザインの「魔法のジョッキ」がセットになっています。

※室温20℃でジョッキに注ぎ、そのまま置いた状態での計測値。当社調べ。

当社は、キリンビバレッジ社と共同でサッカー日本代表とともに震災復興を支援する「サッカー日本代表震災復興応援企画」を2011年6月から展開しています。今回の「応援缶」でも1本あたり1円を集計し、「JFA・キリンスマイルフィールド」などの復興支援活動に活用します。今後も「絆を育む」をテーマに、被災地の一日も早い復興を祈念するとともに、キリングループとして、引き続き被災地の皆様の支援に尽力していきます。



キリングループは、これからも日本代表チームの強化とサッカー文化の創造に貢献していきたいという想いを「KIRIN LOVES SOCCER」というキーワードに込めて、様々な活動を展開していきます。

キリングループは「おいしさを笑顔に」をグループスローガンに掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

*添付資料：「サッカー日本代表応援缶〈第2弾〉」、「サッカー日本代表応援 一番搾り魔法のジョッキセット」商品概要・・・ 1枚

このリリースに関するお問い合わせ先

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部（キリンビール担当）
東京都渋谷区神宮前 6-26-1 TEL：03-6734-9789

お客様からのお問い合わせ先

キリンビール お客様相談室
キリンビールホームページ
フリーダイヤル：0120-111-560
<http://www.kirin.co.jp>

「サッカー日本代表応援缶〈第2弾〉」商品概要

1. 商品名 「キリン一番搾り生ビール サッカー日本代表応援缶〈第2弾〉」
「麒麟淡麗〈生〉 サッカー日本代表応援缶〈第2弾〉」
「淡麗グリーンラベル サッカー日本代表応援缶〈第2弾〉」
「キリン のどごし〈生〉 サッカー日本代表応援缶〈第2弾〉」
2. 発売日 7月9日（火）
3. 発売地域 全国
4. 品種 各350ml缶、500ml缶
5. 価格 オープン価格
6. 内容 【中味】
通常品と同一
【パッケージ】
表面にサッカー日本代表、裏面になでしこジャパン（日本女子代表）の“躍動感”あるカットを配したデザイン



「サッカー日本代表応援 一番搾り魔法のジョッキセット」商品概要

1. 商品名 「サッカー日本代表応援 一番搾り魔法のジョッキセット」
2. 発売日 7月16日（火）
3. 発売地域 全国
4. 価格 オープン価格
5. 内容 ◆「キリン一番搾り生ビール サッカー日本代表応援缶〈第2弾〉」350ml缶 5缶
◆「サッカー日本代表応援 一番搾り魔法のジョッキ（435ml）」 1個
6. 販売目標 8万セット

