

太陽企画とPLAN-Bが業務提携。 マスからデジタルまで 総合的な広告制作・マーケティング活動を支援。

TVCM制作を中心に幅広く映像プロデュースを行う太陽企画株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長兼CEO：岩井 健二、以下太陽企画）と、コンテンツマーケティングを主軸としたデジタルマーケティングを支援する株式会社PLAN-B（本社：大阪市西区、代表取締役：鳥居本 真徳、以下PLAN-B）は、マス広告・トップファネルの広告制作からデジタルマーケティングに至るまで総合的な広告制作体制の強化を目的とした業務提携をいたします。



1. 業務提携の背景

太陽企画は創業以来、TVCMをはじめとする広告宣伝全般のコンテンツの企画・制作を行い、年間約300本以上のTVCM制作実績を持ちます。

PLAN-Bは創業以来、SEO・Web広告・インフルエンサーマーケティングなど、デジタルマーケティング領域において約5,000社近くの広告主の課題解決に取り組んできました。

動画コンテンツが加速度的に増え、従来はTVCMで展開していたような認知・好感度向上を目的としたブランディング動画のデジタルシフトも進んでいます。5G環境が整備されていく中で、ますますクオリティが求められます。数多のコンテンツに埋もれさせないためには、的確な表現と最適な運用が必要になります。

太陽企画とPLAN-B、両社のノウハウと経験値を組み合わせることにより、お客様の課題に合わせた広告制作・マーケティング全体の統合的サポートで、企業の広告効果の最大化を目指してまいります。

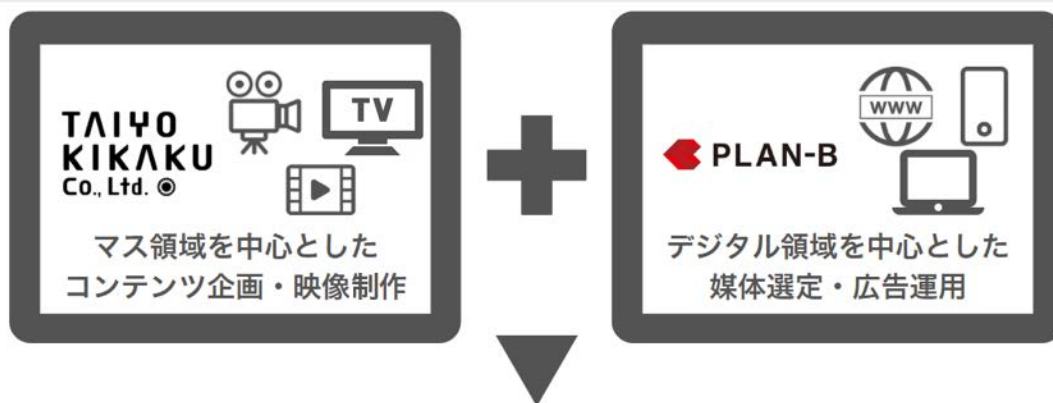
画像素材DL：<https://xfs.jp/wP1XH>

<本件に関するお問合せ先>

太陽企画株式会社 担当：滝田 info-tip@taiyokikaku.com / 03-3436-1445

株式会社PLAN-B 担当：張 younhee.jang@plan-b.co.jp / 03-5114-7888

2. 業務提携の目的と内容



- ・ マス広告とデジタル広告の掛け算による相乗効果の創出
 - ・ デジタル動画広告での効果向上
- ・ 広告全体のコミュニケーション設計 (Online/ Offline)
 - ・ 実働の現場からの迅速なお見積もりのご提示

太陽企画はTVCMをはじめとする様々な領域の動画制作をコアビジネスとするプロダクションで、総合制作品数・年間約800本を制作しています。TVCM制作で培った知見を活かし、近年ではメディアの枠を超えた映像の企画・演出・プロデュースの実績を多数持つほか、社内に3DCG、編集室、スタジオなど映像制作に必要なリソースを備えています。ワンストップ体制ならではの迅速なお見積もりをご提示できます。

PLAN-BはSEOやWeb広告・インフルエンサーマーケティングを主軸に、これまで約5,000社のデジタルマーケティングを支援してきました。また近年ではデジタルマーケティングの知見をもとに、コンテンツマーケティングツール「SEARCHWRITE (サーチライト)」を開発・提供するなど、サービス提供・コンサルティングからインハウス化支援まで、幅広いクライアントのフェーズに合わせて一気通貫してサポートが可能となっています。

2社の業務提携により、

PLAN-Bの、デジタル領域の媒体選定から運用にかけての広告配信
太陽企画の、マス・デジタルのコンテンツ企画～制作のスキル

を掛け合わせることで

- ・ マス広告とデジタル広告の掛け算による相乗効果の創出
- ・ デジタル動画広告での効果向上
- ・ 広告全体のコミュニケーション設計 (Online / Offline)
- ・ 実働の現場からの迅速なお見積もりのご提示

をご提供いたします。

<本件に関するお問合せ先>

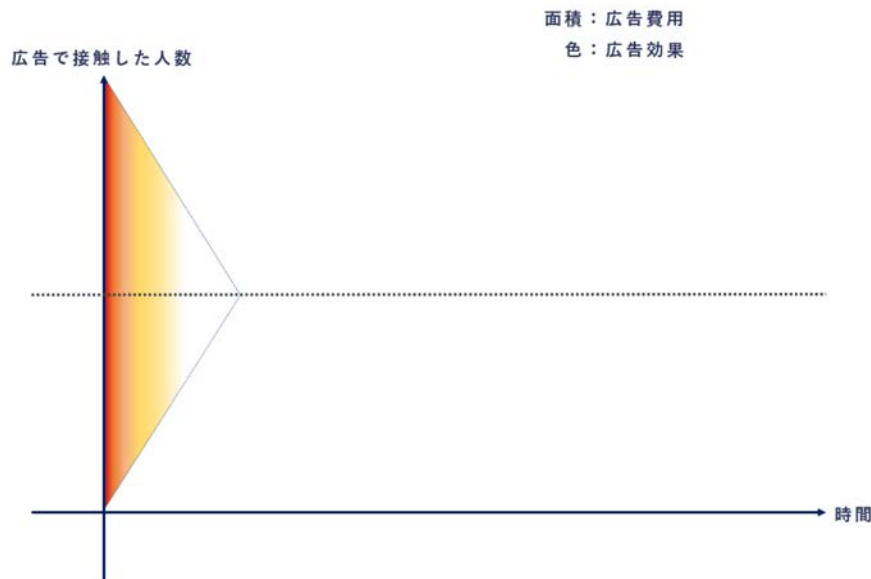
太陽企画株式会社 担当：滝田 info-tip@taiyokikaku.com / 03-3436-1445

株式会社PLAN-B 担当：張 younhee.jang@plan-b.co.jp / 03-5114-7888

■マス広告・デジタル広告の比較

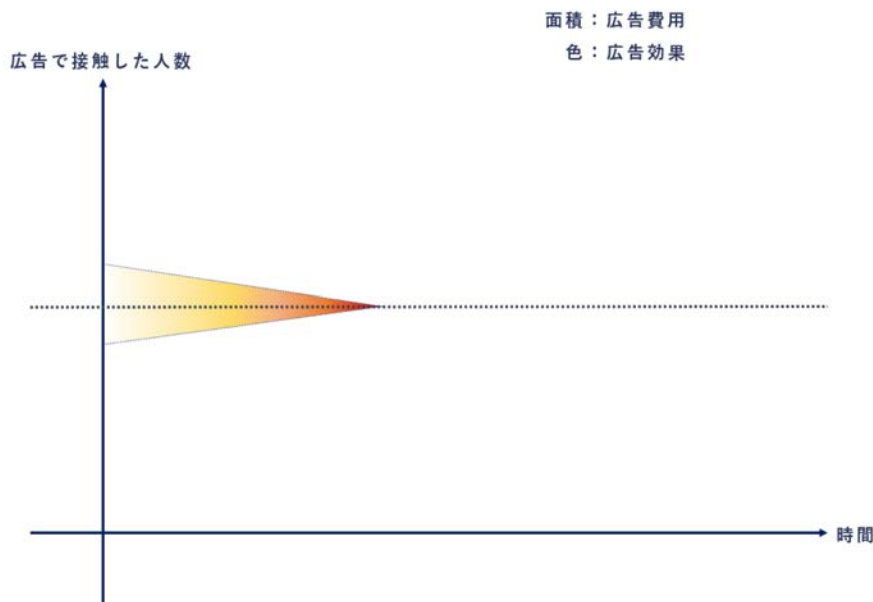
マス広告の場合、接触できる人数は多いですが、時間経過とともに徐々に効果が薄まり、短期間しか効果を持続させることができないという課題があります。さらにマス広告という施策自体が比較的大きな予算を必要とする課題もあり、これまで実施できない企業も多くありました。

マス広告のみの場合



一方、デジタル広告のみでプロモーションを行った場合、少ない予算から始められるため継続的な施策が可能ですが、ターゲットや訴求を絞り込んで広告運用を行うという特徴から、広告によって接触できる人の数が少なくなるという課題があります。

デジタル広告のみの場合



そこで、今回の業務提携により、マスとデジタルの両方を複合的に施策に取り入れることで課題を解決し、企業の広告における費用対効果を向上させることが可能になります。

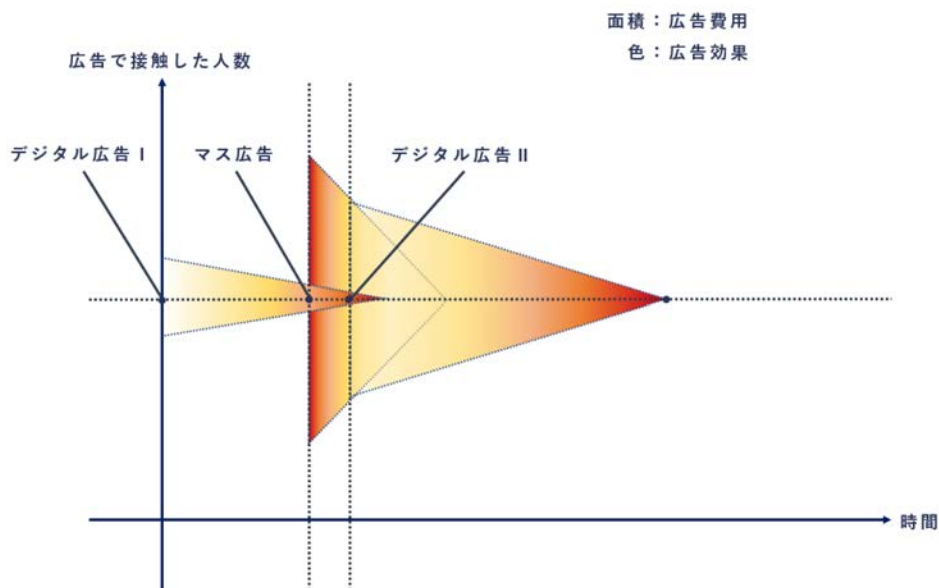
<本件に関するお問合せ先>

太陽企画株式会社 担当：滝田 info-tip@taiyokikaku.com / 03-3436-1445
株式会社PLAN-B 担当：張 younhee.jang@plan-b.co.jp / 03-5114-7888

3. 提携による業務イメージ①

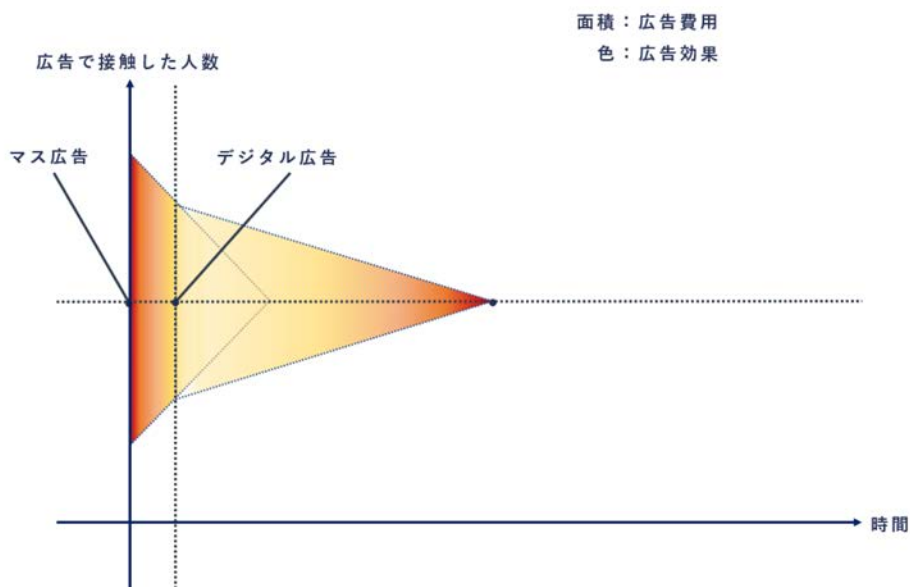
まずはデジタル広告で少額からマーケティングの運用を実施し、勝ちパターンを見つけしていきます。その後マス広告によって、デジタルで見つけた勝ちパターンを使ったクリエイティブをもとに、接触する人数を増やし効果を向上させます。そして再度デジタル広告を実施することで、マス広告で接触した人の獲得に向けて絞り込んでいきます。

デジタル広告とマス広告を複合させた場合 A



またすでにマス広告を経験済み・テストマーケティングを実施済みなど、訴求ポイントやターゲットについてのデータを事前に持っているクライアントの場合、高クオリティのマス広告による認知拡大から始め、デジタル広告で獲得へと絞り込んでいくことも可能です。

デジタル広告とマス広告を複合させた場合 B



このようにマス広告とデジタル広告の専門性による相乗効果により、クライアントの業界、目的、用途にあったマーケティング全般のコンサルティングサービスを提供してまいります。

＜本件に関するお問合せ先＞

太陽企画株式会社 担当：滝田 info-tip@taiyokikaku.com / 03-3436-1445

株式会社PLAN-B 担当：張 younhee.jang@plan-b.co.jp / 03-5114-7888

4. 提携による業務イメージ②

5G時代を迎え、デジタルの広告動画コンテンツがますます世の中に溢れるようになると、その中で埋もれない高クオリティ動画のニーズが高まってくると予想されます。PLAN-Bのデジタルマーケティング運用に太陽企画が制作する高クオリティの動画を提供することで効果を高めることも可能となります。またトップファンネルに活用されるような高クオリティ動画の世界観・トーン&マナーを踏襲した各ファンネル別・目的別の各種動画の制作も可能です。

5. 提携による業務イメージ③（ウェビナー開催に関して）

多様化する消費者の生活様式に合わせて、マーケティング活動として必要な知識は日に日に増えており、それを個人で情報収集し切めることは難しくなっています。

今回の業務提携によってマス領域・デジタル領域のプロフェッショナルがそれぞれの知見をまとめ、セミナー形式で紹介することにより、クライアントの課題解決が可能となります。

第一回のセミナー詳細は以下。今後も引き続きセミナー開催を実施してまいります。

開催日時	2020年9月11日（金） 14:00～15:00
セミナータイトル	マス・デジタルの本質的融合！効果を上げる新時代の広告手法とは？！ 太陽企画×PLAN-B共催セミナー
タイムスケジュール	13:50～14:00 待機可能時間 14:00～15:00 講義時間 ※セミナーの終わりに質疑応答のお時間を設けております。
開催場所	オンラインセミナーとなります。 ▼ご予約お申し込みページ https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_zERbSxzpRbmdFYXO5RE4cA ※お申し込み後、URLをお送りいたしますのでそちらからご参加ください。
参加費	無料
注意事項	※プログラムは変更となる場合がございます。
お問合せ先	株式会社PLAN-B セミナー運営チーム 静 Mail : rie.shizuka@plan-b.co.jp TEL : 03-5114-7888 (受付時間:10:00-19:00) [土・日・祝日を除く]

<本件に関するお問合せ先>

太陽企画株式会社 担当：滝田 info-tip@taiyokikaku.com / 03-3436-1445

株式会社PLAN-B 担当：張 younhee.jang@plan-b.co.jp / 03-5114-7888

6. 業務提携先の概要

(1) 商号	株式会社PLAN-B
(2) 所在地	大阪本社：大阪市西区新町 1-28-3 四ツ橋グランスクエア 6 階 東京本社：東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー 33 階
(3) 代表者の役職 ・ 氏名	代表取締役 鳥居本 真徳
(4) 事業内容	デジタルマーケティング事業 メディア事業 人材事業 有料職業紹介事業許可 27 - コ - 302608
(5) 資本金	1億円
(6) 設立年	平成 15 年 10 月 22 日

＜本件に関するお問合せ先＞

太陽企画株式会社 担当：滝田 info-tip@taiyokikaku.com / 03-3436-1445

株式会社PLAN-B 担当：張 younhee.jang@plan-b.co.jp / 03-5114-7888

(1) 商号	太陽企画株式会社
(2) 所在地	東京都港区新橋5-21-1
(3) 代表者の役職 ・氏名	代表取締役社長兼CEO 岩井 健二
(4) 事業内容	TVCMをはじめとする、広告宣伝全般/コミュニケーション コンテンツの企画・制作 ・ CM/PV/MV/短編映画などの映像コンテンツ ・ WebCM/Webサイトなどのデジタル・インタラクティブ コンテンツ ・ CG/VFX/EDIT/SOUND DESIGN ・ VR/AR、ドーム映像 ・ 新規事業の研究・開発08
(5) 資本金	6,000万円
(6) 設立年	昭和 43 年 2 月 5 日

7. 業務提携契約締結日

令和 2 年 9 月 7 日

<本件に関するお問合せ先>

太陽企画株式会社 担当：滝田 info-tip@taiyokikaku.com / 03-3436-1445

株式会社PLAN-B 担当：張 younhee.jang@plan-b.co.jp / 03-5114-7888