



月を見上げて心が通いあう秋に、今年は月見ファミリーが登場

**「月見バーガー」に新食感の「濃厚ふわとろ月見」が新登場！
史上初「わらびもち」入りの新商品「マックフルーリー®月見」**

大好評だったあんことおもちの「月見パイ」も登場！

～絢香さんとコブクロさんが奏でる「三日月」に乗せて、離れて暮らす親子の心をつなぐ感動ムービーも～
9月2日(水)から期間限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)では、秋の風物詩である月見バーガーシリーズが、今年は「月見ファミリー」として登場します。今年は「濃厚ふわとろ月見」が初登場し、昨年大好評いただいた「月見パイ」の月見スイーツに新商品「マックフルーリー®月見」など、バーガー・マフィン 4 種、スイーツ 2 種、サイドメニュー1 種、ドリンク 2 種の計 9 商品を 9 月 2 日(水)から期間限定で販売いたします。



今年の秋は、誰かとの“つながり”を大切にしたい気持ちが、これまで以上に高まり、月を見上げて心が通いあうのではないのでしょうか。「月見バーガー」は、そうした月を愛でる秋の風習“お月見”をイメージして誕生した商品で、月に見立てたぷるぷるたまごとつながりの入っていないジューシーな 100%ビーフパティにスモークベーコンをのせ、クリーミーで濃厚なトマト風味のオーロラソースで味付けし、香ばしいゴマ付きバンズでサンドした、この季節にしか味わえない一品です。

今年は、定番の「月見バーガー」「チーズ月見」に加え、とろとろのスクランブルエッグ風フィリングを加えてふわもち食感のバンズでサンドした新商品「濃厚ふわとろ月見」が登場。さらに 2017 年登場以来好評の朝マック商品「月見マフィン」もに加え、バーガー・マフィン計 4 種類が登場いたします。



また、マックフルーリー®史上初となるわらびもちを使った和の新商品、黒みつとわらびもちの「マックフルーリー®月見」が登場いたします。さらに、昨年大好評をいただいたあんことおもちの「月見パイ」が今年も登場し、2 種類の月見スイーツが秋を彩ります。

サイドメニューでは海老の天ぷら風味の「シャカシャカポテト® 海老の天ぷら味」が 1 種類、ドリンクでは巨峰の甘みと香りがさわやかな「マックフィズ®/マックフロート® 巨峰」の 2 種類も、あわせて登場いたします。秋の美しい月を見上げながら、全 9 種類の月見ファミリーとともに楽しみください。

そして、今年も「月を見る。心が上を向く。」というテーマのもとで、月を見上げて大切な人と繋がる幸せの様子を、絢香さんとコブクロさんが歌う「三日月」にのせて、光石研さん・岸井ゆきのさんが出演する TVCM やウェブムービーでお伝えいたします。特にウェブムービーでは、心あたまる感動の特別なストーリーをご用意しております。さらに Twitter キャンペーンなど各種取組みも実施いたします。(詳細は 4 ページ以降を参照)

マクドナルドは、変わりゆくマーケットやお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。常にお客様の声を伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald's”となることを目指してまいります。

<お客様のお問い合わせ先>
マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®		
月見バーガー	340 円	バリューセット 640 円(※2)	2020年9月2日(水) ～10月中旬予定	午前10時30分～閉店まで (24時間営業店舗では 翌午前4時59分まで)
チーズ月見	370 円	バリューセット 670 円(※2)		
濃厚ふわとろ月見	390 円	バリューセット 690 円(※2)		
<朝マック> 月見マフィン	330 円	バリューセット 530 円(※3) コンビ 400 円(※4)		開店～午前10時30分まで (24時間営業店舗では 午前5時00分から)
月見パイ	150 円	-		開店～閉店まで *どの時間帯でも ご購入いただけます
マックフィズ® 巨峰(果汁1%)	250 円	バリューセット価格 +30 円(※5)		
マックフロート® 巨峰(果汁1%)	310 円	バリューセット価格 +90 円(※5)		午前10時30分～閉店まで (24時間営業店舗では 翌午前1時00分まで)
マックフルーリー®月見	320 円	-		午前10時30分～閉店まで (24時間営業店舗では 翌午前4時59分まで)
シャカシャカポテト® 海老の天ぷら味	ポテト単品 +30 円	バリューセット価格 +30 円(※6)		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®Mサイズ、チキンマックナゲット®5ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか1つ)、ドリンクMサイズ(またはマックシェイク®Sサイズ、カフェラテSサイズのいずれか1つ)付き。

※3 朝マック®バリューセットは、サイドメニュー(ハッシュポテト®または、ホットアップルパイ®)、ドリンクMサイズまたはカフェラテSサイズのいずれか1つ付き

※4 朝マックコンビはドリンクSサイズ付き

※5 バリューセットに+30円の追加でドリンクメニュー「マックフィズ® 巨峰」を、+90円の追加で「マックフロート® 巨峰」をお選びいただけます。

※6 バリューセットに+30円の追加でサイドメニューの「シャカシャカポテト® 海老の天ぷら味」をお選びいただけます。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

月見バーガー



<http://mdqjp/tkm>

チーズ月見



<http://mdqjp/tkt>

濃厚ふわとろ月見



<http://mdqjp/tkf>

月見マフィン



<http://mdqjp/tmf>

月見パイ



<http://mdqjp/tpk>

マックフルーリー® シャカシャカポテト® マックフィズ®/マックフロート®



<http://mdqjp/fl>

海老の天ぷら味



<http://mdqjp/ssp>

巨峰(果汁1%)



<http://mdqjp/s>

※「月見バーガー」「チーズ月見」「濃厚ふわとろ月見」「月見マフィン」「月見パイ」「マックフルーリー®月見」「シャカシャカポテト® 海老の天ぷら味」「マックフィズ®/マックフロート® 巨峰」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて8月31日(月)14時00分より公開します。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/scale_for_good/our_food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。



月見バーガー

秋を感じられる期間限定商品として毎年、多くのファンにご愛顧いただいている「月見バーガー」が、今年も登場。月に見立てたぶるぶるたまごと、つなぎの入っていないジューシーな 100%ビーフパティにスモークベーコンをのせ、クリーミーで濃厚なトマト風味のオーロラソースが絶妙にマッチした、この季節にしか味わえないマクドナルドならではの一品です。



チーズ月見

月に見立てたぶるぶるたまごでご愛顧いただいている「月見バーガー」に、コクのあるチェダーチーズを加えた一品。チーズ好きにはたまらないとろけるチェダーチーズと、クリーミーで濃厚なトマト風味のオーロラソースの絶妙な組み合わせをお楽しみください。

新



濃厚ふわとろ月見

今年は濃厚なたまごの味わいが存分に楽しめる、ふわとろ新食感の月見バーガーが新登場。コクのあるたまごと国産バターが香るとろとろのスクランブルエッグ風フィリングの上に、つなぎの入っていないジューシーな 100%ビーフパティ、コクのあるチェダーチーズ、ぶるぶるたまご、スモークベーコン、クリーミーで濃厚なトマト風味のオーロラソースを重ね、ふわふわもちもちのバンズでサンドしました。今年だけの特別なお月見気分を味わえる月見バーガーをお楽しみください。



月見マフィン

「月見バーガー」の味わいを朝にも楽しめる「月見マフィン」が今年も登場。月に見立てたぶるぶるたまごと風味豊かなソーセージパティ、スモークベーコンに、クリーミーで濃厚なトマト風味のオーロラソースを加え、イングリッシュマフィンでサンドしました。一日の始まりに秋の訪れを感じてみませんか。



月見パイ

昨年大好評だった月見パイが再登場。やさしい甘さの粒感のあるあんこと、やわらかい食感のおもちをサクサクのパイで包みました。月見といえばうさぎの餅つき、そんなことに思いを馳せたくなる秋らしい一品です。 ※もちを喉につまらせないようにご注意ください

新



マックフルーリー® 月見

月見シリーズに、マックフルーリー®史上初となる「わらびもち」を使った和の新商品が登場。みずみずしく柔らかなわらびもちに、濃厚でコクのある黒みつソースとミルクリッチな味わいのソフトクリームが相性抜群。さらに、ふわっと香るきなこ風味のサクサクなコーンクラッシュがなめらかなソフトクリームのおいしさを引き立てます。 ※もちを喉につまらせないようにご注意ください ※本わらび粉を配合

新



※画像はイメージです

シャカシャカポテト® 海老の天ぷら味

多くのお客様にご愛顧いただいている「マックフライポテト®」に、期間限定で「シャカシャカポテト® 海老の天ぷら味」が新登場です。ごま油が香る海老の天ぷら風味に、鰹を効かせ、醤油や香り高い生姜パウダーを加えた上品な天つゆの風味がポテトのおいしさを引き立てる一品です。



※画像はイメージです

マックフィズ® 巨峰 (果汁 1%)

巨峰の甘みと香りが口いっぱい広がる、さわやかな炭酸ドリンクです。数量限定の月の絵をほどこした特別デザインカップでは、ドリンクをかき混ぜることで、巨峰の色合いと重なり夜空に浮かぶ月のような情緒あふれるデザインをお楽しみいただけます。



※画像はイメージです

マックフロート® 巨峰 (果汁 1%)

「マックフィズ®巨峰(果汁 1%)」になめらかでコクのあるソフトクリームをトッピングした、さわやかでリッチな味わいのデザートドリンクです。

◆Twitter キャンペーン

① コメント付きリツイートで当たる！「#今年は何んな月見したい」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2020年8月26日(水)12:00~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#今年は何んな月見したい」ハッシュタグが付いたツイート(以下「キャンペーン対象ツイート」といいます。))に「#今年は何んな月見したい」を付けてコメント付きリツイートいただきます。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で、合計 20 名様に 2,000 円分のマックカードが当たります。



<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー。

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、キャンペーン対象ツイートに、「#今年は何んな月見したい」を付けてコメント付きリツイートする。

STEP 3

参加いただいた方の中から、抽選で 20 名様に 2,000 円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

「#今年は何んな月見したい」キャンペーン URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/tsukimi/cmp01/>

② リプライ・リツイート・いいねでその場で当たる！「#どっちの月見」キャンペーン

- ・ 応募期間
第 1 弾: 2020年8月27日(木) 9:30~23:59 当選者 15 名
第 2 弾: 2020年8月28日(金) 9:30~23:59 当選者 15 名
第 3 弾: 2020年8月29日(土) 12:30~23:59 当選者 15 名
第 4 弾: 2020年8月30日(日) 12:00~23:59 当選者 15 名
第 5 弾: 2020年8月31日(月) 9:30~23:59 当選者 15 名
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、各キャンペーン期間ごとに同アカウントから投稿された「#どっちの月見」ハッシュタグが付いたツイート(合計 5 投稿。以下「キャンペーン対象ツイート」といいます。))に「#どっちの月見」を付けてリプライ・リツイート・いいねのいずれかをしていただきます。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で、各キャンペーン期間 15 名様(合計 75 名様)に 2,000 円分のマックカードが当たります。



<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー。

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿するキャンペーン対象ツイートに、「#どっちの月見」を付けてリプライ・リツイート・いいねのいずれかをする。
※キャンペーン対象ツイート毎に、選択肢(リプライ・リツイート・いいね)の有無が異なります。

STEP 3

参加いただいた方全員に、月見バーガー、チーズ月見、濃厚ふわとろ月見、月見パイ、マックフルーリー月見のうち、キャンペーン対象ツイートにて指定される割引クーポンをプレゼントします。
さらに、参加いただいた方の中から、抽選で、各キャンペーン期間 15 名様(合計 75 名様)に 2,000 円分のマックカードが当たります。
割引クーポンは、「月見バーガーセット割引クーポン(50円引き)」「チーズ月見セット割引クーポン(50円引き)」「濃厚ふわとろ月見セット割引クーポン(50円引き)」「月見パイ割引クーポン(10円引き)」「マックフルーリー月見割引クーポン(30円引き)」がごさいます。
セットクーポンには、マックフライポテトM+ドリンクMが含まれます。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

「#どっちの月見」キャンペーン URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/tsukimi/cmp02/>

③ リプライで当たる！「#明日は月見しよう」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2020年9月1日(火)12:00~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#明日は月見しよう」ハッシュタグが付いたツイート(以下「キャンペーン対象ツイート」といいます。)に「#明日は月見しよう」を付けてリプライいただきます。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で、60名様に1,000円分のマックカードが当たります。



<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー。

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、キャンペーン対象ツイートに「#明日は月見しよう」を付けてリプライする。

STEP 3

参加いただいた方の中から、抽選で60名様に1,000円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

「#明日は月見しよう」キャンペーン URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/tsukimi/cmp03/>

④ リプライで当たる！「#今日から月見しよう」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2020年9月2日(水)8:00~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#今日から月見しよう」ハッシュタグが付いたツイート(以下「キャンペーン対象ツイート」といいます。)に「#今日から月見しよう」を付けてリプライいただきます。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で、60名様に1,000円分のマックカードが当たります。



<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー。

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、キャンペーン対象ツイートに「#今日から月見しよう」を付けてリプライする。

STEP 3

参加いただいた方の中から、抽選で60名様に1,000円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

「#今日から月見しよう」キャンペーン URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/tsukimi/cmp04/>

⑤ リプライで当たる!「#月曜日は月見曜日」キャンペーン

- ・ 応募期間
第1弾:2020年9月7日(月) 8:30~23:59 当選者 33名
第2弾:2020年9月14日(月) 9:00~23:59 当選者 33名
第3弾:2020年9月21日(月) 9:00~23:59 当選者 33名
第4弾:2020年9月28日(月) 9:00~23:59 当選者 33名
- ・ 内容 :
マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、各キャンペーン期間ごとに同アカウントから投稿された「#月曜日は月見曜日」ハッシュタグが付いたツイート(以下「キャンペーン対象ツイート」といいます。)にリプライいただきます。
- ・ 賞品 / 当選数 :
抽選で、各キャンペーン期間 33 名様(合計 132 名様)に 1,000 円分のマックカードが当たります。



<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー。

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、キャンペーン対象ツイートに、「#月曜日は月見曜日」を付けてリプライする。

STEP 3

参加いただいた方の中から、抽選で各キャンペーン期間 33 名様 (合計 132 名様) に 1,000 円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

「#月曜日は月見曜日」キャンペーン URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/tsukimi/cmp05/>

◆月見 新TV-CM 概要

- ・タイトル: 「月見バーガー 父」篇 15秒
- ・放映開始日: 2020年9月1日(火)(予定)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: 美しく輝く満月をきっかけに、遠く離れて暮らす娘と連絡を取る父親。ふたりは、昔一緒に月見をした記憶を思い出し、心の距離を縮めていく。父親の姿を通して月見バーガーの魅力を描きます。



父NA:
月見バーガー。



父:
あっ



父オフナレ:
ああ、忘れないさ。



父NA:
今年は
濃厚ふわとろ月見も。



娘:
ねえ、憶えてる？



父NA:
月を見る。
心が上を向く。



娘オフナレ:
一緒に見た
月のこと。

- ・タイトル: 「月見パイ・マックフルーリー月見 娘」篇 15秒
- ・放映開始日: 2020年9月1日(火)(予定)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: 都会で輝く満月を見つけ、田舎で暮らす父親と連絡を取る娘。父と昔見た満月を思い出し、心の距離を縮めていく。娘の姿を通して月見パイの魅力を描きます。



娘NA:
月見パイ。



娘:
今年の月も
キレイね。



娘オフナレ:
うん、
あの日みたいに。



娘NA:
今年は
マックフルーリー月見も。



娘NA:
月を見る。
心が上を向く。



父:
東京もキレイか？

◆Web ムービー概要

遠く離れて暮らす父と娘を演じるのは、光石研さんと岸井ゆきのさん。素直に電話をかけられないふたりが、美しい満月をきっかけに連絡を取り、心の距離を縮めていきます。ふたりが思い出すのは、あの日の月見。「月を見る。心が上を向く。」をテーマにTV—CMの世界を広げた心あたたまる感動ストーリーとなります。

- ・タイトル: Special 月見 Movie「父篇」長尺 96 秒／Special 月見 Movie「娘篇」長尺 122 秒
- ・リンク先: Special 月見 Movie「父篇」長尺 https://www.youtube.com/watch?v=TF_NU0XEEZE
Special 月見 Movie「娘篇」長尺 <https://www.youtube.com/watch?v=nuhSRe1VfTw>

