



報道関係各位

2013年4月18日
日本マクドナルド株式会社

新しい地域別価格体系の検証について

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役会長兼社長兼 CEO:原田 泳幸)では、本年4月19日(金)より、新しい地域別価格の導入について一部店舗で検証を開始いたします。

当社はお客様のお得感と収益性の両方を向上させるため、お客様需要にもとづき、最適な価格設定を常に検討しております。お客様のお得感と収益性の向上につきましては、継続的な取り組みとして、メニュー全体で包括的に実現してまいります。

今回の地域別価格の新たな検証は、2007年より導入している都道府県別を基本とした6区分の地域別価格を、都道府県に関係なく9区分(予定)の地域別価格に細分化し、より各地域の需要に即した価格で商品をご提供することを目的に実施するものです。本年4月19日(金)より、段階的に、この新しい地域別価格体系を一部の地域と店舗に限定して検証を進めてまいります*1。この新たな地域別価格の検証結果をもとに、全国の店舗への導入を進めてまいります。

・検証実施地域

都道府県(店舗数): 大阪(23)、岐阜(10)、茨城(7)、宮城(9)

・4月19日(金)開始の検証店舗における新地域別価格の一例*2

商品名	新地域別価格(消費税込)	旧価格(消費税込)
てりやきマックバーガー(単品)	290円～320円	270円～280円
ビッグマック(単品)	330円～360円	290円～320円
バリューセット*3	460円～790円	460円～790円
ハッピーセット	410円～480円	420円～490円

*1:4月19日(金)開始のテストでは、5つの新価格区分について検証を行います。

*2:新価格帯と旧価格帯が同じメニューにおきましても、個店舗単位では価格が変更している場合があります。

*3:バリューセットはレギュラーメニュー販売時間帯のものです。(期間限定商品除く)

<一般のお客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>