

参考資料

<食マネジメント研究科概要>

研究科名称：食マネジメント研究科 Graduate School of Gastronomy Management

専攻名称：食マネジメント専攻 Major in Gastronomy Management

開設時期：2021年4月

場 所：立命館大学びわこ・くさつキャンパス

入学定員：博士課程前期課程(2年制) 20名

博士課程後期課程(3年制) 3名

専任教員数：26名

授業料：博士課程前期課程 80.1万円(年間)

博士課程後期課程 50万円(年間)

学 位：修士(食マネジメント) Master of Gastronomy Management

博士(食マネジメント) Doctor of Philosophy in Gastronomy Management



<人材育成目的>

●研究科共通

食マネジメント研究科は、経済学・経営学の専門的知見を用いて、食に関わる経済活動を研究し、実践的なマネジメント能力を備えた高度専門職業人および研究者の育成を目的としています。

●博士課程前期課程

食に関わる多様な視点を、経済学・経営学を軸として社会実装に導入し、食に関わる経済活動をめぐる諸課題の解決へ向けて応用することができる高度専門職業人を育成します。

●博士課程後期課程

食マネジメント研究の発展に寄与する研究活動を行い、ここで培ったマネジメント能力を用いて研究成果を社会に還元するとともに、研究倫理を有しつつ学術的手法を用いることができる研究者を育成します。

<想定される修了後の進路>

博士課程前期課程：食品関連企業(製造、商社、小売、外食中食)、医療福祉、農業、情報産業における開発・研究職、プロジェクトマネジャー、経営者、スーパーバイザー、および行政における食関連政策の企画立案

博士課程後期課程：企業の研究職、アカデミア研究者