



世界のマクドナルドから、人気の！ビーフバーガー集結 第2弾！

肉々しさに、大好評！今度はオーストラリアのマクドナルドから

ベーコン3枚、肉ざんまい！ **NEW** 「ベーコンラバーズ」

第1弾の「マイティビーフオリジナル」、「かるびマック」とともに
7月15日(水)から期間限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、6月24日(水)より期間限定で、世界のマクドナルドから集結した“肉らしいほどうまい”ビーフバーガーのキャンペーンを実施しております。7月15日(水)からは、第2弾として、新たにオーストラリアのマクドナルドから「ベーコンラバーズ」が加わって、カナダのマクドナルドからの「マイティビーフオリジナル」、日本マクドナルドからの「かるびマック」とともに、新たなラインアップで全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

この夏、マクドナルドでは、世界のマクドナルドで販売されてきた数多くの人気のビーフバーガーを、日本でもお楽しみいただけるよう、各国のマクドナルドレシピをもとに開発し、期間限定で販売しております。

世界のマクドナルドから集結した“肉らしいほどうまい”ビーフバーガーの第1弾として、6月24日(水)より、「マイティビーフオリジナル」、「スモーキーバーベキュー」、そして「かるびマック」が期間限定で登場し、マクドナルドといえばビーフ！ともいえるような、多彩で“肉らしいほどうまい”ビーフバーガーをお楽しみいただき、大変ご好評をいただいております。

第2弾では、オーストラリアマクドナルドから人気のビーフバーガー「ベーコンラバーズ」が加わり、新たなラインアップでお楽しみいただけます。「ベーコンラバーズ」は、オーストラリアのマクドナルドで販売実績のある「バーベキューベーコンラバーズ」をベースに、日本の皆さまにもその美味しさをお届けするために開発し、ベーコン3枚がたまらない肉ざんまいの商品に仕上げました。厚みのある100%ビーフパティにスモーキーなベーコンを3枚も乗せ、スライスオニオン、マイルドでコクのあるチェダーチーズを、10種類以上のスパイスを効かせ、パイナップルとリンゴでフルーティーな味わいに仕上げた特製BBQソースとともに、お店でスチームしたふんわりバンズでサンドしました。第1弾から登場している「マイティビーフオリジナル」、「かるびマック」とともに、新しいビーフバーガーの味わいもお楽しみいただければと存じます。



TVCMでは、第1弾に引き続き福澤朗さんが登場し、「世界のうまさに、ジャストミート！」というメッセージとともに、新たなラインアップの肉らしいほどうまいビーフバーガーの魅力をお伝えします。さらに、第1弾に続いて肉らしいほど楽しいTwitterキャンペーンなど魅力的な企画もご用意しておりますので、ぜひあわせてお楽しみください。(詳細は3ページ以降を参照)

マクドナルドは、変わりゆくマーケットやお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。常にお客様の声を伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald's”となることを目指してまいります。

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット		
ベーコンラバーズ	490 円	バリューセット 790 円(※2)	2020 年 7 月 15 日(水) ~8 月上旬予定	午前 10 時 30 分~閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
マイティビーフ オリジナル	490 円	バリューセット 790 円(※2)	2020 年 6 月 24 日(水) ~8 月上旬予定	
かるびマック	420 円	バリューセット 720 円(※2)		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット 5 ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き。

※3 第 1 弾で登場した、イギリスマクドナルドの過去販売商品をもとに開発された「スモーキーバーベキュー」は販売終了となります。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

ベーコンラバーズ



<http://mdq.jp/blv>

マイティビーフ
オリジナル



<http://mdq.jp/mbo>

かるびマック



<http://mdq.jp/kbm>

※「ベーコンラバーズ」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて 7 月 13 日(月) 14:00 より公開します。

なお、「マイティビーフオリジナル」「かるびマック」の原材料の情報は、6 月 22 日(月) 14:00 より公開しております。

URL:http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

ベーコンラバーズ



ベーコン 3 枚がたまらない、肉ざんまいの「ベーコンラバーズ」は、オーストラリアマクドナルドで過去販売された「バーベキューベーコンラバーズ」をもとに開発された商品です。ジューシーさが自慢の厚みのある「100%ビーフパティ」にスモーキーなベーコンをなんと 3 枚も乗せ、スライスオニオン、マイルドでコクのあるチェダーチーズを、ビーフとチキンの旨味にチリパウダーなど 10 種類以上のスパイスを効かせ、パイナップルとリンゴでフルーティーな味わいに仕上げた特製 BBQ ソースとともに、お店でスチームしたふんわりバンズでサンドしました。ベーコン 3 枚のボリュームミューな味わいをお楽しみください。

◆Twitter キャンペーン

① 「#世界のマック食べるなら」キャンペーン第2弾

対象投稿に指定のハッシュタグをつけてリプライしてくださった方の中から抽選で 290 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼントいたします。

- ・ 応募期間 2020年7月14日(火)9:00~7月16日(木)23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#世界のマック食べるなら」のハッシュタグが付いたツイートにリプライ(返信)をしていただきます。
※リプライの際は、内容自体にも、「#世界のマック食べるなら」が入っている必要があります
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で合計 290 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼントいたします。



<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿するキャンペーン対象ツイートに、「#世界のマック食べるなら」のハッシュタグをつけてリプライ

STEP 3

参加いただいた方には抽選で合計 290 名様に 1,000 円分のマックカードをプレゼント!

※その他詳細は、キャンペーンページ(<http://wmd.jp/1a13oe>)をご確認ください

② 「#〇〇食べたい」キャンペーン第2弾

対象投稿に指定のハッシュタグをつけてリプライしてくださった方の中から抽選で各投稿それぞれ 29 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼントいたします。

- ・ 応募期間 2020年7月16日(木)9:00~7月20日(月)23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿される「#〇〇食べたい」のハッシュタグが付いたツイート(合計 3 投稿)のいずれかに「#〇〇食べたい」のハッシュタグをつけてリプライ(返信)いただきます。
※〇〇は商品名となります。リプライの際は、内容自体にも、「#〇〇食べたい」が入っている必要があります
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で、各投稿それぞれ 29 名様、全 3 投稿合計 87 名様に、マックカード 1,000 円分が当たります。



<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿するキャンペーン対象ツイートに、「#〇〇(商品名)食べたい」のハッシュタグをつけてリプライ

STEP 3

参加いただいた方には抽選で各投稿 29 名様、全 3 投稿で合計 87 名様に 1,000 円分のマックカードが当たる!

※その他詳細は、キャンペーンページ(<http://wmd.jp/1a13of>)をご確認ください

◆世界のマクドナルドからビーフバーガー集結 第2弾 新 TV-CM 概要

- ・タイトル: 「世界のビーフバーガー登場」篇 15秒
- ・放映開始日: 2020年7月14日(火)(予定)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: 世界のマクドナルドから、肉らしいほどうまいビーフバーガーが集結! 第2弾! 福澤朗さんが新たに加わった肉ざんまいの新商品を含む3つのビーフバーガーのおいしさを力強くお伝えします。今回も最後は「世界のうまさに、ジャストミート!」のメッセージ、そしてあのポーズで締めくくる!?



MC 福澤朗:
世界のマクドナルドから、



ベーコンラバース!



集結したバーガーに



カナダのマイティ!



オーストラリアが



日本のかるびマックも!



加わった!



世界のうまさに、



ベーコン3枚!



ジャストミート!



肉ざんまい!

