

新しい幸せを、わかすこと。



News Release

2020年7月1日

お客さまとつながる「ノーリツのある暮らしサイト」が7月1日オープン！ 『ノーリツのある暮らし体験談募集キャンペーン』第1弾を実施

～ノーリツ製品のご愛用者から“幸せ”のエピソードを募集！～

湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:國井総一郎、資本金 201 億円、東証一部上場)は、生活を豊かにするさまざまな情報発信を目的に、ユーザーのリアルな声の共有などを行う「ノーリツのある暮らしサイト」を2020年7月1日(水)に開設します。当サイトの開設を機に、ノーリツ製品ユーザーが応募できる『ノーリツのある暮らし体験談募集キャンペーン』第1弾を実施し、応募者全員に Amazon ギフト券をプレゼントします。

＜ノーリツのある暮らしサイト＞



コンテンツ例

- ◇ ノーリツのある暮らし体験談ページ
- ◇ ユーザーインタビュー
- ◇ Room Clip × ノーリツ 投稿紹介ページ
- ◇ マルチグリルのレシピ紹介ページ

URL

<https://www.noritz.co.jp/product/livingwithnoritz>



*イメージ

『ノーリツのある暮らし体験談募集キャンペーン』第1弾は、製品の購入時期を問わず、ノーリツ製品を使用中の方ならどなたでも応募可能です。自宅でノーリツ製品を使用している様子の写真や、製品を通じて日々の暮らしの中で感じたことやエピソードなどの“体験談”を応募していただくと、「ノーリツのある暮らし体験談ページ」に掲載されます。応募者にはもちろん、Amazon ギフト券(Eメールタイプ)200円分をプレゼントいたします。

『ノーリツのある暮らし体験談募集キャンペーン』概要

- 応募対象: 現在、ノーリツ製品を使用中の方(購入時期は問いません)
- 応募期間: 2020年7月1日(水)～9月30日(水)
- 応募方法: 右記応募ページより応募 <https://www.noritz.co.jp/product/livingwithnoritz/episode/>
- 応募部門:
 - ①「おふろ部門」・・・給湯器、浴室暖房乾燥機、床暖房などに関するもの
 - ②「キッチン部門」・・・ガスコンロ、レンジフードなどに関するもの
- 応募作品内容: ノーリツ製品に関わることで「取り替えた後の喜び」、「新しい商品を選ぶ楽しさ」、「安心安全を感じる気持ち」、「他人に自慢したい気持ち」などを表現したエピソードならびに写真
※エピソード(400字以内)のみの応募も可能(写真のみの応募は不可)
- 賞品: 応募者全員に、Amazon ギフト券(Eメールタイプ)200円分をプレゼント



※ギフト券の受け取りには、マイページの会員登録が必要です。

※応募規約など、応募要項につきましては、必ず応募ページをご確認ください。

【応募ページ】

「ノーリツのある暮らしサイト」は、既存ユーザーの方々や購入を検討している方々と当社の新しいコミュニケーションの場として活用します。サイトには、ノーリツユーザーの体験談やインタビューなどの実際のリアルな声や口コミが掲載されており、製品購入や買い替えの参考にいただけます。また、体験談募集キャンペーンや Room Clip 投稿掲載も行い、ユーザー参加型でサイトコンテンツを作成していきます。「最新ガスコンロをもっと使いこなしたい」「お風呂が大好き！」という方々に、生活を豊かにするさまざまな情報をお届けすることで、お客さまとのつながりを強化していきます。

当社はお客さまに“新しい幸せ”をお届けするために、当サイトのコンテンツを通じた有用な情報を提供していくとともに、集まったリアルな声を活かし当社の製品・サービスのさらなる向上に取り組んでまいります。

※ニュースリリースに記載されている内容は、発表時点のものです。最新の情報とは内容が異なっている場合がありますので、ご了承ください。