



キャンディ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

～ 大人のおやつにぴったり。白い塩キャラメルも登場！ ～

『白い塩キャラメル(袋)』 『塩キャラメル』・『塩キャラメル(袋)』

2011年11月8日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



■ 塩キャラメル3品の商品特長

1. 新製品『白い塩キャラメル(袋)』とリフレッシュ発売『塩キャラメル』『塩キャラメル(袋)』の3品が登場。
2. フランスロレーヌ産80%、イタリアシチリア産20%と、岩塩をブレンドして使用。
キャラメルのコク深い味わいを引き立てています。
3. 〈白い塩キャラメル(袋)〉は、練乳を使用しているのでコクのあるミルクの風味と2種類のヨーロッパ産岩塩のバランスの取れた味わいが楽しめます。
4. 〈塩キャラメル〉〈塩キャラメル(袋)〉は、香ばしい焦がしキャラメルの味わいが広がり大人向けの味わいが楽しめます。
5. パッケージは、キャラメルのシズル感があり、商品特徴をわかりやすく表現したデザインです。
6. ターゲットは、20代～40代のキャラメルへの関心が高く甘辛な味わいを好む男女を想定しています。

●商品名 : ①『白い塩キャラメル(袋)』 ②『塩キャラメル』
③『塩キャラメル(袋)』

●発売日 : 2011年11月8日(火)

●発売地区 : 全国

●商品ジャンル : キャンディ

●内容量 : ①③86g ②10粒

●価格 : ①③オープン価格(想定小売価格198円前後(税込))
②オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))