



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

チューインガム

～ 2013春夏のファッショントレンドを取り入れたガム ～  
『グラマティック〈深紅のカシスパッション〉』  
『グラマティック〈草原のアップルブロッサム〉』  
2013年4月23日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



■ 『グラマティック〈深紅のカシスパッション〉×草原のアップルブロッサム』の商品特長

1. “香りで吐息をメイク”をコンセプトに開発された女性向けガム「グラマティック」から、2013年春夏のファッショントレンドである「色・柄」を取り入れた〈深紅のカシスパッション〉〈草原のアップルブロッサム〉が新登場。
2. パッケージは、アニマル柄(ヒョウ・シマウマ)を取り入れた個性的なデザインです。
3. 〈深紅のカシスパッション〉は、カシス風味をベースに、エキゾチックなパッションフルーツ&ムスクの香りをアクセントとして利かせ、ヒョウが見せる妖艶さを表現したフレーバーです。
4. 〈草原のアップルブロッサム〉は、爽やかなアップル風味をベースに、ジャスミン&スズランの風味をアクセントとして利かせ、シマウマがお花いっぱい草原をしなやかに駆け抜けるイメージを表現したフレーバーです。
5. ターゲットは、10代後半～20代女性を想定しています。

●商品名	『グラマティック〈深紅のカシスパッション〉』 『グラマティック〈草原のアップルブロッサム〉』
●発売日	2013年4月23日(火)
●発売地区	全国 コンビニエンスストア・駅売店限定

●商品ジャンル	チューインガム
●内容量	14粒
●価格	オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))