

観光の町・大洗の店舗支援クラウドファンディング企画

大洗「おかえり」ミッション！

開始30日間で3,500万円の支援を達成！

(一社)大洗町観光協会は、「新型コロナウイルス感染症」の影響で大きく落ち込だ店舗の売上支援を行うクラウドファンディング企画『大洗「おかえり」ミッション！』を実施中です。開始から30日間で、セカンドゴールとなる支援額3,500万円を達成致しましたので、お知らせ致します。つきましては、是非情報のご掲出をお願い致します。



■大洗「おかえり」ミッション

期間：2020年5月1日～6月30日

募集HP：<https://camp-fire.jp/projects/view/267599>

内容：新型コロナウイルスの影響で4～5月にかけて非常に厳しい売上が予想される町のお店（企業）のため、喧騒が落ちついた時に、笑顔で活気の溢れる町に「戻る」ことを目的とし、クラウドファンディング運営会社「CAMPFIRE」を用いて一般の方からの店舗支援を募ります。

主催：(一社)大洗観光協会

協力：大洗町、大洗商工会、株式会社ハイド&ルーク

ネクストゴール 設定金額

5,000万円

総参加店舗数

120社 140店舗

開始から8日間で、当初の目標である3,500万円を達成し、ネクストゴールとして設定した3,500万円も、開始30日間で達成致しました。6月2日0時現在で、**総支援額35,899,500円・支援者数2,770人**と、目標達成後も多くの支援が続いています。これを受けまして、**サードゴールを5,000万円**と設定し、残り1か月間、更なる支援を募ります。人口約16,000万人の小さな町でありながら、140店舗が参加し、町を上げてのプロジェクトとなっています。緊急事態宣言が解除され、町の店舗も少しずつ営業再開しておりますが、宿泊業を中心にまだまだ大手を振って町に観光を呼びかけるのは厳しい状況が続いています。そんな中、本プロジェクトの好調を受けて、町からは「ありがたいね～」「凄いよね」などの声が寄せられています。参加店舗は今後も多少増える予定です。

■町全体後方支援型リターン品追加

本プロジェクトは店舗を指定して支援する「店舗個別支援型」と、大洗ブランド認証品を中心とした「大洗特産品ボックス」の送付及び、新設される「大洗観光情報センター」&「大洗観光協会HP」にて名前or企業ロゴが掲出出来るリターンがある「町全体後方支援型」の2種類の支援方法があります。「店舗個別支援型」は、支援額に上限が設けられており、すでに22店舗が上限に達し、受付を終了しています。

そのような状況下、より「全体の支援」がしやすい形を取るため、「町全体後方支援型」のリターン品として、新たに「5,000円」枠が新設されました。リターンとして約1,000円分の「大洗特産品ボックス」が送られます。「後方支援型」のリターンはプロジェクト終了後、支援額の金額の総合計から、「店舗への上乗せ分10%」や諸経費（送料など）を差し引いた額を、参加店舗に均等に分配されます。受付を終了した店舗にも、均等分配分の費用は支払われる形となり、間接的に支援をする事が可能です。尚、「店舗個別支援型」と「町全体後方支援型」の**支援額の割合は約6：4**となっており、同様の施策の中では、**後方支援型の割合の高さが特徴**です。



媒体窓口

【お問合せ】株式会社ハイド&ルーク（クラウドファンディング協力/宣伝窓口）

メールアドレス：info@hide-rook.jp 電話番号：029-266-8030 携帯番号：090-8012-8320

店舗の参加条件

- ☆大洗町内の事業者で、観光協会または商工会に加盟していること
- ☆同月前年比-10%以上売上ダウンの店舗（3月～4月現在までの期間が対象）
- ☆開業1年以内の店舗は参加可能
- ※業種は問いません

リターン品紹介

① 商品券を事前購入で支援する（店舗個別支援型）

○飲食店・土産物店・その他○

- ◆3,000円 ≫ご希望の参加店舗のチケット3,300円分をリターン
- ◆5,000円 ≫ご希望の参加店舗のチケット5,500円分をリターン
- ◆10,000円 ≫ご希望の参加店舗のチケット11,000円分をリターン

※1店舗当たりの上限30万円

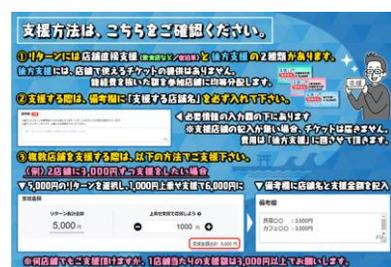
チケット有効期限：2020年8月から半年間を予定（延期の可能性あり）

○宿泊施設○

- ◆10,000円 ≫ご希望の参加店舗のチケット11,000円分をリターン
- ◆15,000円 ≫ご希望の参加店舗のチケット16,500円分をリターン
- ◆20,000円 ≫ご希望の参加店舗のチケット22,000円分をリターン
- ◆30,000円 ≫ご希望の参加店舗のチケット33,000円分をリターン

※1店舗当たりの上限50万円

※宿泊施設のご予約は、支援者自身で行って頂きます。



② 「商品券購入なし」で町全体へ支援する（町全体後方支援型）

- ◆5,000円 ≫約1,000円分の大洗特産品ボックス **New!**
- ◆10,000円 ≫約3,000円分の大洗特産品ボックス
- ◆30,000円 ≫新設される「大洗観光情報センター」及び「大洗観光協会HP」にて名前or企業ロゴ掲出（1か月）&約3,000円分の大洗特産品ボックス
- ◆50,000円 ≫新設される「大洗観光情報センター」及び「大洗観光協会HP」にて名前or企業ロゴ掲出（1か月）&約5,000円分の大洗特産品ボックス
- ◆100,000円 ≫新設される「大洗観光情報センター」及び「大洗観光協会HP」にて名前or企業ロゴ掲出（3か月）&約5,000円分の大洗特産品ボックス
- ◆500,000円 ≫新設される「大洗観光情報センター」及び「大洗観光協会HP」にて名前or企業ロゴ掲出（6か月）&約10,000円分の大洗特産品ボックス

支援者は希望の金額のリターンを選び、備考欄に「支援したいお店」を記入して支援すると、支援金額から**10%上乗せした額**の「指定した店舗で使えるチケット」が送られ、将来使用する事が出来ます。また店舗名を指定せず、町全体への支援枠もご用意しており、「10%上乗せ分」や諸経費などが充当された後、残額を参加店舗で均等分配致します。そして「町全体支援型」のリターン品にある「大洗特産品ボックス」は「**大洗ブランド認証品**」を中心とした、特産品をセットにしてお送り致します。中身は、届いてからの楽しみです。またこの度、**「プラットフォームの決済手数料」及び、「個店舗への10%上乗せ分」の費用の一部が、大洗町から補助される事になりました。**これにより、町全体が更に一丸となって取り組みが行われます。

大洗ブランド認証品：<https://oarai-brand.jp/>

本クラウドファンディングの特徴

「観光」が主幹産業である大洗町の特徴として、クラウドファンディングの参加店舗を飲食店のみならず、お土産屋や宿泊施設などに広げています。業種を問わず参加できるプロジェクトは珍しく、町一丸となって取り組む企画になっております。また、町が指定する「**大洗ブランド認証品**」を中心とした特産品を、町全体のリターン品に提供している点も特徴と言えます。