

「マイナビ 2021年卒大学生 Uターン・地元就職に関する調査」を発表

～ 地元就職希望率の全国平均 48.7%で、10年前から 14.6pt 減少
働く場所が自由になった際に、約半数が地方での勤務・居住を希望する結果に ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2021年3月卒業予定の全国の大学生、大学院生（7,263名）を対象に、「マイナビ 2021年卒大学生 Uターン・地元就職に関する調査」の結果を発表しました。

【TOPICS】

- ◆ 地元就職希望割合は昨年から 1.1pt 減少し 48.7%。10年前からは 14.6pt の減少【図 1】
- ◆ 5割強の学生が「地元企業が WEB セミナーを実施していると志望度が上がる」と回答【図 2】
- ◆ 働く場所が自由になった際に、約半数が地方での勤務・居住を希望する結果に【図 3】

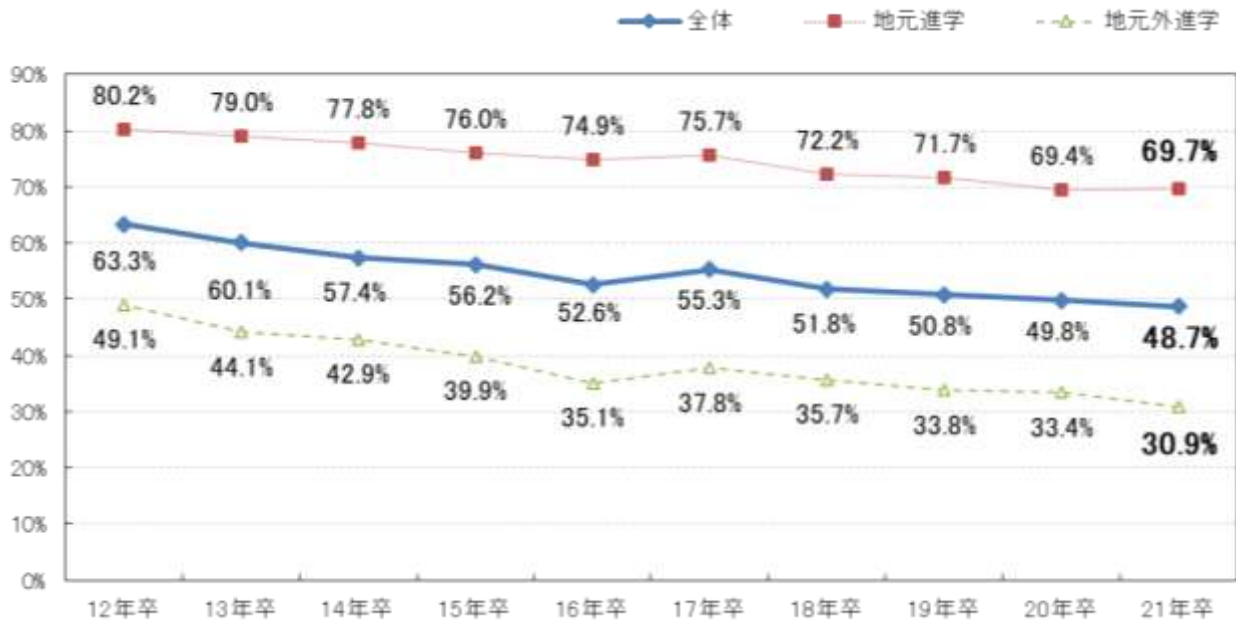
<調査結果の概要>

- 卒業した高校の所在地と、最も働きたい都道府県の一致率（以後、地元就職希望率）は 48.7%（前年比 1.1pt 減）と、前年をやや下回った。10年前にあたる、2012年卒学生の地元就職希望率（63.3%）と比較して 14.6pt の減少となる。2012年卒の地元就職希望率からの減少幅が大きかった上位 3 エリアは、東北（24.7pt 減）、甲信越（20.8pt 減）、中国（20.5pt 減）だった。進学状況別でみると、地元大学に進学した学生（以後、地元進学者）の地元就職希望率は 69.7%（前年比 0.3pt 増）、地元外の大学に進学した学生（以後、地元外進学者）は 30.9%（前年比 2.5pt 減）となった。いずれも、この 10 年で減少傾向にある。【図 1】
- 地元企業（Uターン先企業含む）が WEB セミナーや WEB 面接を実施している場合、その企業への志望度が高まるかを聞いたところ、「WEB セミナーを実施していると志望度が上がる」と回答した学生は 53.3%と、前年比で 13.0pt 増加した。地元進学・地元外進学によらず同様の回答傾向がみられた。今年は新型コロナウイルス感染拡大を抑止するため、対面の機会が制限されてしまった。WEB セミナーを実施する企業は、『企業理解の場を提供してくれている』と判断され、志望度向上に寄与したのではないかと推察される。【図 2】
- 新型コロナウイルスの感染拡大を契機として各企業がテレワークおよび、リモートワークを推進している。働く場所が自由になった際の、理想の勤務地・居住地域を「地方」「都市【東京以外】」「東京」の 3 分類に分けて聞いたところ、勤務地の理想は「地方（47.2%）」、「都市【東京以外】（32.6%）」、「東京（20.2%）」となった。居住地域については、「地方（54.8%）」、「都市【東京以外】（30.1%）」、「東京（15.1%）」だった。『働く場所が自由になる』という条件の下では、学生の 2 人に 1 人が地方での勤務や居住を希望している。詳しく見ると「地方の企業に勤め、地方に住みたい」と回答する割合が 34.1%と最も高く、次いで、「都市【東京以外】の企業に勤め、地方に住みたい（15.1%）」、「都市【東京以外】の企業に勤め、都市【東京以外】に住みたい（15.0%）」となった【図 3】。

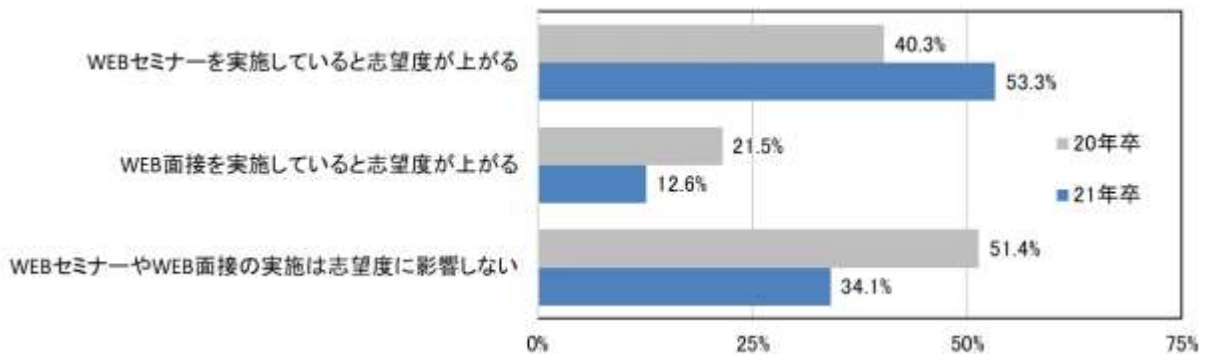
【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社マイナビ
社長室 HR リサーチ部
Email : myrm@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】
株式会社マイナビ
社長室 広報部
Email : koho@mynavi.jp

【図1】地元就職希望率（全国）



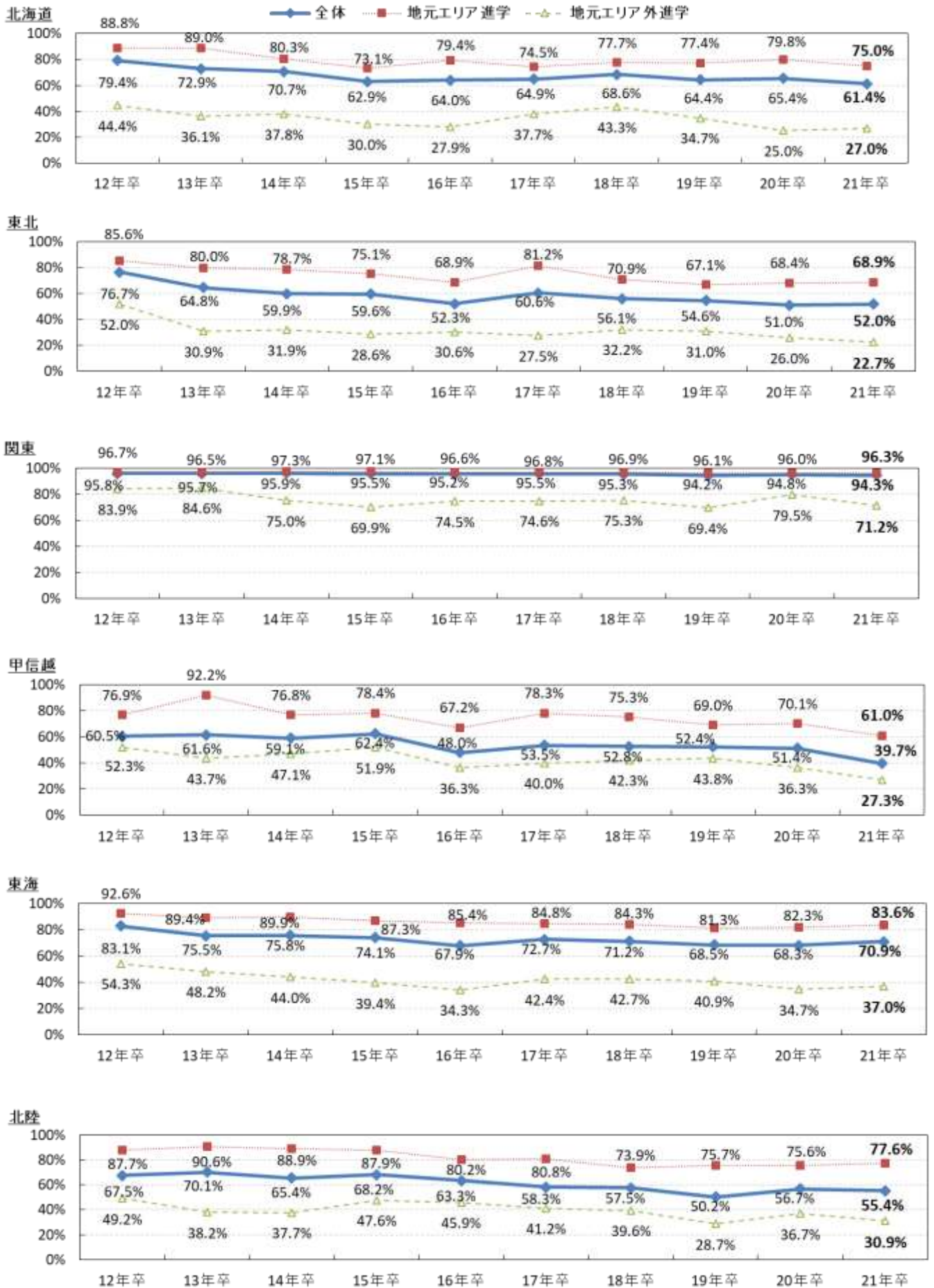
【図2】地元企業（Uターン先企業含む）がWEBセミナーやWEB面接を実施している場合、その企業への志望度が上がるかについて



【図3】働く場所が自由になった際に、勤務先・居住地域の理想として当てはまるものをお選びください。

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	7,263	1,095	2,272	1,385	2,511
地方の企業に勤めたい	47.2%	53.3%	49.7%	45.0%	40.7%
都市（東京以外）の企業に勤めたい	32.6%	29.5%	29.6%	34.5%	36.6%
東京の企業に勤めたい	20.2%	17.1%	20.7%	20.5%	22.6%
地方に住みたい	54.8%	57.7%	54.9%	56.1%	49.9%
都市（東京以外）に住みたい	30.1%	27.5%	28.6%	29.5%	35.2%
東京に住みたい	15.1%	14.7%	16.5%	14.4%	14.8%
(内訳)					
地方の企業に勤め、地方に住みたい	34.1%	39.5%	37.7%	31.3%	28.5%
地方の企業に勤め、都市（東京以外）に住みたい	9.3%	10.1%	8.1%	9.9%	8.7%
地方の企業に勤め、東京に住みたい	3.8%	3.7%	3.9%	3.8%	3.5%
都市（東京以外）の企業に勤め、地方に住みたい	15.1%	13.5%	12.4%	18.2%	15.3%
都市（東京以外）の企業に勤め、都市（東京以外）に住みたい	15.0%	12.9%	15.0%	13.9%	19.0%
都市（東京以外）の企業に勤め、東京に住みたい	2.5%	3.1%	2.2%	2.4%	2.3%
東京の企業に勤め、地方に住みたい	5.6%	4.7%	4.8%	6.6%	6.1%
東京の企業に勤め、都市（東京以外）に住みたい	5.8%	4.5%	5.5%	5.7%	7.5%
東京の企業に勤め、東京に住みたい	8.8%	7.9%	10.4%	8.2%	9.0%

<参考資料>地元エリアへの就職希望率（エリア別）【最も就職したいエリアが卒業高校エリアに一致する割合】



関西



中国



四国



九州



【調査概要】「マイナビ 2021 年卒大学生 U ターン・地元就職に関する調査」

- 調査期間/2020年3月18日(水)～4月6日(月)
- 調査方法/3月18日時点のマイナビ2021の会員に対するWEBアンケート
- 調査対象/2021年3月卒業見込みの全国の大学生、大学院生 ※調査時点
- 有効回答数/7,263名(文系男子:1,320名、理系男子:1,160名、文系女子:3,408名、理系女子:1,375名)

※調査結果の詳細は会社HPのニュースリリース (<https://www.mynavi.jp/news/>) からご確認いただけます

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 HR リサーチ部
Email : myrm@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 広報部
Email : koho@mynavi.jp